



Projet Social 2026-2029



TABLE DES MATIÈRES

Le mot du président	3
1. Introduction et Méthodologie	4
1. Présentation de l'Afscot	4
2. Le cadre institutionnel et partenarial	4
3. Méthodologie de construction du projet	4
4. Calendrier de la démarche et implication des parties prenantes	7
2. Diagnostic partagé du territoire	8
1. Présentation générale du territoire et du CSC	8
2. Données sociodémographiques	14
3. Données qualitatives	15
4. Thématiques relevées lors des séances d'analyse des données et d'émergence des enjeux	19
5. Analyse SWOT	20
3. Bilan du projet social 2021-2024	22
1. Les outils d'évaluation	22
2. Résultat de l'analyse des données par axe	24
3. Synthèse du bilan	32
4. Problématiques et orientations stratégiques	33
1. Les enjeux	33
2. La problématisation	34
3. Orientations et objectifs	36
5. Déclinaison opérationnelle	40
1. Les projets transversaux	40
2. le projet ACF	41
3. Stratégie de mise en œuvre	52
6. Les moyens mis en œuvre	54
1. Structuration opérationnelle par services, par tranches d'âge et par types d'activités	54
2. Situation financière.	55
3. Budget	57
7. Démarche d'évaluation	60
8. Fiches action	65
9. Annexes	77
1. Questionnaire	77
2. Structure de l'atelier : enjeux et orientations	80
3. Croisement des données quantitatives avec les questionnaires des habitants	81
4. Graphs	89
5. Compilation données Evaluation externe Projet Social	90
6. Organigrammes	94

LE MOT DU PRÉSIDENT

Le renouvellement du projet social du Centre social marque toujours une étape importante de notre vie associative. Au-delà de l'obligation réglementaire, c'est un moment privilégié de réflexion collective, d'évaluation et de projection. Il nous permet de revisiter le sens de nos actions, de mesurer l'impact de notre engagement auprès des habitants et d'adapter nos réponses aux évolutions du territoire.

Cette nouvelle écriture s'est nourrie d'un véritable travail participatif. Habitants, bénévoles, partenaires associatifs, professionnels et institutions se sont réunis pour partager leurs constats, leurs attentes et leurs ambitions pour les années à venir. La démarche, conduite dans un esprit de co-construction, a permis de faire émerger trois axes majeurs autour desquels se déploiera notre action :

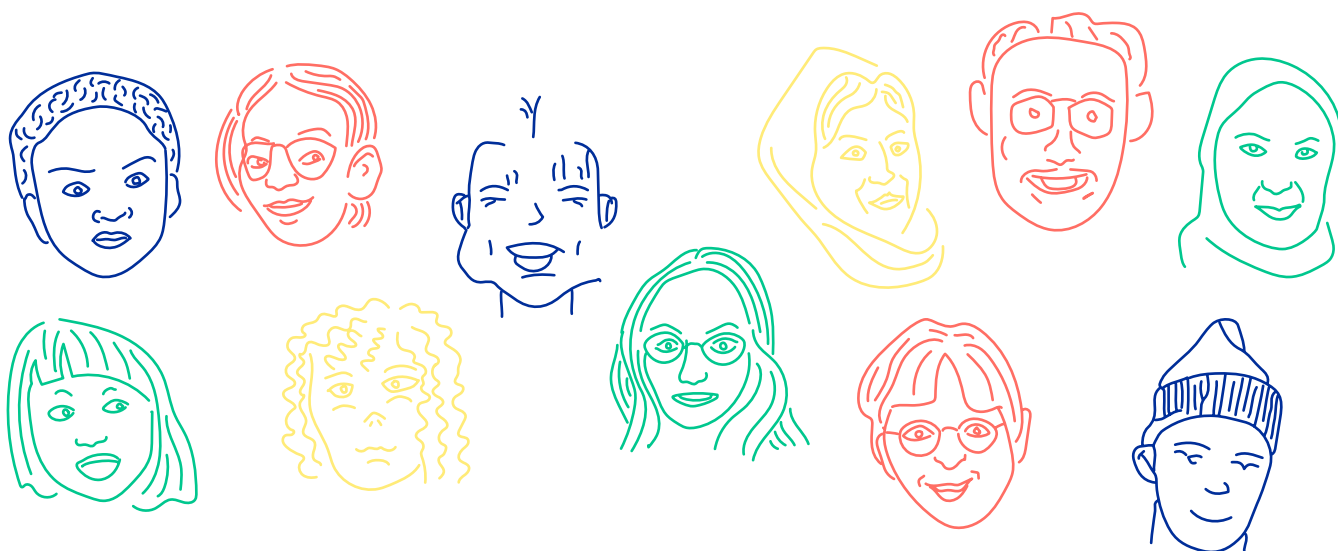
le bien-être et l'épanouissement des habitants, la participation et l'engagement citoyen, et la consolidation d'un Centre social durable et innovant.

Notre volonté, tout au long de ce processus, a été de renforcer la capacité d'agir des habitants. Nous souhaitons que le Centre social demeure un espace où chacun puisse trouver sa place, s'exprimer, contribuer et construire, plutôt qu'un simple lieu de consommation de services.

Nous remercions chaleureusement la Caisse d'Allocations Familiales pour son accompagnement constant et pour la confiance renouvelée envers notre structure. Son appui constitue un levier essentiel pour faire vivre ce projet et continuer à faire du Centre social un lieu ressource, un espace de lien, de solidarité et de transformation collective.

Avec l'ensemble des acteurs du territoire, nous poursuivrons ce travail commun avec la conviction que l'action sociale de proximité, lorsqu'elle s'appuie sur la participation des habitants, demeure un formidable moteur de cohésion et d'émancipation.

Serdal Guney



1. INTRODUCTION ET MÉTHODOLOGIE

1. PRÉSENTATION DE L'AFSCO

L'Afscio, Association Familiale et Sociale des Coteaux, est implantée depuis plusieurs décennies au cœur du quartier des Coteaux à Mulhouse. Forte de son histoire, elle est reconnue comme un acteur central de l'animation sociale et culturelle du territoire. Ses valeurs fondatrices reposent sur la solidarité, l'émancipation, la citoyenneté active et la lutte contre toutes formes d'exclusion. L'Afscio gère plusieurs sites d'animation (Loti, Matisse, Le local, Magasin pour Rien) qui constituent autant de lieux ressources pour les habitants.

La gouvernance repose sur un Conseil d'administration composé de bénévoles engagés, représentant la diversité des habitants et partenaires locaux. Le projet social constitue le cadre de référence partagé qui guide l'action de l'association pour les années à venir, en articulation avec le référentiel CAF, les politiques publiques locales (Ville de Mulhouse, Mulhouse Alsace Agglomération, Région Grand Est) et nationales (CAF, Cité éducative, Contrat de Ville, NPRU).

2. LE CADRE INSTITUTIONNEL ET PARTENARIAL

Le projet social s'inscrit dans le cadre défini par la Caisse d'Allocations Familiales (CAF), qui impose une méthodologie spécifique et reconnue. Celle-ci repose sur une démarche participative, un diagnostic partagé et une évaluation continue. La CAF est le principal partenaire et financeur de l'Afscio, aux côtés de la Ville de Mulhouse, de M2A, de l'Éducation nationale, de la Région, et de nombreux acteurs associatifs.

La transversalité des partenariats est essentielle: PMI, CCAS, associations caritatives et culturelles, écoles et collèges, structures de santé et services publics contribuent à la réussite du projet. Cette dynamique partenariale permet d'assurer une

meilleure prise en charge des besoins sociaux et d'accompagner les habitants dans une logique de parcours.

3. MÉTHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DU PROJET

La construction du projet social 2026-2029 repose sur une méthodologie rigoureuse et participative. Trois principes ont guidé la démarche:

- L'implication active des habitants, bénévoles et usagers,
- La mobilisation des partenaires institutionnels et associatifs,
- Le croisement entre données qualitatives et quantitatives.
- La participation des salariés.

Le développement de la démarche s'est appuyé sur différents temps forts entre 2021 et 2025.

- Une évaluation continue du projet social 2021-2024
- Un diagnostic de territoire
- Des temps de partage et d'expression avec toutes les parties prenantes 2024 et 2025
- La construction des enjeux et des orientations ainsi que l'évaluation 2024/2025
- La réflexion et la mise en place d'action pour la présentation du projet social aux habitants.

a. L'évaluation du projet social 2021-2024

La veille sociale est un levier essentiel pour comprendre l'évolution d'un territoire et ajuster l'action aux besoins réels des habitants. Elle s'enrichit de l'observation des initiatives locales et du retour d'expérience des partenaires qui travaillent eux aussi au plus près des habitants, permettant d'identifier bonnes pratiques et points de vigilance.

Le partage régulier d'informations nouvelles sur un territoire favorise une vision collective et renforce la pertinence des réponses apportées.

En combinant veille, échanges et mutualisation, l'évaluation du projet social 2021-2024 gagne en solidité, en légitimité et en utilité, devenant un véritable outil d'amélioration continue au service des habitants et du territoire

Cette évaluation a été réalisée en s'appuyant sur les éléments suivants :

- Par les professionnels à partir des graphes : 3 temps d'évaluations entre 2021 et 2023
- Par les habitants et les bénévoles à partir de questionnaires sur le terrain (Terrasses, accueil, sortie scolaire, événement de fin d'année, hors les murs...) et des temps de porteurs de paroles.
- Une étude d'impact social du CSC dans le cadre d'un travail avec l'Union départementale
- Par différentes rencontres de partenaires agissant sur le quartier :
 - Coordination territoriale ville de Mulhouse et Cité éducative 2022-2023
 - Monographie réalisée par Praxis en juin 2023 sur la question de la jeunesse et de la communication
 - Échanges avec les élus et les habitants sur la question de la culture en mars 2023.
 - Échanges avec les élus et partenaires en novembre 2022

Ces échanges font apparaître une accentuation des difficultés de la vie quotidienne. Si le besoin d'interactions sociales est une évidence, la crise économique, le développement du tout en ligne, l'augmentation des fragilités mentales, les tensions relationnelles, sont autant de facteurs qui ont perturbé fortement l'action du Centre social sur le quartier entre adaptation, urgence, équilibre financier.

b. La création du comité de pilotage et participation du Conseil d'administration

Un comité de pilotage a été mis en place à partir du 23 novembre 2023. Il garantit que le projet social reste **partagé, cohérent et pertinent**. Il constitue un espace de dialogue et de coordination, essentiel pour renforcer la légitimité de

la démarche et assurer une évaluation solide et collective.

Il est composé du président de l'Afscm, de membres élus et habitants du quartier, de membres de la CAF et de la ville, de partenaires de terrain.

Le Conseil d'administration validait les étapes et les choix d'orientation au fur et à mesure du développement de la démarche lors des réunions du Conseil d'administration.

c. Le diagnostic

Dès le départ, la construction du Projet Social a été pensée dans une logique de co-construction, avec validation collective de chaque étape et une attention particulière portée à l'implication de tous les acteurs ainsi qu'à la fiabilité des données recueillies.

● **Acteurs impliqués**

La démarche a mobilisé un grand nombre d'acteurs :

Interne : salariés de tous les secteurs, responsables, RPA, Conseil d'administration.

Externe : partenaires de terrain (Bibliothèque des Coteaux, Moulin Nature, APSM...), financeurs (CAF, Ville de Mulhouse), habitants et usagers.

● **Construction des questionnaires**

Trois questionnaires distincts ont été élaborés pour les usagers/bénévoles, habitants et partenaires. Leur conception a reposé sur :

- Une réflexion collective et des groupes de travail,
- Une continuité avec les 3 axes du précédent projet,
- Des questions fermées pour des données exploitables,
- Une attention à la formulation inclusive et adaptée aux différents publics.

Les questionnaires ont été validés en comité de pilotage.

● **Déploiement et collecte**

Les questionnaires ont été diffusés en version papier et numérique (Google Forms). La collecte a eu lieu via :

- La publication sur le site et réseaux sociaux
- Les permanences, événements et tournées de quartier
- L'accompagnement des usagers via tablettes
- Les envois directs aux partenaires, entretiens

Un fort engagement des équipes et bénévoles a permis une large participation. Les données papier ont été saisies dans Google Forms pour centraliser et fiabiliser les résultats. Après une première analyse, des enquêtes complémentaires ont été menées pour renforcer la représentativité des échantillons.

Ces données dites “chaudes” ont été croisées avec des données “froides” issues des statistiques de l’INSEE, de la CAF et de la Ville de Mulhouse (démographie, emploi, revenus, santé, éducation).

d. Enjeux et orientations

L’équipe de salariés a exploité les données froides (CAF, CTG, Ville de Mulhouse, indicateurs AFUT, projections scolaires, statistiques électorales...) en complément des données chaudes issues du terrain. Ces informations ont été regroupées par grandes thématiques (logement, parentalité, santé, handicap, etc.), puis présentées sous forme de panneaux.

Salariés, bénévoles, partenaires et habitants ont participé à des ateliers pour analyser ces données, identifier **trois enjeux sociétaux prioritaires par thématique**, puis les regrouper autour de **trois axes structurants** du futur Projet Social. Chaque axe a été formulé clairement (ex. : “Vie sociale : bien vivre dans mon quartier et au-delà”) et décliné en thématiques et sous-thématiques précises (ex. : rupture de l’isolement, place des femmes dans l’espace public, rôle du sport...).

Un travail collectif a ensuite permis de vérifier la pertinence de chaque thématique au regard des compétences et du rôle de l’Afsco, afin de distinguer ce qui relevait de son champ d’action ou de son effet levier.

Dans une étape suivante, les participants ont défini pour chaque axe des **objectifs généraux** (pourquoi ?), des **objectifs opérationnels** (comment ?), et les **résultats attendus**.

Enfin, des entretiens avec des usagers et habitants ont validé la compréhension et la pertinence des axes. La démarche s’est conclue par une “foire aux questions” collective, permettant de faire émerger des idées d’actions concrètes, dont les plus pertinentes ont été retenues pour nourrir le Projet Social 2026-2029.

e. Évaluation

L’évaluation a été travaillée avec une équipe de salariés et des membres du bureau autour de la démarche évaluative développée par la Fonda.

Son principe de base s’appuie sur la matrice d’analyse de chaîne de valeurs qui se définit de la manière suivante :

La mise en œuvre d’une activité ou d’un projet social mobilise plusieurs dynamiques propres à l’animation de la vie sociale. Cela commence par une veille attentive qui permet de repérer les besoins du territoire et d’identifier les signaux faibles. S’y ajoutent la construction de partenariats solides, la mobilisation et l’implication des habitants dans les projets collectifs, ainsi que l’accompagnement de leur pouvoir d’agir. Enfin, ces démarches participent aussi au développement des compétences des équipes salariées.

Ces dynamiques produisent des transformations concrètes à plusieurs niveaux :

Pour le Centre social : elles renforcent la professionnalisation des équipes et leur capacité à travailler ensemble autour du projet social.

Pour le territoire : elles stimulent la citoyenneté, favorisent l’action collective locale, encouragent la coopération entre politiques publiques et contribuent à la transition écologique.

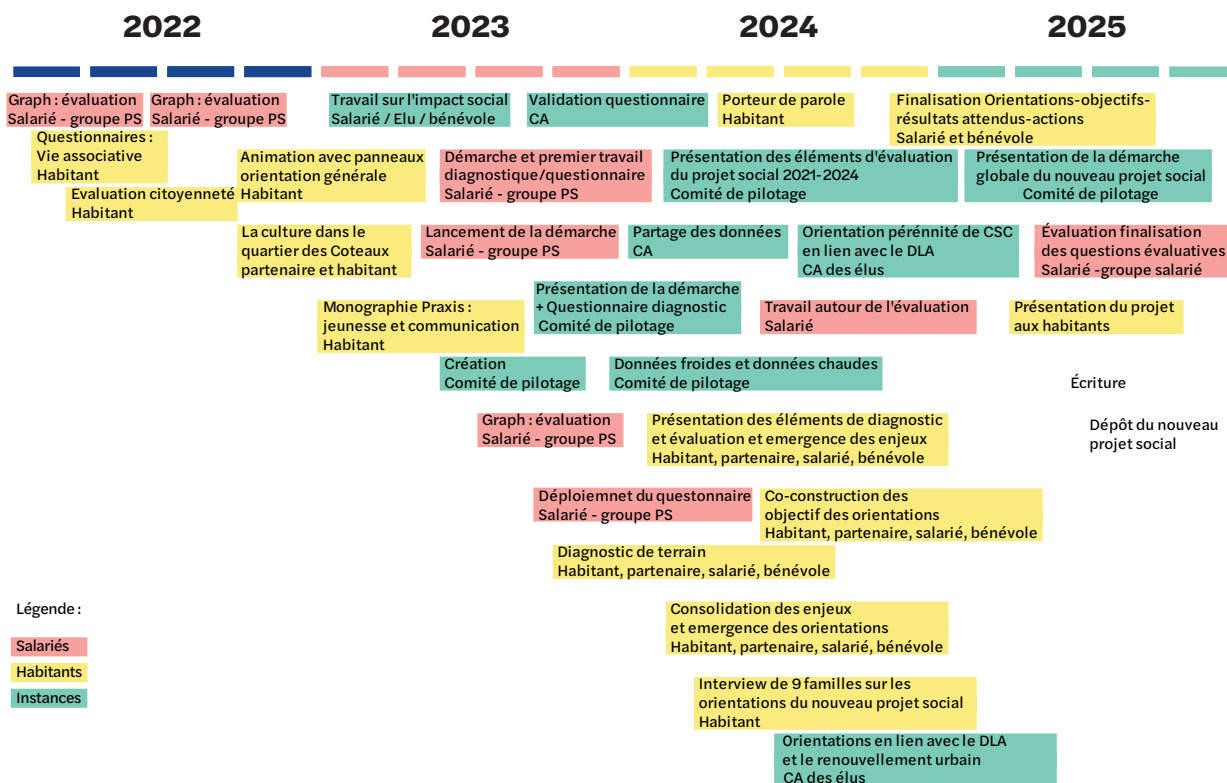
Pour les habitants : elles permettent une meilleure inclusion, soutiennent l’épanouissement et l’émancipation, et développent les liens sociaux indispensables à la qualité de vie dans le quartier.

Ainsi, le déploiement du projet social dépasse son cadre immédiat : il devient un véritable levier de développement collectif, créant une valeur ajoutée multidimensionnelle qui bénéficie à la fois aux habitants, aux structures et au territoire. La construction de questions évaluatives nous permettra de d’évaluer ses transformations et ses impacts.

Vous trouverez l’ensemble des éléments relatifs à la démarche dans [le guide méthodologique sur le site de la Fonda](#)¹.

1 <https://tinyurl.com/kcap6mmx>

4. CALENDRIER DE LA DÉMARCHE ET IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES



Acteur / Typologie	Diagnostic de territoire	Évaluation du projet précédent	Élaboration du nouveau projet	Arbitrage / validation politique
Habitants / usagers réguliers	Forte participation via enquêtes, questionnaires et ateliers	Contributions via retours d'usagers et vécu du quartier et réponses à enquêtes	Impliqués dans les ateliers pour définir axes et besoins	Peu représentés dans les instances décisionnelles
Bénévoles d'activités	Appui à la mobilisation et relais sur le terrain	Participation à l'évaluation	Peu d'implication	Peu représentés dans les instances décisionnelles
Bénévoles élus (administrateurs)	Informés et contributeurs aux analyses	Analyse des résultats et suivi	Implication stratégique dans l'orientation du projet	Rôle central dans la validation stratégique
Partenaires associatifs / institutionnels	Apport de données et participation aux diagnostics	Participation à l'évaluation partagée	Co-construction des actions et projets	Appui ou arbitrage selon les sujets
Équipe salariée Afsco	Portage opérationnel des enquêtes et collecte de données	Production interne et retours terrain	Pilotage interne et conception des outils	Interface entre vision politique et mise en œuvre

2. DIAGNOSTIC PARTAGÉ DU TERRITOIRE

1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU TERRITOIRE ET DU CSC

a. Le territoire des Coteaux

Le quartier des Coteaux, situé à Mulhouse, est classé parmi les quartiers prioritaires de la politique de la Ville. Avec moins de 8 000 habitants et une forte proportion de logements sociaux, il concentre d'importants enjeux sociaux, éducatifs, économiques et urbains. Les indicateurs montrent un taux de pauvreté et de chômage élevé, une forte présence de familles monoparentales, une forte immigration et une population jeune et diverse, ce qui en fait un territoire où l'intervention sociale et l'action publique jouent un rôle central.

Ce quartier bénéficie d'une situation géographique intéressante : il est encadré par le Parc des Collines une zone d'activités économiques, un campus universitaire et une ligne de tram qui ouvre le quartier sur la ville. Ces éléments devraient constituer une valeur ajoutée pour le quartier, car ils offrent des emplois de proximité, des opportunités de formation, des ressources en services et infrastructures qui peuvent renforcer l'intégration et favoriser l'ouverture sociale. La présence du campus permet aussi de générer des flux (étudiants, personnel) qui peuvent soutenir le commerce de proximité et contribuer à la mixité sociale. La zone d'activité à l'ouest, en tant que point de contact entre activités économiques et quartier résidentiel, pourrait être un levier pour mieux connecter les habitants aux opportunités d'emploi et stimuler les projets urbains.

Cependant, ces atouts sont loin de se traduire en bénéfices pour tous. Les limites résident dans le fait que certaines infrastructures ou offres de services restent peu accessibles (physiquement, financièrement et en niveau de formation) pour les habitants du quartier. Le contraste spatial — entre zones d'activités plus modernes et secteurs résidentiels de logements sociaux — renforce

les inégalités si la mobilité, l'information, ou l'inclusion ne sont pas travaillées. En outre, s'il y a une offre tertiaire, elle peut être moins visible ou moins valorisée pour les habitants, ce qui nécessite un travail de médiation, d'accompagnement et de lien avec les habitants pour que la plus-value soit réellement ressentie.

À ce titre, le quartier bénéficie de nombreux dispositifs pour accompagner les habitants comme le contrat d'engagement 2030, le Programme national de renouvellement urbain (NPNRU), la Cité éducative et le déploiement de la politique de la Ville. Le quartier des Coteaux est inclus dans la convention territoriale globale (CTG) menée par la M2A et la CAF.

Ces programmes visent à soutenir les habitants au quotidien à travers des actions de proximité (emploi, éducation, santé, intégration, citoyenneté), mais aussi à accompagner la transformation du quartier.

b. L'Afsco et son implication sur le territoire.

L'Afsco et ses équipes de salariés et bénévoles tiennent compte des enjeux du quartier dans le renouvellement de son Projet social et travaillent en étroite collaboration avec les acteurs de terrain et les partenaires institutionnels pour renforcer l'impact de ces dispositifs et accompagner les habitants dans leur émancipation.

Le Renouvellement urbain

L'Afsco est engagée dans deux dimensions du renouvellement urbain :

L'impact du renouvellement urbain sur les habitants

Avec 1066 logements voués à la démolition d'ici 2028, deux nouveaux groupes scolaires et un en construction, avec 323 familles partis pour être relogés, dont 37% dans le quartier des Coteaux et avec environ 500 logements reconstruits après

2030, l'image du quartier a déjà commencé à changer. Le besoin d'accompagnement des familles est important. L'Afscio devra donc avoir une attention particulière à l'expression des habitants sur le sujet et à la communication sur l'évolution concrète du quartier. Les animateurs constatent déjà sur le terrain des incompréhensions de la part des habitants, des difficultés à comprendre le nouveau découpage des groupes scolaires et le manque de communication entre les services de l'urbanisme de la Ville et les habitants, les partenaires. Si des actions communes sont déjà menées, elles doivent être renforcées et mieux ciblées.

D'autres part la population a déjà commencé à diminuer. L'Afscio le ressent dans ses inscriptions à des services comme la crèche ou le périscolaire. Elle devra donc veiller au redimensionnement de ses activités et de son organigramme au fur et à mesure de la fluctuation de la population des Coteaux.

La perspective d'un grand équipement de quartier

La ville de Mulhouse, la M2A, CAF ainsi que l'Afscio et le service des bibliothèques sont engagés dans la perspective d'un nouvel équipement de quartier mutualisé entre le Centre social et la bibliothèque. La ville de Mulhouse a souhaité intégrer l'Afscio à la réflexion autour de ce nouveau équipement sur différentes thématiques. Là encore, l'Afscio va devoir faire preuve d'adaptabilité et de résilience pour continuer à développer le nouveau Projet social et rester fidèle à ses valeurs.

Contrat d'engagement 2030 : politique de la Ville

L'objectif global du contrat d'engagement 2030 mené par la politique de la Ville est d'améliorer les conditions de vie des habitants de ces quartiers, en réduisant les écarts sociaux, en renforçant la cohésion territoriale, le vivre-ensemble, et en mobilisant fortement les habitants comme les acteurs de terrain.

Ces objectifs cadrent parfaitement avec les orientations de l'ancien et du nouveau Projet social c'est pourquoi le Centre social joue un rôle de **catalyseur** sur le territoire : il rassemble, facilite les échanges et favorise une réflexion collective. Cette dynamique permet de donner

plus de cohérence et de force aux actions menées, qu'elles soient portées par le centre lui-même ou par l'ensemble des acteurs de terrain. Dans le cadre des réunions territoriales menées par la ville de Mulhouse, l'Afscio trouve une place légitime pour mener des actions en lien avec les nouveaux enjeux de son Projet social comme l'alimentation, le sport, l'émancipation et la scolarité.

La Cité éducative

L'Afscio est engagé dans le dispositif Cité éducative Mulhouse Coteaux depuis 2020. Ce dispositif vise à accompagner les enfants et les jeunes de 0 à 25 ans, en intervenant avant, pendant et après l'école, autour des enjeux scolaires, sociaux, sanitaires.

Parti-prenante du pilotage des acteurs locaux aux côtés de la cheffe de projet opérationnel de la Cité Éducative et de la Cheffe de projet quartiers Coteaux et Fonderie de la Ville de Mulhouse, le Centre social se positionne comme un **acteur fédérateur** du territoire, en facilitant la mise en cohérence des actions et des réflexions partagées. Par son rôle d'animation de la vie sociale, il contribue à renforcer l'impact non seulement de ses propres actions, mais aussi de celles des partenaires et acteurs locaux.

La Convention Territoriale Globale

La **Convention Territoriale Globale** est un outil de développement social construit en partenariat entre la Caf la Communauté de communes. Son ambition est de mieux coordonner les actions menées autour de la petite enfance, de l'enfance, de la jeunesse, de la parentalité, de l'inclusion et de l'accès aux droits, afin de renforcer l'efficacité de l'accompagnement des familles et d'améliorer la qualité des services proposés aux habitants.

Leurs orientations "renforcer la qualité de l'offre pour l'accompagnement du public", "réduire les inégalités et favoriser l'accès aux droits et à l'inclusion" et "améliorer la coordination et la concertation entre les acteurs du territoire" permettent à l'Afscio de se positionner comme un **partenaire ressource**, capable de participer à des espaces de réflexion et de coopération. Cette fonction de mise en lien contribue à améliorer l'impact des actions menées dans le quartier, en soutenant la complémentarité et la cohérence des initiatives locales.

Face à la multiplicité des dispositifs qui structurent le territoire, l'Afscm a la responsabilité de participer, de mobiliser et d'accompagner l'émancipation des habitants ; une exigence qui constitue un gage de cohérence et s'inscrit pleinement dans la vocation première du Centre social : être un acteur fédérateur de la vie sociale et du développement du quartier.

Et cette mission, qui devrait être un levier de cohérence et de fédération, devient aujourd'hui un véritable défi : la raréfaction des financements et la concentration des moyens sur les actions de base réduisent le temps et les ressources disponibles pour jouer pleinement ce rôle, pourtant au cœur de la vocation d'un Centre social. Cela sera un des enjeux du nouveau projet social.

c. Les lieux d'accueil du Centre social

Si l'Afscm est une seule et même grande maison, le Centre socioculturel se déploie sur quatre sites différents :

Espace Loti

Ce site comprend un Etablissement d'Accueil de Jeunes Enfants, comprenant deux espaces : "Petits Soleils" et "Etoiles Filantes", le Lieu d'Accueil Enfant-Parent "la Parentèle", les Accueils de Loisirs Périscolaires et Extrascolaires pour les enfants d'âge maternel et élémentaire. Il est le siège social du Centre socioculturel avec un accueil pour les habitants, le service d'inscription et de facturation, le service comptabilité-paie et la Direction.

Depuis février 2025, l'accueil périscolaire et extrascolaire s'est déplacé dans le nouveau groupe scolaire Claire Roman.

Espace Matisse

Un site situé au cœur du quartier.

C'est aussi un lieu d'accueil du Centre socioculturel. Son atrium offre un espace ouvert aux rencontres informelles, à des expositions et des manifestations diverses.

On y trouve l'Espace habitant, depuis 2021. C'est le lieu privilégié pour l'accueil des initiatives des habitants soutenus par les animateurs de développement social. C'est un lieu informel de

rencontres avec espace détente.

Il accueille l'Equipe de Prévention et de Citoyenneté des Coteaux (EPCC) piloté par la ville de Mulhouse qui œuvre aussi sur le quartier au service des habitants.

L'équipement est complété par un espace de bureaux et de réunions pour des activités spécifiques et par une salle multimédia accessible à tous.

C'est là que se tiennent des Bourses destinées aux habitants et animées par une équipe d'une quinzaine de bénévoles très impliqués.

C'est également le lieu principal de mise en œuvre de l'Action culturelle avec la Salle de Spectacle de 164 places assises ou 285 debout, une salle de danse, un studio de musique.

C'est encore le lieu où sont implantés les Ateliers Sociolinguistiques, avec trois salles de formation, des activités Adultes et Seniors, les ateliers cuisine et bien-être, les activités sport et détente, la salle de couture-artisanat, des activités Familles et les permanences administratives.

Le local

Situé sous la bibliothèque des Coteaux, c'est le point de ralliement de toutes les actions du dispositif "Animation de Rue" destiné aux adolescents et aux enfants : contact de rue et animations dans l'espace public. C'est le lieu de l'accueil informel et d'écoute des adolescents, le lieu d'accompagnement de leurs projets. C'est le lieu de réalisation d'ateliers et d'activités ponctuelles, d'autres ayant lieu à l'espace Matisse.

Le Magasin Pour Rien

Situé rue Eugène Delacroix, c'est un lieu de dépôt et d'acquisition d'objets du quotidien à titre gracieux, de rencontres et de convivialité animé par une équipe de bénévoles engagés.

La présence de l'Afscm dans plusieurs bâtiments sur le territoire constitue un véritable atout, car elle lui permet d'être proche des habitants et visible dans différents lieux de vie du quartier. Cependant, cette implantation multiple peut aussi être source de confusion pour les habitants, qui peinent parfois à identifier clairement où trouver l'information ou les services, et représenter un défi organisationnel pour les équipes, qui

doivent sans cesse travailler à renforcer la transversalité et la cohérence de leurs actions entre sites.

d. L'Afscio : histoire, valeurs et évolution.

Issue d'initiatives d'habitants, l'Association Familiale et Sociale les Coteaux (Afscio) a vu le jour en 1966 pour répondre aux besoins de la vie quotidienne des habitants du quartier : permanences ménagères, atelier menuiserie, haltes garderies d'enfants. Au fil des années son action a été complétée, développée et renforcée par l'agrandissement de la crèche, la reprise du Centre Culturel et de Loisirs en 2008, avec des services complémentaires à caractère plus social et inclusif comme Soutien scolaire, Économie Sociale et Familiale, Ateliers sociolinguistiques, ou Permanences administratives. L'Afscio a aussi développé un projet culturel en lien avec l'exploitation de la salle spectacle qui était implantée dans le CCL.

À partir de 2015, l'Afscio a renforcé son action auprès des habitants en développant une démarche de mobilisation active des habitants pour développer leur pouvoir d'agir et valoriser leur capacité à s'investir aussi dans le quartier.

L'animation du territoire est devenue un enjeu pour aller vers les habitants. Dans la droite ligne de la fête du quartier, ont vu le jour des animations extérieures comme Musäika, festival des musiques et cultures du monde, les terrasses de Matisse en juillet, des marchés de Noël et marché alimentaire, Carnaval, tournée de quartier et Guinguette mobile renforçant ainsi la visibilité du Centre social et de ses actions ainsi que sa reconnaissance par les habitants comme lieu de vie et d'engagement. Les accompagnements proposés aux habitants et leur valorisation se sont aussi développés avec des actions comme la permanence administrative (aujourd'hui concentrée sur la naturalisation), bulle de maman, jouer à l'école, guinguette, contrat CAP, aéro des talents...

L'implication des bénévoles sur le quartier a, elle aussi été renforcée par de nouvelles actions comme le Magasin pour rien, l'accueil des Blanchettes ou le développement du volontariat et de l'implication ponctuelle des habitants dans les actions.

Notre communication s'est aussi renforcée à travers plusieurs objectifs : redonner une image et une cohérence d'ensemble au Centre social, tous secteurs et toutes activités confondus, moderniser l'image du CSC à travers l'utilisation de visuels plus attractifs et plus en lien avec les habitudes visuelles contemporaines, mieux cibler et adapter les informations transmises avec les publics concernés, et rendre plus visibles les actions du CSC à travers des réseaux sociaux dynamiques et une vitrine web exhaustive, fluidifier la communication interne pour faciliter la transmission des informations globales ou intersectoriels.

Depuis 2020, le travail avec les collectivités prend aujourd'hui une importance croissante, porté par la volonté de développer des actions à l'échelle du quartier avec davantage d'impact et de cohérence. Dans cette dynamique, l'Afscio est souvent sollicitée comme partenaire de co-construction, voire comme le relais opérationnel de politiques publiques locales. Cette position, si elle valorise notre rôle et enrichit les regards croisés sur le quartier, n'est pas toujours simple à assumer : elle demande du temps, une bonne connaissance des réalités de terrain et un effort constant pour faire converger des méthodes de travail différentes. Elle ouvre cependant la voie à une vision concertée, cohérente et mutualisée des actions au service du territoire. Mais si cette ambition est louable, elle se heurte à de nombreux freins : la pression des appels à projets, la nécessité de produire des actions visibles et concrètes rapidement, et le manque de moyens qui ralentissent la mise en œuvre efficace de cette démarche.

Le Centre social se trouve donc pris entre deux dynamiques : d'un côté, la transformation du territoire impulsée par des politiques qui nous échappent en grande partie, et de l'autre, les besoins quotidiens des habitants qui relèvent de réalités très concrètes. Le lien entre la vision politique et l'action de terrain reste fragile et souvent insatisfaisant. Dans ce contexte, l'Afscio se retrouve parfois en porte-à-faux entre les ambitions extérieures et les attentes immédiates des habitants. Si les collectivités, à travers leurs équipes de terrain, se montrent attentives à ces réalités, il demeure difficile de faire pleinement remonter la complexité des difficultés rencontrées et la diversité des regards portés par l'ensemble des acteurs impliqués sur le quartier.

Cette situation est d'autant plus difficile à vivre que la situation économique de l'Afscm s'est fragilisée ces quatre dernières années. Baisse de subvention de fonctionnement pour la ville de Mulhouse, baisse de la subvention sur fond locaux de la CAF, stagnation de la subvention de fonctionnement de la M2A depuis 2002, augmentation des charges liées à l'inflation mais aussi au paiement des charges de chauffage réintroduit dans notre budget en 2017, baisse des réserves.

Si l'Afscm a fait des choix comme l'arrêt des cours de musique en 2019, le non remplacement de personnel (directeur adjoint, animateur de développement social fusionné en un mi-temps avec le chargé de développement culturel, la responsable 3-13 ans, un ouvrier d'entretien) ou encore l'arrêt de Musaïka, elle doit repenser son modèle socio-économique.

C'est dans cet esprit qu'elle a sollicité en 2024 le dispositif local d'accompagnement (DLA) pour imaginer un modèle et un cadre agile et adapté, selon deux axes de réflexion :

- D'une part, approfondir et poursuivre sa démarche de remobilisation de sa gouvernance et d'optimisation de son fonctionnement interne.
- D'autre part, identifier des pistes d'évolution pour son modèle socio-économique.

Le travail s'est fait en collaboration avec les élus, l'équipe de direction et les partenaires financiers. Le travail sera finalisé fin 2025.

Un premier bilan met en avant les résultats suivants :

Points forts

Implantation forte : proximité réelle avec les habitants (plusieurs sites)

Actions diversifiées : éducation, parentalité, inclusion, culture

Reconnaissance institutionnelle : partenaire incontournable (CAF, Ville, m2A, État)

Valeur économique : 60 ETP salariés, 4 ETP bénévolat, insertion de jeunes du quartier

Difficultés

Financements fragilisés : raréfaction des aides structurelles, dépendance aux appels à projets

Charge de travail accrue : temps réduit pour l'animation globale

Lisibilité réduite : multiplicité des sites et dispositifs, confusion pour les habitants

Décalage entre ambitions politiques et réalités quotidiennes

Participation citoyenne encore limitée dans la gouvernance

Enjeux pour l'avenir

Consolider le lien entre vision politique et réalité des habitants

Renforcer la cohérence et la transversalité des actions

Développer la participation citoyenne

Valoriser l'Afscm comme acteur fédérateur du territoire

Défendre la pérennité financière pour garantir l'innovation et l'impact social

L'Afscm affirme que son action s'enracine dans des valeurs fortes et constantes : **la solidarité, la dignité humaine, la démocratie, la participation et la mobilisation citoyenne, la laïcité, l'égalité entre les femmes et les hommes, ainsi que l'accueil inconditionnel**. Ces principes guident chaque décision et chaque projet et constituent le socle de la confiance qui lie l'association aux habitants

et à ses partenaires.

Notre évolution montre ainsi un Centre social à la fois reconnu et indispensable sur son territoire, confronté à des défis structurels et financiers qui fragilisent son action mais n'enlèvent en rien à sa capacité de projection dans un nouveau projet social dont l'enjeu, plus que jamais, est de trou-

ver l'équilibre entre projets et financement afin de répondre aux besoins quotidiens des habitants et de rester un acteur fédérateur, porteur de cohérence et de mobilisation au service du quartier.

e. Adhérents, usagers, participants et habitants.

L'Afscio rassemble en moyenne 750 familles adhérentes sur les quatre dernières années, soit environ 2 300 usagers réguliers. À cela s'ajoutent plusieurs milliers de participants occasionnels aux manifestations culturelles, festives et participatives. (Une moyenne de 20 630 participants par an sur les quatre dernières années).

La structure touche principalement les habitants du quartier (70 %), mais aussi des mulhousiens (21 %) et un public extérieur (10 %). Elle est particulièrement implantée dans le quart nord-ouest (46 % des adhérents) et sud-ouest (22 %) des Coteaux.

La répartition par âge montre une forte représentation des jeunes : près de la moitié des adhérents ont moins de 17 ans, dont 22 % entre 0 et 5 ans, 26 % entre 6 et 10 ans et 30 % entre 11 et 17 ans. Les adultes représentent 14 % et les seniors 5 %, tandis que les jeunes adultes de 18 à 24 ans sont très minoritaires (2 %). Cette répartition illustre bien le rôle de l'Afscio auprès de la jeunesse du quartier, en cohérence avec la forte proportion d'enfants dans la population locale.

L'Afscio commence à ressentir les effets de la baisse de population sur le quartier et de la baisse de natalité et constate une baisse des inscriptions dans nos activités notamment en Petite Enfance et en périscolaire.

Sur le plan social, pour ces deux secteurs les données relatives au quotient familial indiquent que 75 % des familles accueillies disposent d'un QF inférieur à 900 €, ce qui situe la majorité des usagers en dessous du revenu médian du quartier. Cela confirme le rôle essentiel de l'Afscio dans l'accompagnement des familles à faibles ressources.

De même, concernant la composition familiale, la répartition du nombre d'enfants par foyer est très proche de celle observée à l'échelle du quartier. La situation maritale met cependant en évidence un écart : seules 8 % des familles

adhérentes se déclarent monoparentales, contre 26 % selon les données globales du quartier, un écart qui peut s'expliquer par les déclarations incomplètes ou par une classification différente des situations de séparation et de divorce.

La part de familles monoparentales reste stable pour ces dernières années.

Les adhérents et participant aux activités de l'Afscio continuent de refléter la diversité du quartier. Leur fort taux de participation montre que l'Afscio reste un acteur majeur de proximité.

f. La gouvernance – Les bénévoles d'activités – les salariés

Gouvernance

La gouvernance de l'Afscio s'appuie sur un Conseil d'administration dont la composition a évolué de manière significative entre 2021 et 2025, passant de 16 à 12 membres. Cette diminution traduit l'urgence à consolider cette instance, d'autant plus que la moyenne d'âge des administrateurs reste élevée et que malgré l'arrivée de nouveaux membres au cours de ces quatre années, le renouvellement reste insuffisant.

En 2024, l'association a également connu un tournant majeur avec le changement de président après plus de cinquante ans de mandat, marquant une étape importante dans son histoire. Dans ce contexte de transformation et de fragilité, le bureau se réunit presque toutes les deux semaines, le Conseil d'administration quatre à cinq fois par an et les élus du CA une fois par mois. Il s'agit de faire face aux nombreux enjeux de cette période de tumulte, d'adaptation et de survie et d'aborder des questions comme le projet social, le DLA, l'approche économique, la mobilisation des bénévoles et la consolidation du CA.

Bénévoles d'activités

Les bénévoles participent à nos activités de manière régulière en lien avec les équipes mais aussi en autonomie sur le pilotage de leurs projets comme la bourse, le magasin pour rien, les cours ASL... C'est aussi leur implication à des lectures d'histoires ou d'encadrement d'activité en enfance qui vient enrichir la relation adhérents-participants.

Certains bénévoles sans mission permanente sont présents à nos côtés sur l'organisation d'événements.

Au 30 décembre 2024, l'Afscm a pu compter sur l'engagement de 62 bénévoles : 12 impliqués dans le pilotage du Centre social, 34 dans des activités régulières et 16 de manière ponctuelle, représentant au total plus de 3 700 heures de bénévolat sur l'année.

Equipe de salariés

Au 30 décembre 2024, l'Afscm employait 109 salariés représentant 68 équivalents temps plein : une équipe composée majoritairement de CDI (67 personnes, 55 ETP), complétée par 36 CDD (10 ETP) et 5 contrats d'apprentissage (3 ETP).

La composition et l'organisation de l'équipe salariée sera développée dans le chapitre 6 du présent document.

2. DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES

Afin de mener à bien la démarche d'évaluation et d'élaborer un diagnostic partagé, l'Afscm s'est appuyée sur une méthodologie combinant données quantitatives et qualitatives. Dans un premier temps, l'analyse des statistiques disponibles pour Mulhouse et plus spécifiquement pour le quartier des Coteaux a permis de poser une base objective et solide pour identifier les principaux enjeux socio-économiques du territoire.

Les présentes données sont issues du diagnostic AFUTS dans le cadre de la CTG, de données CAF pour l'année 2021, du dernier diagnostic AURM de 2016, de projections des effectifs et répartition dans les futurs groupes scolaires de décembre 2023, des données de la ville de Mulhouse de 2018 et les statistiques démographiques des adhérents de l'Afscm de 2021 à 2023.

Les résultats de ce travail ont été partagés, discutés et validés au sein d'un comité de pilotage et de l'équipe de salariés. Ce processus participatif a permis d'affiner et d'ajuster le diagnostic des données sociodémographiques garantissant ainsi qu'il reflète à la fois les réalités locales et les regards croisés des différents acteurs impliqués.

a. Évolution démographique.

Les projections démographiques annoncent une baisse de 8,8 % des naissances dans les 30 prochaines années sur le territoire de la m2A. Mulhouse connaît déjà une diminution de sa population (-1,7 % entre 2013 et 2019), même si le quartier des Coteaux enregistre une légère croissance (+0,07 % entre 2013 et 2018). La jeunesse reste une caractéristique forte des Coteaux, avec 46 % de la population âgée de moins de 29 ans, contre 41 % à Mulhouse. En parallèle, la part des plus de 65 ans augmente régulièrement, traduisant un vieillissement progressif de la population.

b. Impact du renouvellement urbain

Le renouvellement urbain a une influence directe sur la démographie locale. D'ici 2030, 1 066 logements doivent être démolis, entraînant déjà le relogement de 323 familles, dont 37 % au sein même du quartier. Après 2030, environ 500 logements reconstruits viendront redessiner le paysage, sur un format plus petit (R+2/R+3 et maisons de ville). Ces mutations posent des défis d'accompagnement des habitants et de communication claire sur l'avenir du quartier.

c. Typologie des ménages

La structure familiale du quartier met en évidence un taux de monoparentalité très élevé : 30 % aux Coteaux en 2019, contre 12 % à Mulhouse. La majorité des familles suivies par l'Afscm a entre 3 et 4 enfants, ce qui renforce le poids des charges éducatives et sociales. Entre 2014 et 2019, on constate une augmentation des ménages monoparentaux et une diminution des couples avec enfants, signe d'une évolution sociale profonde.

d. Diplômes et études

Le niveau de formation reste un point de fragilité majeur. En 2019, 68 % des habitants des Coteaux n'avaient aucun diplôme, contre 40 % à l'échelle de Mulhouse. La situation est particulièrement préoccupante pour les jeunes : entre 2017 et 2022, 38 % des 16-25 ans étaient non scolarisés et sans emploi, un chiffre stable depuis dix ans. Cela interroge sur les freins à la formation et sur la reconnaissance des diplômes obtenus à l'étranger qui pour cette dernière caractéristique, concerne un nombre significatif de ces diplômés.

e. Revenus et pauvreté

La précarité économique est très marquée. En 2020, le taux de pauvreté atteignait 53,6 % aux Coteaux, avec un revenu médian de seulement 12 107 € (contre 16 100 € à Mulhouse). En 2021, 25 % des habitants dépendaient intégralement des allocations et plus de 60 % des familles accompagnées par l'Afscio étaient allocataires CAF. Cette dépendance aux prestations sociales reflète une forte fragilité, malgré une légère progression du revenu médian constatée dans les suivis Afscio entre 2018 et 2022.

f. Emplois et chômage

Le quartier connaît un taux de chômage extrêmement élevé : 48 % en 2019, soit près de la moitié de la population active, contre 29 % à Mulhouse. La majorité des actifs sont ouvriers (51 %) ou employés (35 %), tandis que les cadres représentent seulement 4,5 %. De plus, la part des emplois précaires a augmenté de 6 % entre 2017 et 2022, renforçant la vulnérabilité des habitants face au marché du travail.

g. Santé et hygiène

Les indicateurs de santé confirment de fortes difficultés sociales. En 2019, 32 % des élèves présentaient un excès de poids, conséquence d'une alimentation déséquilibrée et d'une faible pratique sportive (34 % des jeunes déclarent faire du sport). Les problématiques de diabète et de maladies cardiovasculaires sont également répandues. Sur le plan de l'accompagnement, 271 habitants percevaient l'AAH en 2021, représentant 5 % du total m2A, tandis que le nombre d'enfants bénéficiaires de l'AEEH à l'Afscio a

augmenté de 66 % entre 2018 et 2022, ce qui traduit une montée en puissance des besoins liés au handicap.

Les données révèlent une situation contrastée :

- Une population jeune et en croissance, mais avec une fragilisation socio-économique importante.
- Un taux de pauvreté supérieur à la moyenne nationale, avec un revenu médian parmi les plus bas de Mulhouse.
- Une forte proportion de familles monoparentales et nombreuses, particulièrement exposées aux difficultés sociales et économiques.

L'éducation et la scolarité constituent un autre enjeu : un taux élevé de jeunes sortant du système scolaire sans diplôme, des difficultés de continuité éducative et un besoin fort d'accompagnement à la parentalité.

Le chômage, en particulier chez les jeunes, reste une problématique majeure et la santé publique est également un point de vigilance : surpoids, diabète, troubles psychologiques et accès parfois limité aux soins et à la prévention.

3. DONNÉES QUALITATIVES

a. La Méthodologie du diagnostic

Dès les premières étapes, la construction du Projet Social de l'Afscio a été pensée dans une logique de co-construction et de validation collective. L'objectif était double : garantir la fiabilité des données collectées et associer le plus largement possible l'ensemble des acteurs – habitants, bénévoles, partenaires et institutions – à l'élaboration d'un projet qui leur ressemble.

Phase préparatoire : capitaliser sur l'expérience précédente

Avant d'engager la réflexion sur le Projet Social 2025-2028, un bilan du Projet Social 2021-2024 a été mené avec les responsables de secteurs. Cette rétrospective a permis d'identifier les

difficultés rencontrées, les réussites à valoriser, les manques à combler, ainsi que les bonnes pratiques et points de vigilance pour l'avenir. Les partenaires ont ensuite été invités à partager leur regard sur les atouts et les problématiques du quartier, le rôle actuel et futur de l'Afscm, et leur propre place dans le suivi du nouveau projet.

Les acteurs mobilisés

Le diagnostic a reposé sur une large mobilisation d'acteurs internes et externes. En interne : l'équipe de direction, les responsables pédagogiques et d'activités et les membres du Conseil d'administration. Chez les partenaires de terrain : la Bibliothèque des Coteaux, le Moulin Nature, l'APSM... Du côté institutionnel : la CAF, la Ville de Mulhouse. Enfin, des habitants et usagers représentatifs du quartier ont été impliqués. Cette pluralité d'acteurs a permis de croiser les regards, de légitimer les constats et d'ancrer le projet dans une dynamique réellement partagée.

Les outils de collecte : questionnaires et enquêtes

Une étape décisive a été la construction des questionnaires destinés à recueillir la parole des habitants, bénévoles et partenaires. Les travaux préparatoires ont permis de dégager un consensus : la continuité avec les trois axes du précédent projet offrait un cadre cohérent et pertinent. La conception des questionnaires s'est faite en plusieurs temps : brainstorming collectif, regroupement par thématiques pour éviter les doublons, reformulation pour privilégier des questions fermées et inclusives, et ciblage des publics (usagers et bénévoles, habitants du quartier non-usagers, partenaires institutionnels ou associatifs). Au final, trois questionnaires complémentaires ont été élaborés et validés par l'équipe de direction et les RPA.

Vous trouverez en [annexe 1](#) la base des questionnaires.

Déploiement de l'enquête sur le terrain

La diffusion des questionnaires a combiné outils numériques et démarches de terrain.

Côté numérique : formulaires Google Forms disponibles en ligne et diffusés via le site Internet de l'Afscm et les réseaux sociaux.

Côté terrain : permanences dans les secteurs, enquêtes lors d'événements culturels et tournées de quartier avec bénévoles et animateurs. Malgré quelques contraintes techniques, l'implication forte des équipes a permis une collecte riche et diversifiée. Les questionnaires papier remplis sur le terrain ont ensuite été intégrés dans les bases numériques pour garantir la fiabilité des données.

Analyse croisée des données chaudes et froides

La dernière étape a consisté à croiser les données qualitatives et quantitatives. Les données chaudes provenaient des questionnaires et observations de terrain. Les données froides étaient issues de la CAF, du diagnostic familial départemental, des indicateurs AFUT, des projections scolaires et des statistiques de la Ville de Mulhouse. Ces données ont été regroupées par grandes thématiques et présentées lors d'ateliers collectifs. Habitants, bénévoles, salariés et partenaires ont pu réagir et dégager collectivement trois enjeux prioritaires par thématique. Ce processus a permis de construire une vision partagée des réalités du quartier et de poser les bases des trois axes structurants du futur projet social 2025-2028. Vous trouverez en [annexe 2](#) comment l'atelier s'est déroulé.

De la définition des axes aux objectifs (cf chapitre 4, page 33)

À partir des enjeux identifiés, les participants ont travaillé en ateliers pour définir les objectifs généraux (le "pourquoi"), les objectifs opérationnels (le "comment") et préciser les résultats attendus. Une "foire aux questions" a permis de rassembler un grand nombre d'idées et de sélectionner collégalement les plus pertinentes. Un temps de restitution auprès d'échantillons d'habitants et d'usagers a enfin permis de valider la compréhension, la pertinence et l'adhésion aux choix effectués.

Ce processus, à la fois rigoureux, inclusif et participatif, a permis de bâtir un diagnostic solide et partagé. Il a mobilisé une diversité d'acteurs et d'outils, favorisant à la fois la précision des constats et l'appropriation collective des orientations. Cette démarche constitue un gage de légitimité pour le futur Projet Social de l'Afscm, fidèle aux réalités du terrain tout en donnant une perspective stratégique au développement du quartier.

b. Analyse des questionnaires

Profil et engagement des répondants

Le questionnaire adressé aux usagers et bénévoles (285 répondants) montre que la majorité sont des femmes (73 %) et des adultes entre 25 et 44 ans. 53 % vivent dans le quartier, et 10 % viennent de l'extérieur, ce qui illustre l'attractivité de l'Afscm au-delà du périmètre des Coteaux. La quasi-totalité (96 %) a déjà été adhérente au Centre social. La participation bénévole reste inégale : 13 % s'impliquent régulièrement, mais 57 % ont déjà aidé ponctuellement.

Le questionnaire habitants (110 réponses) met en évidence un profil plus masculin (57 %), avec une surreprésentation des 35-44 ans. 88 % résident dans le quartier et 65 % ont déjà été adhérents de l'Afscm.

23,1% des répondants sont adhérents à une autre association. Il est à noter que la plupart des associations auxquelles les répondants adhèrent

sont de nature caritative ou sportive.

Les partenaires (CAF, Ville de Mulhouse, Moulin Nature, associations locales) apportent un regard institutionnel complémentaire.

Éléments relevés lors du diagnostique

Les atouts relevés concernent la présence d'espaces verts, l'accessibilité grâce aux transports, la diversité culturelle et la solidarité entre habitants. Le rôle de l'Afscm comme acteur central de la vie sociale est également largement reconnu.

Même si 74 % des répondants se sentent bien dans le quartier, les difficultés sont nombreuses : insalubrité (rats, déchets, encombrants), sentiment d'insécurité, problèmes de logement (qualité, entretien insuffisant) et manque d'équipements adaptés aux jeunes, la scolarité, l'hygiène et la santé. Ce contraste entre atouts et difficultés quotidiennes nourrit une insatisfaction générale.

Évolutions positives	Évolutions négatives
Plus d'espaces verts.	Baisse de la qualité des logements et manque d'écoute des bailleurs.
Moins de scooters, rendant le quartier plus agréable.	Démolition des immeubles poussant les habitants à partir.
L'Afscm a beaucoup évolué, avec de nombreux nouveaux projets pour ouvrir d'autres horizons.	Problèmes de respect persistent malgré les efforts des bailleurs et de l'Afscm.
Réhabilitation et réaménagement : moins de squats, moins de criminalité, plus de calme, et beaucoup d'aires de jeu.	Peu ou pas de changements perçus par certains habitants.
Plus d'animations et de concerts.	Le climat social est pesant.
Plus de tramways et de nouvelles écoles.	Transformation du quartier sans véritable concertation avec les habitants.
Amélioration des infrastructures sportives, avec plus de sport pour les enfants.	Hygiène : certaines zones sont jugées sales.
Augmentation de la propreté et efforts des bailleurs.	Manque de cinéma en plein air et autres activités d'animation comme avant.
	Problèmes de sécurité.

Les habitants expriment une forte demande pour des événements sociaux et culturels : animations pour enfants, animations adultes (22,5 %), musique et spectacles et fêtes de quartier. Les activités sportives et les espaces de convivialité, tels que les buvettes, sont également très appréciés. Des propositions spécifiques incluent l'or-

ganisation de cinémas en plein air, des marchés aux puces et des animations préparées par les habitants eux-mêmes, bien que ces suggestions soient moins fréquentes, chacune recueillant 2,5 % des votes.

60,5 % de personnes interrogées ont déclaré avoir des idées, tandis que 39,5 % n'en ont pas.

Parmi les idées proposées pour améliorer la vie dans le quartier, plusieurs thèmes se dégagent. Un grand nombre de répondants soulignent l'importance d'améliorer la propreté, suggérant un meilleur nettoyage des extérieurs et une attention accrue à la propreté générale.

La rénovation des logements est également une priorité pour plusieurs habitants, avec des suggestions de réhabilitation et d'amélioration des habitations actuelles. Certains mettent en avant la nécessité de plus de réunions entre habitants pour favoriser la coopération et l'engagement communautaire.

Les activités pour les familles et les enfants sont également au centre des préoccupations. Les suggestions incluent l'augmentation du nombre d'activités au sein du Centre social, un financement accru pour les enfants et la création de nouveaux espaces de jeu comme des terrains de foot, de pétanque et des balançoires pour les enfants. L'importance de l'aide aux devoirs est également mentionnée.

De plus, certains habitants souhaitent plus de respect des règles et un engagement plus fort de la part des citoyens. Enfin, des idées telles que l'ouverture de nouveaux locaux commerciaux, la création de plus d'espaces verts et de parcs, ainsi que des actions spécifiques envers les adolescents sont également proposées ainsi que le besoin d'espaces de rencontres.

Attentes des habitants

Ainsi que mentionné dans les paragraphes, les habitants demandent avant tout des améliorations concrètes : propreté, sécurité, stationnement, aires de jeux pour enfants. Ils souhaitent également davantage d'animations festives, culturelles et sportives (fêtes, concerts, cinéma plein air, événements sportifs).

Du côté des services, l'Afscm est perçue comme une ressource clé, mais des attentes persistent : cours de français, activités culturelles et sportives, soutien scolaire et accompagnement administratif. L'Afscm est attendue à la fois comme acteur de proximité et comme levier d'émancipation.

Les questionnaires ont permis d'identifier des problématiques prioritaires comme l'insécurité et le sentiment d'insécurité, la propreté et la qualité du cadre de vie, l'isolement de certaines familles et personnes âgées, le besoin de ren-

forcer les solidarités intergénérationnelles et interculturelles, la parentalité, perçue comme un levier essentiel pour le bien-être des enfants et des familles et la culture et les loisirs, identifiés comme des leviers d'ouverture et d'émancipation.

Regards et attentes des partenaires

Dans le cadre du renouvellement du projet social, une démarche participative a été menée pour recueillir l'avis des acteurs du territoire. Le questionnaire "partenaires" visait à identifier leurs besoins, attentes et priorités et à éclairer les pistes d'action à engager avec l'Afscm. Les partenaires sollicités incluent notamment le Moulin Nature, la CAF, la Ville de Mulhouse, le CSC Papin et des bailleurs (IMMO3F), via rencontres ou envois électroniques.

Enjeux prioritaires repérés par les partenaires

- **Transformation urbaine et cohésion sociale :** Les démolitions/reconstructions (écoles, immeubles) et les relogements sont des changements d'ampleur à accompagner pour préserver le "bien-vivre ensemble".
- **Engagement des habitants :** Les partenaires observent une baisse d'implication des habitants ; ils préconisent de mieux travailler avec les bailleurs pour renforcer l'appartenance et la participation.
- **Enfance et réussite éducative :** Les besoins autour de la prise en charge des enfants et des parcours scolaires demeurent élevés ; les actions co-menées avec l'Afscm sont jugées utiles mais à intensifier.
- **Nature, environnement, alimentation, recyclage :** Les partenaires valorisent les jardins partagés et la sensibilisation mais pointent un déficit de communication pour élargir la participation.

Attentes et recommandations adressées à l'Afscm

- Mieux se coordonner et mieux communiquer : multiplier les réunions inter-partenaires et rendre l'information plus visible (ex. affichage dans les lieux des partenaires).
- Construire des actions communes cohé-

rentes, plutôt que des initiatives parallèles, pour maximiser l'impact et consolider les liens.

- Adapter l'offre aux besoins repérés: prioriser soutien aux enfants, cohésion sociale et valorisation environnementale.

Les partenaires appellent à une action concertée et coordonnée pour répondre aux défis du quartier (transformation urbaine, cohésion, éducation, environnement). Ils reconnaissent l'Afscm comme acteur central de proximité, attendu sur l'innovation et la coopération renforcée avec l'ensemble des structures locales.

Vous trouverez en [annexe 3](#) une analyse qui croise les données sociologiques avec une partie des réponses aux questionnaires des habitants.

4. THÉMATIQUES RELEVÉES LORS DES SÉANCES D'ANALYSE DES DONNÉES ET D'ÉMERGENCE DES ENJEUX

Vie de quartier

Les habitants et usagers interrogés soulignent que le quartier des Coteaux présente à la fois des atouts et des difficultés dans la vie quotidienne. Parmi les points positifs figurent la diversité culturelle et la solidarité entre habitants, ainsi qu'une offre d'animations locales reconnue (fêtes, événements culturels, manifestations sportives). Néanmoins, plusieurs problématiques majeures ressortent: la propreté des espaces publics, jugée insuffisante (rats, déchets, encombrants), le sentiment d'insécurité persistant, et un déficit d'équipements adaptés aux jeunes. La démocratie participative, bien qu'encouragée, reste encore limitée et la mobilisation citoyenne inégale.

Enjeux: améliorer la propreté et la sécurité, en mobilisant à la fois les services publics et les habitants; renforcer les animations pour qu'elles touchent un public plus large et diversifié; créer davantage d'espaces de participation citoyenne permettant aux habitants d'influer les décisions locales; développer une approche transversale du bien-être dans le quartier, incluant qualité de vie, équipements sportifs et culturels et convivialité au quotidien.

Environnement socio-économique

L'environnement socio-économique des Coteaux reste marqué par une forte précarité. Les habitants évoquent des difficultés liées à la qualité du logement (insalubrité, manque d'entretien, charges lourdes), un taux de chômage élevé, et une pauvreté persistante. La mobilité est perçue comme un enjeu majeur: malgré la présence d'une ligne de tram et de zones d'activités proches, l'accès effectif à l'emploi et aux services reste limité. Enfin, la transformation urbaine en cours (démolitions, reconstructions, relogements) suscite inquiétudes et incertitudes parmi les habitants.

Enjeux: améliorer la qualité des logements et renforcer le suivi des bailleurs; faciliter l'accès à l'emploi par des actions d'insertion et de formation adaptées; réduire les inégalités socio-économiques en soutenant les familles les plus vulnérables; garantir une mobilité inclusive pour connecter le quartier aux opportunités de la ville; accompagner les habitants dans le processus de renouvellement urbain afin d'éviter leur isolement et de préserver leur lien au territoire.

Santé et bien-être

Les habitants expriment des préoccupations fortes autour de la santé et du bien-être. La question du handicap et des troubles du comportement est jugée insuffisamment prise en compte. L'alimentation apparaît comme un enjeu central, avec une prévalence de la malbouffe et du surpoids. Le sport, bien qu'il soit identifié comme un levier positif pour la cohésion et la santé, reste encore insuffisamment accessible à tous les publics.

Enjeux: développer des actions de prévention santé et de sensibilisation autour de l'alimentation équilibrée; renforcer l'inclusion des personnes en situation de handicap par des services adaptés; favoriser l'accès au sport pour toutes les tranches d'âge comme vecteur de bien-être et de lien social; créer des espaces dédiés au bien-être pour réduire l'isolement et améliorer la qualité de vie.

Famille et scolarité

Le rôle de la famille et la réussite scolaire apparaissent comme des thématiques centrales. Les difficultés soulignées concernent le décrochage scolaire, l'exposition massive aux écrans,

la précarité des familles monoparentales et la diminution du taux de scolarisation dans certaines franges de la population. L'accompagnement à la parentalité est jugé insuffisant et les capacités d'accueil périscolaire limitées.

Enjeux : soutenir les enfants dans leur parcours éducatif par le tutorat et le soutien scolaire ; sensibiliser aux dangers d'une surexposition aux écrans et proposer des alternatives culturelles et sportives ; renforcer l'accompagnement des parents, notamment des familles monoparentales, par des espaces de ressources, de parole et de socialisation ; développer les capacités périscolaires et renforcer le CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité) ; encourager une coopération renforcée entre parents, enseignants et acteurs éducatifs pour assurer une meilleure réussite scolaire et une dynamique éducative collective.

Citoyenneté et enjeux sociétaux

Les habitants mettent en avant des problématiques de citoyenneté et d'intégration. Les primo-arrivants font face à des difficultés d'apprentissage de la langue et de socialisation, ce qui freine leur inclusion. La fracture numérique accentue l'isolement de certains publics, tandis que les questions de harcèlement scolaire, de racisme et la place de la femme restent sensibles. La solidarité, bien présente dans le quartier, constitue un moteur essentiel à préserver. Enfin, le manque d'espaces de rencontre et d'expression adaptés accentue les situations de retrait et d'isolement.

Enjeux : faciliter l'intégration par l'apprentissage linguistique et la socialisation ; lutter contre la précarité numérique en renforçant l'accès aux outils et aux formations ; sensibiliser sur l'égalité, la lutte contre les discriminations et le harcèlement ; consolider les initiatives de solidarité locale ; développer des espaces de rencontre inclusifs pour favoriser le vivre-ensemble et réduire l'isolement.

À travers l'analyse des thématiques, plusieurs fils rouges se dessinent. Les habitants attendent des réponses concrètes sur l'amélioration du cadre de vie (propreté, sécurité, logement), mais expriment aussi un besoin fort de services éducatifs et de soutien aux familles. La santé, l'alimentation et le sport apparaissent comme des leviers clés pour améliorer la qualité de vie. Enfin, les enjeux de citoyenneté, d'intégration et de solidarité, ainsi que de besoin d'espaces d'expression rappellent que le quartier reste marqué par des fragilités mais aussi par un potentiel de mobilisation collective.

Ce diagnostic met en évidence que l'Afscm est un acteur pivot du quartier des Coteaux : apprécié des habitants, attendu par les partenaires, mais confronté à la nécessité de renforcer à la fois sa proximité quotidienne et sa capacité de fédération stratégique. Le futur projet social devra trouver un équilibre entre réponse aux besoins immédiats et construction d'une vision partagée pour l'avenir du quartier.

5. ANALYSE SWOT

L'analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces) permet de mettre en évidence les principaux enseignements issus du diagnostic partagé, des questionnaires (habitants, bénévoles, partenaires) et des échanges institutionnels. Elle constitue un outil stratégique pour identifier les atouts de l'Afscm, les fragilités auxquelles elle doit répondre, ainsi que les perspectives de développement et les risques à anticiper dans le cadre du renouvellement de son projet social.

Forces	Faiblesses
<p>Présence historique et légitimité de l'Afscm (créée en 1966), reconnue comme acteur de proximité par les habitants et les institutions.</p> <p>Multiplicité des sites (Loti, Matisse, Local ados, Magasin pour rien), garantissant une forte visibilité et une implantation réelle dans le quartier.</p> <p>Actions diversifiées couvrant petite enfance, jeunesse, familles, inclusion, culture, insertion.</p> <p>Dynamique partenariale solide avec la Ville, la CAF, la M2A, les écoles, associations locales (Moulin Nature, Bibliothèque, etc.).</p> <p>Forte implication des bénévoles (3 700 h/an, dont 12 en CA) et engagement du CA malgré sa fragilisation.</p> <p>Capacité d'adaptation démontrée dans un contexte de mutation urbaine et sociale.</p>	<p>Difficulté à mobiliser durablement les habitants dans la gouvernance et la participation citoyenne.</p> <p>Lisibilité insuffisante de l'offre pour une partie du public (certains services peu connus malgré une bonne notoriété générale).</p> <p>Ressources financières fragilisées : baisse de subventions, stagnation de la M2A, hausse des charges, dépendance aux appels à projets.</p> <p>Charge de travail accrue pour les équipes, moins de temps disponible pour l'animation globale et la co-construction.</p> <p>Gouvernance fragilisée : effectifs réduits de CA (de 16 personnes statutairement à 12 membres actuellement), renouvellement insuffisant et moyenne d'âge élevée.</p> <p>Risque de confusion entre sites et difficultés de transversalité entre équipes.</p>
Opportunités	Menaces
<p>Renouvellement urbain offrant l'occasion de redéfinir l'image et les usages du quartier.</p> <p>Cité éducative : dispositif structurant pour renforcer la réussite éducative et le lien école/familles.</p> <p>Contrat d'Engagement 2030 et CTG : leviers institutionnels pour coordonner les politiques publiques locales.</p> <p>Volonté politique locale affirmée de soutenir la cohésion sociale et de s'appuyer sur le centre social comme relais opérationnel.</p> <p>Développement d'actions innovantes familles/jeunesse (accompagnement parental, lutte contre les écrans, socialisation).</p> <p>Potentiel de valorisation du rôle fédérateur de l'Afscm dans la coordination d'acteurs de terrain.</p>	<p>Pauvreté persistante et précarité structurelle (75 % des familles < 900 € de QF).</p> <p>Dégradation de l'image du quartier (insécurité, insalubrité, démolitions mal perçues).</p> <p>Risque de désengagement ou de restriction budgétaire des financeurs, augmentant la dépendance aux appels à projets.</p> <p>Inégalités scolaires et sociales croissantes (décrochage, isolement des familles monoparentales, fracture numérique).</p> <p>Difficultés d'adaptation liées à la baisse démographique et à la transformation du quartier (démolitions/relogements).</p> <p>Pression institutionnelle forte : attentes de co-construction et coordination sans moyens humains/financiers supplémentaires</p>

Cette analyse montre que l'Afscm dispose d'atouts solides – son ancrage historique, la diversité de ses actions et une reconnaissance institutionnelle forte – qui en font un acteur incontournable du quartier des Coteaux. Toutefois, ces atouts sont fragilisés par des difficultés structurelles : ressources financières limitées, gouvernance en tension et mobilisation citoyenne inégale. Les opportunités offertes par les dispositifs publics (NPRU, Cité éducative, CTG, Contrat d'Engagement 2030) ouvrent des perspectives de développement, mais leur mise en œuvre

suppose des moyens supplémentaires et une coordination renforcée. Enfin, les menaces sociales et économiques (pauvreté, inégalités, transformation urbaine mal vécue) rappellent l'importance de maintenir une action cohérente et fédératrice.

En ce sens, le SWOT constitue un repère stratégique pour adapter le projet social de l'Afscm, consolider ses forces et anticiper ses fragilités, afin de continuer à répondre efficacement aux besoins des habitants et du territoire.

3. BILAN DU PROJET SOCIAL 2021-2024

L'évaluation du projet social est un exercice délicat qui demande encore à être perfectionné.

En effet, la pluralité des champs d'intervention de notre structure et la diversité de nos modes d'actions et de nos réalisations complexifient un ciblage précis de notre évaluation. Les réalisations liées aux orientations de notre projet social, elles-mêmes déclinées en objectifs, ont apporté une grande quantité d'informations dont l'analyse reste mal aisée dans le passage du bilan à l'évaluation. Il s'agit d'analyser à la fois et pour chaque objectif la mise en lumière des effets, des impacts et des plus-values de notre action.

Ainsi, sur la période 2021-2024, les membres du Conseil d'administration ainsi que les équipes de l'Afscm sont entrés dans une démarche de formation-action autour de l'évaluation pour répondre à la question suivante :

Qu'apportons-nous de plus à la vie des habitants, au quartier, à la société grâce à l'activité que nous produisons ? Ces apports s'interprètent ainsi tant à la lumière de nos actions, que par les relations interpersonnelles que nous avons tissées entre toutes les parties prenantes en présence sur le terrain.

1. LES OUTILS D'ÉVALUATION

a. Les Graphs

Un groupe de travail comprenant le président, la directrice et deux animateurs ont travaillé sur un outil qui permet d'évaluer le renforcement ou le développement du pouvoir d'agir des habitants. Ce pouvoir d'agir s'appuie en parallèle sur nos trois orientations :

- Développer les compétences
- Vivre ensemble et faire quartier
- Être pleinement citoyen

Le groupe de travail s'est posé la question de ce que nous voulions mesurer et de comment

y parvenir. Pour chaque axe, l'équipe (salarié et membre du CA), a choisi plusieurs mesures, qui reposent sur divers indicateurs, permettant de dire si oui ou non les actions et les projets menés avaient bien un impact sur les habitants. La méthode systémique du graph a été utilisée pour montrer une évolution des individus ou des groupes. Pour chaque indicateur ont été proposés divers choix qui pouvaient être observés par l'évaluateur, évaluant un individu ou un groupe.

Ce besoin d'analyse qualitative ne peut se faire que par l'identification de chaînes de valeur, et non pas simplement à travers le recueil de données quantitatives.

Par exemple pour notre axe **“Développer les compétences”** nous voulions mesurer le développement des savoirs, savoir-être acquis, transmis et valorisés, avec comme indicateurs pour y arriver :

- Des habitants qui viennent chercher de nouveaux savoirs ou de nouvelles compétences, par l'apprentissage, la transmission, la culture
- Des habitants qui acquièrent de nouveaux savoirs
- Des habitants qui viennent apporter des savoirs

Par exemple pour l'indicateur “Des habitants qui viennent apporter des savoirs”, deux options :

- Soit l'évaluateur observe que oui, et l'évaluateur remonte la chaîne, avec la prise en compte du savoir apporté : si oui des habitants acquièrent-ils des savoirs ? Et si oui, lesquels, à quel moment, dans quel domaine ?
- Soit l'évaluateur observe que non auquel cas, l'évaluateur doit répondre à la question pourquoi.

2. RÉSULTAT DE L'ANALYSE DES DONNÉES PAR AXE

a. Développer les compétences :

Objectifs

- Susciter et accompagner une prise de conscience des familles et des habitants dans les domaines de la vie quotidienne.
- Soutenir, accompagner et valoriser les compétences et les talents des habitants

- Favoriser le développement de la personne par l'apprentissage, la transmission et la culture.
- Prendre en compte les besoins des jeunes adultes afin de les soutenir pour développer leur autonomie et leur capacité d'action.

Indicateurs

- Savoirs acquis par les participants
- Actions de valorisation des talents
- Mesure de l'autonomie des habitants face aux difficultés du quotidien
- Actions en faveur des jeunes adultes

Indicateur	Savoir acquis par les habitants
Forces	<p>Diversité des apprentissages Échanges de savoirs et acquisitions de compétences par l'entraide entre pairs (ASL, cuisine, etc) Échanges de pratiques entre mamans / parents dans de nombreuses activités. Ateliers numériques: Une salle informatique rénovée et modernisée Interventions de partenaires pour développer les connaissances dans le domaine de la santé Des actions socio-éducatives autour de l'accompagnement scolaire qui sont reconnues par les enseignants et appréciées des parents Un accompagnement spécifique des parents pour les aider à organiser des temps de travail scolaire à la maison Un accompagnement scolaire et éducatif de l'enfance</p>
Points de vigilance	<p>Demandes d'entrée dans les ASL non prises en compte, manque de place ou situation administrative incompatible, limite au niveau maximum B1 pour les apprenants ASL Des besoins ponctuels et des propositions d'apports de savoirs pas toujours pris en compte car trop spécifiques Participations parfois ponctuelles qui permettent de constater un réel bien-être et bienfait pour les habitants, mais ne suffit pas à constituer un groupe plus pérenne pour approfondir certaines questions (Ateliers trop ouverts pour identifier un groupe permettant une régularité et un suivi dans l'accompagnement) Une difficulté à trouver une dynamique collective sur cette question Une difficulté à pouvoir répondre aux besoins ponctuels qui sont de l'ordre de l'utilisation des plateformes administrative Une participation qui reste axée sur un public du CSC et peu ouvert sur les habitants du quartier car horaires en journée Une difficulté entre les demandes des parents sur leur besoin d'accompagnement scolaire et notre capacité à y répondre Des ados qui ont du mal à rentrer dans une régularité de travail</p>
Réalisations	<p>Ateliers sociolinguistiques - 350 participants annuels – 8 ateliers différents Couture, cuisine, bricolages, ateliers artistiques et sportifs, improvisation -une quinzaine d'ateliers différents et récurrents- 10 à 15 participants par atelier Ateliers de savoirs pratiques: CV, lettres administratives - une quarantaine de personnes par an Ateliers thématiques en Petite Enfance autour de la culture et de l'environnement Des actions mensuelles – 8 à 10 participants par ateliers Bulle de maman, LAEP, Café des parents. Actions quasi hebdomadaires. Un cycle de 8 cours a été organisé pour une quinzaine de séniors, ainsi que des permanences numériques Un chantier jeunes a permis la rénovation de la salle informatique 5 ateliers de création avec impression 3D ont été organisés – 8 à 10 jeunes en moyenne Une dizaine d'actions organisées par an- 15 participants par ateliers – Diabète, premiers secours, santé des femmes... Dispositifs "CLAS" pour les 6/13 ans mis en place depuis 2 ans – groupe de 8 à 10 enfants En lien avec l'APSM, accompagnement scolaire à la demande des jeunes au Local (local Ados)- séance hebdomadaire – 80 jeunes différents sur l'année</p>

Indicateur	Mise en valeur des talents des habitants et des participants
Forces	<p>Expression des émotions à travers les spectacles proposés aux habitants</p> <p>Expression de la créativité</p> <p>Valorisation des habitants à travers les projets artistiques des établissements scolaires. Forte participation des habitants à ces spectacles</p> <p>Talents culinaires, manuels, linguistiques, partage des traditions</p> <p>Mise en valeur du bénévolat.</p> <p>Implication des habitants à travers leurs talents dans la communication Afsco</p> <p>Participation à des événements (Musaïka, folles journées, apéro des talents, etc)</p> <p>Fédération des habitants autour de projets: Jardins Partagés, Guinguette de Matisse...</p>
Points de vigilance	<p>Une difficulté à toucher un public du quartier pour les spectacles en salle et à créer une véritable "pratique du spectacle vivant"</p> <p>Moyens insuffisants pour soutenir les talents musicaux et artistiques</p> <p>Si les spectacles scolaires de fin d'année permettent de faire connaître la salle de spectacle, ils n'incitent pas les habitants à avoir une pratique de spectateur</p> <p>Difficulté à pérenniser la participation et à la transformer en investissement régulier</p> <p>Les habitants s'impliquent ponctuellement, mais là aussi, difficulté à entrer dans une démarche de réflexion. Ils apprécient d'être sollicités pour du concret et ont plus de mal à entrer dans une démarche participative et d'expression sur le moyen terme</p>
Réalisations	<p>Une saison culturelle avec une quinzaine de spectacles par an – 10 000 spectateurs par an</p> <p>Des ateliers artistiques et des médiations sur des cycles de trois séances – 8 à 20 participants par an – Restitution des ateliers artistiques.</p> <p>Projet Racine: 10 jeunes – Trois représentations</p> <p>6 établissements différents par an – une quinzaine de représentations</p> <p>Apéro des Bénévoles, Folles Journées, Expositions dans l'Atrium, Apéros des talents. Une dizaine d'événements par an</p> <p>Clips Projet Social, photos relayées sur les réseaux, affiche AG</p> <p>Focus jardinage dans tous les secteurs: Guinguette, Jardins Partagés, actions nature en Petite Enfance</p> <p>Implication des apprenants ASL et des seniors dans divers événements: Balade Gourmande, char de carnaval, projets d'autofinancement)</p> <p>Des habitants surveillent et arrosent la guinguette indépendamment des animateurs</p> <p>Restitutions auprès du public des actions de médiation dans le secteur enfance</p>

Indicateur	Action en faveur des Jeunes adultes (16-25 ans)
Forces	<p>Un travail partenarial riche entre l'Equipe de Prévention Citoyenneté Coteaux (bataillon de la République), l'APSM et les équipes du CSC</p> <p>Un investissement des jeunes dans des projets</p> <p>Un travail partenarial fort autour de l'emploi avec France Travail, mais aussi avec des entreprises</p> <p>Des projets de voyages citoyens d'envergure qui ont impliqué les jeunes dans des projets d'autofinancement</p>
Points de vigilance	<p>Le travail du CSC est de créer les conditions d'accueil des jeunes pour les aider ensuite dans leurs démarches et de réduire le risque de désinsertion. La difficulté réside dans l'identification des jeunes qui auraient un besoin spécifique.</p>
Réalisations	<p>Chantiers Jeunes: 8 chantiers jeunes sur trois ans – 52 jeunes</p> <p>Un forum de l'emploi - 300 participants</p> <p>Permanence France Travail mensuelle dans le CSC.</p> <p>20 jeunes ont bénéficié du projet "en route vers l'insertion"</p> <p>Ateliers numériques comme par exemple le Fab Lab</p> <p>Voyages: New York, Sénégal, Barcelone, Madrid, Japon – 50 jeunes différents – 15 000 euros d'autofinancement</p>

Indicateur	Mesure de l'autonomie des habitants face aux difficultés de la vie et du quotidien
Forces	Les professionnels aident les familles à prendre conscience des problèmes et à trouver des solutions à travers des ateliers et des médiations Les professionnels constatent des problématiques qui deviennent des points de vigilance
Points de vigilance	En Petite Enfance : surexposition aux écrans, mauvaise hygiène alimentaire, surpoids, problèmes dentaires. Les parents ne sont pas toujours conscients des dangers et ont des habitudes difficiles à changer. Augmentation des contrats CAP Adolescents : décrochage scolaire lié à la Covid, difficultés des parents à organiser les temps libres, addiction aux écrans, fort ancrage dans le quartier, difficulté à sortir des routines Peu de maîtrise des influences des réseaux Enfance (3-13 ans) : difficultés des enfants à s'exprimer en français, parents ayant du mal à suivre l'éducation de leurs enfants, familles nombreuses, enfants face aux écrans, problèmes d'hygiène (poux, couches pour les maternels) Seniors : dépassement par l'accélération des besoins, et distance aux outils numériques
Réalisations	Petite Enfance : Ateliers de brossage des dents, informations et contacts avec des dentistes Dialogue et affichage pour la surexposition aux écrans, exposition sur les dangers d'une mauvaise alimentation Adolescents : Accompagnement des mamans pour organiser des vacances Rencontre avec les bailleurs pour les problèmes d'habitat dégradé Rencontre avec Mulhouse Habitat concernant l'insalubrité des bâtiments et création de fresque pour embellir les entrées des immeubles Accompagnement pour organiser des vacances Mise en place du dispositif "promeneur du net" Enfance : Dialogues, cafés des parents, aides aux devoirs pour les difficultés éducatives Les professionnels suscitent la prise de conscience à travers des échanges quotidiens, supports imprimés, articles, et la création d'une page spécifique dans le carnet de santé en collaboration avec la PMI Ateliers de brossage des dents, lien avec un dentiste spécialisé Parents : LAEP et familles : ateliers et espaces d'accompagnement vers une meilleure implication des parents dans les besoins et le développement de leurs enfants, aide à la prise de conscience de difficultés Seniors : ateliers seniors et numérique, seniors et alimentation, seniors et équilibre

Le Centre social est vu comme un lieu d'accompagnement et d'information. Les habitants s'y sentent reconnus et accompagnés. Ils s'y épanouissent grâce à l'autonomie qu'ils développent en participant à nos ateliers et nos actions, car ces ateliers permettent non seulement d'apprendre pour soi, mais ils ouvrent aussi sur le quartier et sur l'autre.

Ils sont impliqués dans la vie du centre grâce à une participation active dans les actions concrètes ou dans des actions plus collectives, en lien avec l'animation du territoire. En parallèle les jeunes se lancent dans des projets ambitieux, qui leur permettent de prendre de la hauteur et d'ouvrir leur horizon.

Les équipes et les partenaires constatent tout de même une augmentation croissante des problématiques sociales et éducatives : forte augmentation des contrats CAP, des enfants développant des comportements inadaptés et en difficulté avec la notion de vie en collectivité, des situations très précaires, une déscolarisation importante et un décrochage scolaire aux Coteaux, ainsi que des parents qui ne se sentent pas toujours à la hauteur ou dépassés.

Des problématiques qui souvent n'entrent pas dans nos champs de compétences, car il y a d'abord des accompagnements sociaux à mettre en place ou des diagnostics à poser, qui laissent dans l'intervalle les parents dans l'incertitude et l'incompréhension.

La mise en œuvre de cet axe a facilité le quotidien des habitants en leur permettant de s'informer, de s'exprimer, d'acquérir des compétences qui leur permettent d'agir pour améliorer leur bien-être, ou du moins leur permettre de trouver du répit et de l'attention. Les compétences qu'ils ont développées leur ont donné plus de confiance pour s'intégrer dans leur environnement, en ouvrant leur champ des possibles, car ils ont pu expérimenter et tester grâce à nos nombreuses activités.

L'attention que nous avons portée aux jeunes de 17 ans à 25 ans leur a permis de s'engager dans de nombreux chantiers jeunes et d'autofi-

nancer leurs ambitieux voyages de découvertes culturelles.

Développer les compétences

- Une réponse aux besoins d'intégration et d'émancipation
- Un espace de confiance où les parents s'expriment et où nous participons à l'amélioration de leur quotidien
- Un lieu d'apprentissage diversifié pour tous les âges
- Une amélioration des actions tournée vers les 17-25 ans
- Une difficulté à répondre à toutes les demandes car trop individuelles
- Identification des difficultés hors de notre champ de compétences sans pouvoir faire de vrais relais
- Une difficulté à faire un travail de fond car les problèmes et les attentes sont multiples et les champs de compétences variés (scolarité, santé, accès aux droits...)
- Une difficulté à identifier les jeunes adultes et leurs préoccupations

b. VIVRE ENSEMBLE ET FAIRE QUARTIER

Objectifs

- Favoriser le vivre-ensemble et développer les relations entre les habitants, dans le respect des différences.
- Promouvoir la culture du projet auprès des

habitants.

- Faciliter le vivre-ensemble en faisant mieux connaître les missions, les valeurs et les actions du CSC auprès des habitants.

Indicateurs

- Mesure des interactions entre les habitants
- Mesure du développement de la culture du projet

Indicateur	Interactions entre les habitants
Forces	Création de lien social à travers des rencontres aux événements organisés par l'Afscm. Des liens se tissent entre les parents en dehors de l'Afscm Engagement spontané La participation ponctuelle et logistique des habitants aux événements permet les échanges et l'expression de leur avis, de leur ressenti, ainsi que de leurs savoir-faire L'ambiance joyeuse et familiale est un signe de bonne cohésion, les parents viennent de plus en plus avec leurs enfants (ou inversement) et cela renforce la relation parent-enfant et familiale Les habitants animent ou contribuent à un atelier, une activité. Implication active dans les activités Deux points d'accueil repérés sur le quartier
Points de vigilance	Dépendance à la participation des habitants Dépendance aux compétences des animateurs Quelques tensions sont apparues lors d'un événement particulier avec une configuration de scène peut-être pas adaptée. Mieux identifier les barrières à la participation
Réalisations	Une augmentation des habitants qui participent aux événements sur les quatre dernières années: 12 500 personnes en moyenne par an participent aux événements extérieurs: Musaïka, quatre Terrasses de Matisse, Carnaval, quartiers de printemps et d'été Des parents se sont revus pour organiser eux-mêmes des temps de rencontres. Une quinzaine d'exemples Espace Habitants: un lieu pour les habitants mis en place en 2024. Guinguette et guinguette mobile: rencontre de manière informelle des habitants dans l'espace public Écoute et orientation des chargés d'accueil. Elles peuvent aussi aller sur l'espace public lors d'événements festifs pour une continuité d'information

Indicateur	Mesure de la culture du projet
Forces	Engagement des professionnels, culture de projet dynamique avec les adolescents Dynamisme des adolescents, plusieurs réunions préparatoires, soutien des professionnels Conduire les jeunes vers l'autonomie: Forte participation des adolescents, valorisation par la presse et les réseaux sociaux Élaborer et mettre en œuvre des projets existants: Collaboration entre professionnels et habitants, participation des parents Autonomie des habitants dans la réalisation de projets
Points de vigilance	Difficulté de mobilisation des adultes, manque de culture collective chez les seniors Mobilisation difficile Dans les secteurs adultes et Petite Enfance Mobilisation initiale par les professionnels nécessaire Faible capacité des seniors à se projeter à long terme Rareté des actions initiées directement par des habitants
Réalisations	Clip vidéo Projet Social, projets adolescents divers, jardin pour enfants, clip légende alsacienne des ASL Plus de 200 rencontres de préparation pour projets adolescents, séjour seniors post-COVID Séjour seniors, colos apprenantes, jardinage avec les enfants Projets adolescents: Bartholdi, MDMA, Haken Otaku, ETEM, Séjour vélo, Barcelone, Sénégal, Camus au ski Cuisine démo, Projet boîte à surprises

Indicateur	Mieux faire Connaitre le CSC
Forces	Un développement des supports de communication Un fort travail de partenariat avec les autres acteurs de quartier
Points de vigilance	Une amélioration du repérage du CSC pour ses actions et fonctions de service, une amélioration de la mise en avant de l'information Pas encore de vrai succès sur le repérage de l'Espace Habitant sans l'intervention des animateurs Le coopération est encore à améliorer et les projets à co-construire plus en amont
Réalisations	Clip vidéo mettant en avant les axes du projet social + dépliant simple et compréhensible, création d'un livret bénévole, développement et suivi des réseaux sociaux Pacco, ASPM, club sportif, Envie, Nef des sciences, France travail, IME...

Le bilan des actions menées autour de l'axe "Vivre-ensemble et faire quartier" montre une réelle capacité de l'Afscm à créer du lien social dans le quartier et à favoriser les interactions entre les habitants. Les événements festifs et culturels (Musaïka, Terrasses de Matisse, Carnaval, Guinguette, etc.) attirent chaque année plusieurs milliers de participants et constituent des espaces privilégiés de rencontres. Ils permettent aux habitants de sortir de l'isolement, de partager des moments heureux qui favorisent l'interconnaissance et la cohésion. Ils permettent également de prolonger parfois ces dynamiques en dehors du CSC, comme en témoignent les initiatives de parents et de seniors qui se retrouvent de manière autonome.

L'Espace Habitants, ouvert en 2024, illustre également cette volonté de mettre à disposition des lieux conviviaux et accessibles pour que les habitants trouvent des lieux d'expression et d'émergence de projets.

Les adolescents se distinguent par une implication particulièrement forte dans la culture de projet. Leur dynamisme, soutenu par les professionnels, s'est traduit par de nombreuses réunions préparatoires à la mise en œuvre de projets variés (séjours, créations culturelles, projets internationaux). Ces expériences, valorisées dans les médias et sur les réseaux sociaux, contribuent à leur autonomie, renforcent

leur sentiment d'appartenance au quartier, et véhiculent une belle image du quartier

Toutefois, certaines limites persistent. La participation reste souvent dépendante des professionnels, notamment pour les adultes et les seniors, qui peinent davantage à vouloir s'impliquer durablement dans la vie du CSC. La mobilisation de ces publics nécessite encore un accompagnement fort et une médiation active et au quotidien. Enfin, si la communication a progressé grâce à de nouveaux supports (clips vidéo, livret bénévole, réseaux sociaux...), le repérage de l'Espace Habitants ou de certaines actions reste insuffisant sans relais direct des animateurs.

L'année 2024 a montré une plus grande mobilisation des adultes avec la création d'un groupe

de mamans et avec un groupe "d'anciens" du quartier. Il reste encore un travail de fond pour passer véritablement de l'intérêt individuel à l'intérêt collectif.

En somme, l'Afscm contribue de manière significative à renforcer la cohésion sociale et à promouvoir la culture de projet dans le quartier. Le dynamisme des jeunes et la fréquentation régulière des événements témoignent d'un ancrage fort. Pour autant, le défi des prochaines années résidera dans une mobilisation plus équilibrée de toutes les tranches d'âge, dans le renforcement de véritables initiatives portées par les habitants eux-mêmes, et dans une communication encore plus visible, afin de consolider la place du CSC comme acteur fédérateur et accessible à tous.

Développer les compétences

- Une grande participation aux actions et événements qui sont conviviaux et familiaux et rendent le quartier calme
- Du volontariat spontané de la part des habitants et des liens qui se tissent en dehors du CSC
- Une culture du projet qui s'est étendue aux jeunes et a un peu diminué chez les adultes
- Une vitalité de l'association : le nombre d'adhérents représente 26% de la population du quartier
- Une CSC mieux identifié et un espace habitant qui a un fort potentiel de développement
- Un travail partenarial important sur les projets de territoires
- Une difficulté s'engager à plus long terme même si la participation des habitants dans des chantiers jeunes ou à la préparation d'activité est montée en puissance
- Une mobilisation des habitants qui restent dépendants de leur lien avec nos animateurs et de leurs problématiques individuelles
- Des projets de territoire loin des préoccupations de habitants
- Une coordination territoriale à améliorer et à renforcer : créer une communauté d'actions



c. ÊTRE PLEINEMENT CITOYEN

- Promouvoir le système associatif.

Objectifs

- Reconnaître la légitimité des habitants et favoriser l'engagement citoyen.
- Promouvoir la connaissance et l'appropriation des valeurs républicaines et de l'éducation populaire à partir des questions de société.
- Développer des initiatives solidaires.

Indicateurs

- Professionnels formés sur les thématiques sociétales
- Des professionnels qui sensibilisent, interpellent, sollicitent
- Des habitants qui proposent des actions citoyennes

Indicateur	Des professionnels formés sur les thématiques sociétales
Forces	Sensibilisation à la laïcité, au handicap Une expertise sur la naturalisation Une vraie compétence sur l'accès aux droits
Points de vigilance	Une difficulté à former un grand nombre de salariés en même temps Une difficulté à en faire une vraie stratégie au sein du CSC
Réalisations	Formation laïcité et formation handicap de quelques animateurs jeunesse et développement social Une permanence deux fois par semaine pour la naturalisation Actions vers l'accès aux droits (citoyens, administratifs, droits des femmes...)

Indicateur	Des habitants qui proposent des actions citoyennes
Forces	Des groupes autonomes de bénévoles Des engagements sur le quartier
Points de vigilance	La difficulté à mobiliser sur des actions de bénévolat Une moyenne d'âge élevée des bénévoles
Réalisations	Magasin pour Rien Bourses Accompagnement à la création d'associations Participation au Conseil participatif, aux Commissions Vidéos contre les violences urbaines

Indicateur	Engagement des participants comme bénévoles.
Forces	Volontariat en augmentation Prise de responsabilités au CA (Conseil d'administration)
Points de vigilance	Manque de besoins par rapport aux activités proposées Comportements inappropriés de certains bénévoles Une difficulté à trouver sa place car la structure est importante
Réalisations	Engagement dans Les Folles Journées, MusaiKa, MPR, Les Terrasses, le jardin partagé Quatre nouvelles personnes ont intégré le CA, habitant le quartier

Un autre regard sur la citoyenneté (issu de la démarche collective avec les différents CSC sur l'impact social en juin 2023)

Interne

Une trentaine de bénévoles agissent à l'Afscio sur des interventions ponctuelles ou des projets. Mais au final, implication assez faible vis-à-vis du nombre d'adhérents à l'Afscio. Cependant les bénévoles de l'Afscio sont très investis (ASL, Bourses, Magasin pour rien, Musaïka, Commissions culture et développement social).

Un CA qui se renouvelle, mais dont la présence sur le terrain est faible; cependant, nous constatons une implication dans des réunions de travail plus grande. Conscient qu'un changement doit s'opérer, le CA s'est engagé dans plusieurs projets pour être plus présent sur le terrain et auprès des équipes.

Le CSC est très investi dans le soutien aux associations ou groupes d'habitants, et dans différents modes d'expression (tournées de quartier, porteur de parole). Cependant cette tranche de population n'est pas toujours représentative de la mixité du quartier.

Si le projet social s'évalue en s'appuyant sur les habitants, son élaboration et son pilotage se font avec des habitants élus du CA ou de tout petits groupes, ne représentant pas la mixité du quartier.

Des actions rectificatives sont en cours pour les trois années à venir.

Des bénévoles et des salariés travaillent ensemble, mais encore avec des limites et une difficulté à gérer les rythmes et les prérequis de chacun.

Externe

Si l'implication des habitants n'est pas encore optimale dans leur participation à l'élaboration du projet social ou dans la vie associative, elle grandit depuis trois ans dans nos instances (renouvellement), et dans les projets portés par le CSC. Celui-ci se pose comme un acteur de l'animation de la vie sociale, tant sur le plan de l'animation en tant que telle (Musaïka, carnaval, Terrasses, guinguette... occupation du terrain dans le quartier), que comme participant ou co-animateur dans différents processus de

cohésion du territoire (Cité éducative, santé, éducation, renouvellement urbain, commission développement social, handicap, droits des femmes et des familles...).

Cependant les actions doivent être mieux positionnées et valorisées; de même, la prise en compte de sujets de société reste encore de l'ordre de l'orientation ou de projets ponctuels.

Le développement de la citoyenneté au sein du CSC se traduit par un engagement croissant des habitants et une professionnalisation progressive des équipes sur des thématiques sociétales essentielles telles que la laïcité, le handicap ou l'accès aux droits. Les initiatives menées – accompagnement aux dossiers de naturalisation, Magasin pour Rien, Bourses, accompagnement à la création d'associations, mobilisations pour exercer son droit de vote, ou encore implication dans les grands événements festifs – témoignent de la vitalité du bénévolat, de la volonté d'être et d'agir, et de la volonté des habitants de participer activement à la vie du quartier. Le renouvellement du Conseil d'administration illustre également une ouverture vers une gouvernance plus représentative, même si des efforts restent nécessaires pour refléter toute la diversité du quartier et renforcer la présence des élus sur le terrain.

Toutefois, cette dynamique reste fragile. La difficulté à former massivement les professionnels, la dépendance à un petit noyau de bénévoles très investis, et les comportements inappropriés de certains participants limitent parfois la portée des actions. De plus, si l'implication citoyenne grandit dans les projets portés par le CSC, elle reste encore trop concentrée dans de petits groupes et peine à mobiliser largement.

Ces constats montrent que le CSC joue pleinement son rôle d'acteur de l'animation de la vie sociale, en articulant proximité, accompagnement et co-construction avec les habitants et les partenaires. L'enjeu des prochaines années sera de consolider cette dynamique en renforçant la représentativité des habitants impliqués, en valorisant les actions citoyennes existantes, et en intégrant davantage les sujets de société dans une stratégie cohérente et pérenne.

Être pleinement citoyen

- Les solidarités sont effectives
- Une dynamique aux actions citoyennes
- Des habitants reconnus dans leur diversité, dans ce qu'ils sont et ce qu'ils font
- De nouveaux membres du CA
- Une vraie difficulté à mobiliser autour du bénévolat et de l'engagement à long terme
- Libérer les animateurs pour des formations reste un défi non relevé
- Une difficulté à dépasser la parole de la vie quotidienne et des questions individuelles au profit du collectif

3. SYNTHÈSE DU BILAN

L'évaluation met en évidence la richesse et la complexité de la vie sociale au sein du quartier des Coteaux, tout en soulignant les nombreux défis qui s'y rattachent. Les analyses croisées, entre données statistiques, observations de terrain et retours des habitants et partenaires, montrent que l'Afscm occupe une place centrale dans l'animation du quartier, la création de lien social et l'accompagnement des familles. La diversité des actions menées — qu'il s'agisse de l'éducation, de la culture, de la parentalité, de la santé, de la citoyenneté ou encore de la solidarité — traduit une capacité à répondre de manière transversale aux besoins des habitants.

Ces actions ont un **impact direct et mesurable** : elles renforcent la participation sociale, réduisent l'isolement des familles et des seniors, facilitent l'accès aux droits, et encouragent la réussite éducative des enfants et des jeunes. Elles contribuent également à améliorer l'image du quartier en valorisant ses ressources internes et en favorisant des dynamiques positives d'échanges et de solidarité. L'organisation d'événements fédérateurs, le soutien aux initiatives d'habitants et l'implication croissante de bénévoles témoignent d'une transformation progressive du quartier vers plus de cohésion et d'ouverture.

Cependant, plusieurs problématiques persistent et fragilisent la portée de ces efforts : sentiment d'insécurité, précarité économique et sociale, manque de lisibilité de certains dispositifs, insuffisance des espaces adaptés aux jeunes ou aux rencontres citoyennes, et difficultés liées à la participation effective des habitants dans les processus de décision. La transformation

urbaine en cours, avec ses relogements et ses recompositions spatiales, ajoute une dimension d'incertitude qui accentue parfois le sentiment de perte de repères pour les habitants, et ralentit les capacités de ciblage et d'anticipation des actions à mener par le CSC.

Malgré ces contraintes, les habitants expriment aussi une volonté d'implication, notamment à travers les événements festifs, les initiatives solidaires et les dynamiques associatives. Ces signaux positifs confirment que le quartier dispose de réelles ressources internes : diversité culturelle, solidarité spontanée, vitalité des jeunes, potentiel de co-construction.

L'analyse appelle donc à un double mouvement :

- **Renforcer l'impact des actions existantes**, en consolidant la transversalité, la lisibilité et la cohérence des interventions, afin de mieux répondre aux besoins concrets du quotidien
- **Accompagner les transformations sociales et urbaines** par une mobilisation accrue des habitants et des partenaires, pour garantir que les mutations en cours ne creusent pas davantage les inégalités, mais deviennent des leviers de cohésion et d'émancipation et par le renforcement du pouvoir d'agir des habitants

L'Afscm doit continuer à se positionner comme **acteur fédérateur et moteur de changement**, en démontrant que ses actions ne sont pas seulement des réponses ponctuelles, mais bien des leviers durables de transformation sociale. C'est à cette condition que le projet social pourra contribuer pleinement à l'amélioration durable de la qualité de vie des habitants, dans un quartier en pleine mutation.

4. PROBLÉMATIQUES ET ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1. LES ENJEUX

À la suite du diagnostic partagé mené sur le territoire des Coteaux, plusieurs enjeux majeurs ont été identifiés. Ils traduisent à la fois les réalités vécues par les habitants et les défis auxquels l'Afscm doit faire face dans la mise en œuvre de son projet social. Ces enjeux, liés à la scolarité, à l'emploi, aux publics fragiles, au cadre de vie, à la santé et à l'implication citoyenne, constituent les axes prioritaires autour desquels se structurent les actions à venir. Le présent document vise à rappeler les constats mis en évidence, à souligner les risques encourus si aucune réponse n'est apportée, à mettre en avant les bénéfices attendus et à proposer des pistes d'intervention adaptées.

a. Scolarité

Le diagnostic a révélé un décrochage scolaire préoccupant, avec des enfants déscolarisés et des parents souvent inquiets pour l'avenir. Le collège est parfois perçu comme un lieu à mauvaise fréquentation, ce qui accentue les craintes parentales. Le travail avec les enseignants s'est amélioré ces quatre dernières années et doit se renforcer et mieux se coordonner. Ces constats mettent en évidence un risque de découragement des familles et un sentiment d'échec chez certains jeunes, renforçant une perte de confiance et des difficultés d'orientation. Pour répondre à ces enjeux, l'Afscm peut favoriser les échanges entre parents, enseignants et professionnels de l'éducation, créer des espaces de dialogue et de soutien, et proposer un accompagnement scolaire via le CLAS ou d'autres dispositifs. Les bénéfices attendus sont multiples : des parents mieux outillés pour répondre aux besoins de leurs enfants, une coopération renforcée entre les acteurs éducatifs, et des parcours scolaires plus sécurisés pour les jeunes.

b. Emploi

Sur le plan de l'emploi, le quartier reste marqué par un taux de chômage élevé, en particulier chez les jeunes et les primo-arrivants. Les habitants soulignent le manque de passerelles vers le monde du travail et une faible visibilité des dispositifs existants. Le risque est celui d'une exclusion durable, avec un découragement profond et une transmission intergénérationnelle de la pauvreté. Pour y remédier, l'Afscm peut renforcer les liens avec les entreprises locales et les associations, organiser des ateliers autour de l'emploi pour permettre de s'approprier certains codes, favoriser des dispositifs d'apprentissage linguistique et Favoriser les rencontres avec les acteurs de l'emploi et les habitants. Les bénéfices attendus sont une meilleure insertion professionnelle, une autonomie accrue des habitants et une valorisation positive du quartier.

c. Public fragile

Le diagnostic met en évidence la situation de nombreuses familles monoparentales, l'isolement des seniors et la difficulté d'accompagnement des personnes en situation de handicap ou de troubles psychologiques. Ces fragilités peuvent engendrer un isolement social accru et un sentiment d'abandon. L'Afscm a un rôle clé à jouer en développant des actions intergénérationnelles, en créant des groupes de parole et en renforçant l'accompagnement social et psychologique ainsi que les prises en compte de ses publics dans ses actions. Les bénéfices attendus résident dans une inclusion renforcée, une meilleure qualité de vie et une cohésion sociale consolidée.

d. Cadre de vie

La question du cadre de vie est centrale dans le quotidien des habitants. Les problèmes de propreté, le sentiment d'insécurité et le manque

d'équipements pour les jeunes sont fréquemment évoqués. De plus, le renouvellement urbain suscite à la fois espoirs et inquiétudes. Sans actions ciblées, il existe un risque de dégradation continue de l'image du quartier et d'aggravation du sentiment de ne pas tenir compte de l'avis des habitants et de rejet. L'Afscio peut intervenir en soutenant des actions de sensibilisation à la propreté, en renforçant la médiation entre habitants, bailleurs et ville de Mulhouse, en proposant des animations de rue et en impliquant les habitants dans le suivi des projets urbains. Ces interventions peuvent améliorer le quotidien, renforcer la fierté d'appartenance et contribuer à la valorisation du quartier.

e. Santé – prévention – alimentation

Le diagnostic souligne une forte prévalence de la malbouffe et du surpoids, une hygiène parfois insuffisante, et des difficultés d'accès au sport pour certains publics. Les personnes en situation de handicap ou de troubles du comportement sont également insuffisamment accompagnées. Le risque est une aggravation des inégalités de santé et un isolement renforcé. Pour répondre à ces enjeux, l'Afscio peut organiser des ateliers de nutrition, développer des campagnes de prévention, favoriser l'accès au sport et mettre en place des services inclusifs. Les bénéfices attendus sont une meilleure santé physique et mentale, un bien-être renforcé et un lien social consolidé.

f. Implication citoyenne

Enfin, l'implication citoyenne reste un enjeu fort. Les habitants relèvent des difficultés d'intégration des primo-arrivants, une fracture numérique et des problématiques liées à l'égalité et aux discriminations. Les espaces d'expression et de participation restent limités. Le risque est celui d'un repli communautaire et d'une démobilité citoyenne. L'Afscio peut agir en développant des cours de langue, en proposant des ateliers numériques, en créant des espaces de rencontre et en sensibilisant à l'égalité et à la lutte contre les discriminations. L'association peut aussi mieux impliquer les habitants dans la réflexion autour de la pérennité du Centre social et engage des actions citoyennes et de solidarité. Ces actions favorisent le renforcement du

sentiment d'appartenance, la cohésion sociale et l'émergence d'une citoyenneté active.

L'analyse des enjeux met en lumière la complexité des réalités vécues dans le quartier des Coteaux, mais aussi le potentiel de transformation porté par l'Afscio et ses partenaires. En s'appuyant sur ses forces et sur la mobilisation des habitants, le Centre social peut contribuer à répondre aux fragilités identifiées, à réduire les risques et à renforcer le bien-être collectif. Chaque enjeu – scolarité, emploi, publics fragiles, cadre de vie, santé et implication citoyenne – représente à la fois un défi et une opportunité, et appelle à des interventions concertées et adaptées. Le projet social constitue ainsi une feuille de route ambitieuse pour faire des Coteaux un quartier où chacun trouve sa place et peut participer activement à la vie collective.

2. LA PROBLÉMATISATION

Au regard du diagnostic et des enjeux identifiés, il apparaît que le quartier des Coteaux se caractérise par une population fragilisée, préoccupée par la gestion du quotidien et disposant de peu de moyens pour y faire face. Ces difficultés limitent l'épanouissement et la participation des habitants à la vie collective, renforçant ainsi un sentiment d'isolement et de déséquilibre social. Les transformations urbaines, si elles constituent des opportunités de modernisation, génèrent également des inquiétudes et des perturbations supplémentaires pour les familles, accentuant les défis liés à l'insertion et à l'avenir du quartier.

Face à ces constats, une question centrale se pose : **comment et en quoi le Centre Socio-Culturel peut-il redonner du pouvoir d'agir aux habitants**, afin de renforcer leur autonomie et leur émancipation dans la gestion de leur vie quotidienne, tout en tenant compte des mutations profondes de leur environnement de vie ?

L'ambition de l'Afscio est de contribuer à redonner ce pouvoir d'agir, en facilitant et en transformant la vie quotidienne des habitants, mais aussi en les aidant à s'approprier leur quartier, à faire entendre leur voix et à participer activement aux transformations en cours. Car, dans un territoire marqué par le manque de densité et les difficultés de transformation, **l'action collective devient**

une nécessité pour construire des réponses durables et inclusives.

Au-delà des constats liés au territoire, l'Afscm est également confrontée à des problématiques internes qui menacent la pérennité de son action. Son modèle socio-économique subit une fragilisation importante, marquée par la baisse des subventions et une crise du bénévolat, ce qui met en tension sa capacité à maintenir une offre adaptée et accessible. Par ailleurs, la mobilisation des habitants, bien qu'historique, a évolué et doit aujourd'hui trouver de nouvelles formes pour répondre aux besoins contemporains et accompagner la transformation du quartier.

Le fonctionnement du Centre social est directement impacté par ces mutations: il doit apprendre à retrouver une agilité organisationnelle afin de s'adapter aux changements socio-économiques et aux attentes mouvantes des habitants. La question centrale devient alors: comment le CSC peut-il redonner du pouvoir d'agir, tout en se réinventant avec l'appui des habitants et en initiant de nouvelles synergies de coopération et d'action ?

La réponse réside dans la capacité à transformer la dynamique interne du CSC, en articulant adaptation aux évolutions, solidarité renforcée et participation active des habitants. C'est à ce

prix que le Centre social pourra garantir sa pérennité, rester un acteur fédérateur et continuer à jouer un rôle essentiel dans la cohésion et le développement du quartier.

En conclusion, l'Afscm doit conjuguer réponse aux besoins immédiats des habitants et adaptation aux transformations structurelles du quartier et de son propre modèle socio-économique. C'est en renforçant son rôle moteur pour solidarité, la participation citoyenne et l'innovation sociale que le Centre social pourra continuer à fédérer, à agir avec efficacité. **Cela permettra aux habitants d'agir pour eux, pour eux avec les autres et aussi d'agir avec les autres pour les autres.**

Cette ambition se traduit dans trois orientations stratégiques claires:

- des habitants bien dans leur vie et bien dans leur quartier pour renforcer leur pouvoir d'agir et leur émancipation
- faire quartier par la participation, l'engagement et l'action collective
- un CSC réinventé pour assurer sa pérennité et son rôle central dans la cohésion du territoire.

Bis'Coteaux 2025, espace de parole des habitants



3. ORIENTATIONS ET OBJECTIFS

À la suite du diagnostic et de l'identification des problématiques du territoire et du CSC, trois orientations structurantes ont été retenues pour le Projet Social. Chacune d'elles est construite autour du **sens donné à l'action**, des **objectifs généraux** qui traduisent cette intention en axes stratégiques, et des **objectifs opérationnels** qui définissent les actions concrètes à mettre en œuvre.

Orientation 1 | Des habitants bien dans leur vie, bien dans leur quartier

Cette première orientation place le bien-être

des habitants au cœur de l'action du CSC. Elle vise à répondre aux besoins du quotidien en matière d'éducation, d'emploi, de santé, de parentalité ou encore de culture. L'enjeu est de contribuer à l'insertion sociale et de renforcer les compétences des habitants tout en faisant du CSC un lieu-ressource accessible.

Dans ce cadre, les objectifs généraux portent sur la transformation de la vie quotidienne des habitants, le développement des attitudes parentales et la contribution à leur insertion sociale. Les objectifs opérationnels, quant à eux, détaillent les moyens pour atteindre ces finalités : partenariats renforcés, accompagnement éducatif et sanitaire, outils pour les parents, soutien numérique, accessibilité aux équipements, etc.

Axe	Des habitants bien dans leur vie, bien dans leur quartier Faciliter et transformer la vie quotidienne des habitants
Objectifs généraux	Etre un lieu ressources pour accompagner les habitants. développer les habilités parentales Contribuer au bien-être des habitants et à leur insertion socioculturelle et professionnelle
Objectifs opérationnels	Renforcer et coordonner les partenariats pour faciliter l'accès à l'emploi des habitants Construire des plans d'action avec les habitants autour de la santé, de l'hygiène et de l'alimentation Développer les actions autour du numérique Organiser des temps dédiés et des actions axés sur la curiosité intellectuelle et l'ouverture culturelle Développer une posture professionnelle d'accueil et d'écoute et d'orientation des habitants Outiller les parents pour qu'ils puissent accompagner leur enfant dans leur parcours de vie Donner les moyens aux différents accueils de l'Afscm de répondre ou d'orienter les habitants en fonction de leurs besoins et de leurs envies Identifier les risques de repli sur soi et de risque d'isolement Favoriser l'accessibilité aux équipements du quartier et à l'Afscm
Résultats attendus	L'Afscm est identifié comme un interlocuteur privilégié par les habitants et notamment par les familles, les jeunes. L'Afscm répond aux besoins des habitants Des parents impliqués dans l'éducation et la scolarité des enfants et des jeunes. Des parents qui acquièrent de nouvelles compétences et qui les mettent en œuvre dans leur sphère familiale Des habitants sensibilisés à la transformation de leurs hygiènes de vie. Des habitants qui augmentent leur capacité Des habitants qui se saisissent des services et actions mis à leur disposition pour renforcer leur capacité d'insertion socioprofessionnelle
Actions	Les Guinguettes (EW), Place AVIP (CF), Salle Snoezellen (CF), Actions de sensibilisation (EW VS CF), Ateliers dans les écoles, Espace numérique (VS), Newsletters, Les ateliers sociolinguistiques, Bien être, Bulle de maman, LAEP, Atelier cuisine, Aide au devoirs (AO), CLAS, "Des habitants acteurs de leur santé"

Orientation 2 | Faire quartier : participer, s'engager et agir

La deuxième orientation répond à l'ambition de créer une véritable dynamique collective et citoyenne au sein du quartier. Elle s'appuie sur la volonté de développer des espaces d'expression et d'échanges, d'encourager l'engagement citoyen et de renforcer la solidarité locale.

Les objectifs généraux visent à favoriser l'appropriation du quartier par les habitants et à

leur permettre de faire entendre leur voix, à travers la promotion des habitudes sociales et citoyennes, le développement de la vie sociale et le renforcement du pouvoir d'agir. Les objectifs opérationnels détaillent ensuite les leviers à mettre en place : construction d'espaces de rencontre, accompagnement à la réflexion citoyenne, implication des habitants dans les associations, valorisation du bénévolat, centralisation des besoins et renforcement des initiatives solidaires comme le Magasin pour Rien.

Axe	Faire quartier : participer, s'engager et agir S'approprier son quartier et faire entendre sa voix
Objectifs généraux	Développer les habilités sociales et citoyennes des habitants Favoriser les espaces de vie sociale Renforcer le pouvoir d'agir des habitants en les plaçant au cœur des projets (individuel, collectif et territorial) Permettre à chacun de trouver sa place dans la société et d'exercer sa citoyenneté
Objectifs opérationnels	Renforcer les actions du Magasin Pour Rien, de seconde vie Construire et animer des espaces d'échanges, d'expression et de rencontre qui permettent le vivre ensemble Renforcer et développer le rôle d'interlocuteur privilégié du CSC au regard des enjeux du territoire (implication citoyenne et renouvellement urbain, Cité Éducative...) Donner du sens au bénévolat et valoriser l'action au volontariat Sensibiliser aux droits et devoirs Accompagner la réflexion politique et donner du sens au débat en provoquant le débat et la curiosité Développer l'implication des habitants en les impliquant en mobilisant, facilitant, accompagnant, sensibilisant et communiquant Créer un lien et fluidifier les échanges entre les habitants et les institutions/ structures Centraliser les besoins et les faire remonter en essayant d'apporter des réponses en fonction de nos moyens et missions
Résultats attendus	Magasin Pour Rien : plus de flux, mieux faire connaître Une offre plus adaptée aux besoins économiques du quotidien De nouveaux bénévoles et volontaires Des habitants mobilisés et impliqués dans le quotidien de leur quartier Des habitants qui expriment leurs besoins et leurs idées Des habitants construisent des actions avec les animations de l'Afscm
Actions	Repair café Communiquer hors quartier pour apporter des choses au Magasin Pour Rien 1/2 journées des tutos concernant le code de la route, les réparations... Les commissions : modèle à revoir Apprendre à lire la politique ? Décoder ? Utiliser l'atrium pour requestionner la citoyenneté/ animer/ médiation Valoriser les espaces nettoyés extérieurs ? (qui? combien de temps? quelle quantité?) R.U. : info communication, renforcer les liens avec les bailleurs, se faire reconnaître auprès des institutions dans leur démarche vers les habitants et co-construire ensemble avec tous ?

Orientation 3 | Un CSC réinventé pour une pérennité assurée

La troisième orientation découle des constats internes liés aux fragilités financières et organisationnelles du CSC. Elle vise à garantir la pérennité de l'association en l'adaptant aux évolutions socio-économiques et aux besoins changeants des habitants.

Les objectifs généraux consistent à développer

une organisation agile, à s'appuyer sur le futur grand équipement de quartier et à renforcer la participation des habitants et des bénévoles dans la vie du CSC. Les objectifs opérationnels traduisent cette ambition en actions concrètes: organisation d'ateliers de co-construction, planification partagée, formation et reconnaissance des bénévoles, amélioration de la communication et de la gouvernance.

Axe	Un CSC réinventé pour une pérennité assurée S'adapter aux évolutions en favorisant la solidarité et la participation active des habitants
Objectifs généraux	Se donner le temps et les moyens de réfléchir une autre organisation du CSC en lien avec le grand Equipement de quartier et mieux se projeter dans l'avenir Mobiliser les bénévoles et les habitants et favoriser leur participation à la vie du CSC pour favoriser l'expression, adapter l'action du CSC et renforcer la gouvernance
Objectifs opérationnels	Organiser des ateliers avec les membres du CSC, les bénévoles et les habitants pour recueillir leurs idées et suggestions sur l'organisation du CSC et son lien avec le grand Équipement de quartier. Créer un calendrier détaillé des étapes à suivre pour mettre en œuvre les nouvelles propositions d'organisation, avec des échéances claires et des responsables désignés pour chaque action. Développer un programme qui identifie les compétences et les intérêts des bénévoles, tout en leur offrant des formations et des opportunités de s'impliquer dans des projets spécifiques au sein du CSC. Développer une campagne de communication pour informer les habitants sur les opportunités de bénévolat et les inciter à participer aux activités du CSC, en mettant en avant les bénéfices de leur engagement. Établir un programme de reconnaissance pour valoriser l'engagement des bénévoles, par exemple à travers des événements de remerciement, des certificats ou des témoignages, afin de renforcer leur motivation et leur implication.
Résultats attendus	Une variété d'idée et de suggestion Un sentiment d'appartenance Des besoins identifiés plus finement Des participants qui deviennent bénévoles Une meilleure compréhension des étapes à suivre Des participants qui s'investissent et se responsabilisent Un suivi et une évaluation faciliter Identifier les compétence et les intérêts des bénévoles Des bénévoles qui se connaissent mieux Des bénévoles qui se lancent Des habitants mieux informé De nouveaux bénévoles
Actions	Bourse, Magasin pour rien, donner des cours de français, partage de savoirs, participation aux commissions développement social et culture, CA des jeunes, CA de l'Afscio, Conseil participatif, participation ponctuelle en tant qu'acteur à une activité de l'Afscio, communication spécifique en direction du bénévolat, action hors les murs à la rencontre des habitants.

Ces choix stratégiques ne restent pas de simples intentions: ils se déclinent en **actions concrètes et opérationnelles**, pensées avec et pour les habitants, afin de répondre aux réalités du quartier et d'anticiper ses évolutions.

Ainsi, le CSC s'affirme comme un acteur du développement social et de la cohésion territoriale, en conjuguant accompagnement des habitants, animation de la vie collective et adaptation permanente à un environne-

ment en mutation en lien avec les acteurs du territoire. Ces orientations, objectifs et actions constituent donc bien une feuille de route collective, au service d'un projet social ancré dans son territoire et tourné vers l'avenir.

Vous trouverez [via ce lien²](https://tinyurl.com/he23ayst) un tableau qui croise quelques données entre parole d'habitants, enjeux, capacité de l'Afscm à agir et autres dispositifs menés sur le territoire par les partenaires.

2 <https://tinyurl.com/he23ayst>



Séances de travail enjeux avec les habitants



Présentation du Projet social aux habitants

5. DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE

1. LES PROJETS TRANSVERSAUX

Afin de donner toute leur portée aux orientations stratégiques définies, trois projets transversaux viennent renforcer l'action du Centre social. Ils constituent des leviers essentiels pour accompagner les habitants dans leurs parcours, favoriser la cohésion sociale et inscrire le CSC dans une dynamique de transformation durable du quartier.

Le projet d'action collective famille

Ce projet vise à encourager le développement des relations intrafamiliales et à instaurer une communication apaisée au sein des foyers. Il s'agit de soutenir les familles dans le développement de leurs compétences parentales, de renforcer leur mobilisation en les associant aux projets et en restant à l'écoute de leurs préoccupations. L'accent est mis sur le partenariat et la communication en interne et en externe, afin de créer un environnement favorable à l'épanouissement des familles et à la construction de repères éducatifs solides.

Le projet jeunes en lien avec la PS Jeunes

Les jeunes représentent une richesse et un enjeu majeur pour l'avenir du quartier. Ce projet a pour objectif de les accompagner dans leur parcours de citoyenneté, en favorisant leur engagement et leur capacité à devenir acteurs du changement. Il vise à renforcer le vivre-ensemble par la mise en place d'activités mixtes et à promouvoir une culture de projet qui valorise les initiatives des

jeunes. En leur donnant des espaces d'expression et d'expérimentation, il s'agit de leur permettre de se projeter et de contribuer activement à la vie collective.

Le projet culturel outil d'émancipation et de socialisation

La culture constitue un levier central de changement social. En favorisant une action culturelle co-construite avec les habitants, le projet culturel ambitionne de faire du quartier un espace vivant, créatif et inclusif. À travers des actions diversifiées et adaptées, il s'agit de relier les habitants et les publics variés, en faisant du de l'espace Matisse du CSC un lieu de ressources et de rencontres artistiques pour ouvrir le champs des possibles. Les temps dédiés à la curiosité intellectuelle et à l'ouverture culturelle encouragent la découverte, l'expression et l'échange. Par ailleurs, le projet soutient la création artistique locale, en valorisant les initiatives amateur sources émancipation.

Ces trois projets transversaux viennent consolider les orientations du CSC en offrant des réponses adaptées aux besoins des familles, des jeunes et de l'ensemble des habitants. Ils contribuent à renforcer la cohésion sociale et à accompagner chacun dans son parcours personnel et collectif. Plus particulièrement, la culture, en tant que vecteur de lien et de transformation, devient un outil stratégique de mobilisation et d'émancipation : elle permet de dépasser les barrières sociales, linguistiques ou générationnelles, et de construire un quartier plus ouvert, solidaire et dynamique.

2. LE PROJET ACF

a. L'évaluation du projet ACF

Rappel des enjeux et des objectifs 2021/2024

Le projet ACF c'est déployé sur les trois ans du projet social en lien avec les équipes des secteurs et les partenaires de terrain. La Référente famille a aussi participé à des opérations de diagnostic comme celui de la CTG ou encore celui effectué dans le cadre de la Cité éducative.

En lien avec l'axe du notre projet social "développer les compétences", ont été retenus deux enjeux forts :

- Mieux définir les besoins et les attentes des parents en les encourageant à s'appuyer sur leurs ressources et sur leurs compétences. L'important étant que nous puissions remobiliser les parents autour des actions de parentalité et d'augmenter leur participation par le biais d'une communication renforcée.
- Réassurer et renforcer les compétences parentales en rendant le parent plus acteur et moins consommateur.

La mise en œuvre des actions issues des objectifs a été déployée dans chaque secteur, permettant ainsi de mieux répondre aux besoins des parents en fonction de l'âge de leurs enfants.

Evaluation des actions et perspectives

ACF évaluation et perspectives			
Axes / Objectifs	Actions / réalisations	Résultats obtenus	Perspectives
Accompagner les parents des 3-11 ans			
<p>Mieux définir les besoins et les attentes des parents en les encourageant à s'appuyer sur leurs ressources et leur pouvoir d'agir dans le contexte d'injonction contemporaine qui est celui d'être un bon parent</p> <p>Renforcer les actions supports existants : Le périscolaire L'ALSH (accueil de loisirs sans hébergement) Rencontre de parents Inscriptions individualisées</p>	<p>Des Temps privilégiés ont été réalisés lors des inscriptions: les responsables ont été davantage à l'écoute des préoccupations et ont pu orienter vers qui de droit au besoin.</p> <p>Des Cafés des parents: ces temps conviviaux permettent d'échanger sur des thématiques tels que l'éducation, les difficultés liées aux apprentissages...</p> <p>Affichage de sujets sur le développement de leur enfant (nutrition, écran...)</p> <p>Formation du personnel pour mieux accompagner les enfants en situation d'handicap et/ou en difficulté scolaire ainsi que leurs parents.</p>	<p>Une augmentation significative de la qualité des échanges avec les parents.</p> <p>Une relation de confiance développée qui a permis d'échanger autour de préoccupations de femmes plutôt que de mères.</p> <p>Des parents qui trouvent des réponses à leurs questions et qui se sentent entendus dans leurs difficultés.</p> <p>Des parents qui s'informent sur des sujets concernant le développement de leur enfant.</p>	<p>Développer les espaces de respiration pour les mamans où les thématiques autour de la femme peuvent s'échanger.</p> <p>Développer les actions cafés des parents vers des thématiques de fond.</p> <p>Mise en place d'une charte accompagnateur pour asseoir la place du parent et pour développer les sorties accompagnées.</p> <p>Réaliser un séjour parents enfants dans le cadre d'un ALSH</p>

ACF évaluation et perspectives

Axes / Objectifs	Actions / réalisations	Résultats obtenus	Perspectives
Objectif transversal			
<p>Contribuer à l'accompagnement des familles.</p> <p>Mettre en place des sorties et des séjours familles pour les accompagner dans l'organisation de leurs loisirs.</p> <p>Organiser des ateliers en direction des mamans afin de contribuer à leur épanouissement.</p> <p>Soutenir les parents dans leurs difficultés en organisant des rencontres pour échanger sur des problématiques liées à la parentalité.</p> <p>Créer des liens entre les parents en organisant des temps conviviaux.</p>	<p>Tables rondes en classes passerelles</p> <p>Café des parents à l'espace parents des écoles</p> <p>Action en partenariat avec la médiatrice scolaire : Vous prendrez bien un café avec Linda et Emilie</p> <p>Sortie parents enfants</p> <p>Activités parents enfants</p> <p>Mini séjours familles</p> <p>Massage bébé en partenariat avec la PMI</p> <p>Ecole ouverte: un rdv pour les parents pour connaître tout ce qui est à leur disposition en matière de parentalité sur le quartier.</p> <p>Bulle de mamans</p>	<p>Des parents créent des liens avec d'autres parents et nouent des amitiés.</p> <p>Des parents qui se sentent écoutés et entendus dans leurs difficultés de parents et qui trouvent des solutions à leurs difficultés par exemple dans la gestion des écrans, dans la gestion des émotions de leurs enfants ou concernant les difficultés de sommeil de l'enfant.</p> <p>Des parents qui abordent facilement des sujets différents et qui ne concernent pas seulement leur rôle de parents: emploi, gestion du quotidien, vie de couple.</p> <p>Des parents qui acquièrent de nouvelles connaissances:</p> <p>Handicap, diversification alimentaire, modèles éducatifs différents, sommeil, temps de jeux en famille...</p> <p>Des mamans plus sereines parce qu'elles ont pris du temps pour elles / une relation parents/enfants apaisée et qui permet une meilleure communication au sein de la cellule familiale.</p> <p>Des familles qui communiquent davantage et se reconnectent au sein de la cellule familiale: les temps de respiration qui ont été proposés par l'Afscsco, ont permis aux familles de prendre du recul sur une situation, un conflit. Les familles sont été plus apaisées et moins stressées. La communication au sein de la famille s'en est trouvée facilitée</p> <p>Des parents qui s'informent et se mobilisent pour leurs enfants.</p>	<p><u>A créer:</u></p> <p>Un Groupe de travail avec les parents d'élèves pour:</p> <p>Travailler étroitement avec les parents investis sur le territoire.</p> <p>Renforcer le travail école/csc.</p> <p>Etre au cœur des préoccupations des parents.</p> <p>Soutenir les parents élus dans la réalisation d'actions spécifiques.</p> <p>Cours de français parents enfants pour renforcer à la fois les apprentissages langagiers autour de la thématique parentalité et contribuer à la relation parents –enfants.</p> <p><u>A renforcer:</u></p> <p>Bulle de mamans est un outil qui permet de renforcer la fonction parentale tout en permettant un temps de respiration aux mamans.</p> <p>Cet outil va être décliné dans les services petite enfance et enfance de l'Afscsco pour toucher des parents différents.</p> <p><u>À poursuivre:</u></p> <p>Les actions organisées conjointement avec les partenaires du territoire.</p> <p>Les actions parents enfants (séjours, activités sorties...).</p>

ACF évaluation et perspectives

Axes / Objectifs	Actions / réalisations	Résultats obtenus	Perspectives
Accompagner les parents des 0-3 ans			
<p>Mieux définir les besoins et les attentes des parents en les encourageant à s'appuyer sur leurs ressources et leur pouvoir d'agir dans le contexte d'injonction contemporaine qui est celui d'être un bon parent</p> <p>Remobiliser les familles</p> <p>Communiquer sur l'Afscm comme une maison des projets et des possibles</p>	<p>Des Cafés des parents ont régulièrement été organisés au moment où les parents viennent chercher leurs enfants.</p> <p>Une attention particulière a été portée par les professionnelles pour mobiliser et investir les parents sur des temps spécifiques :</p> <p>Sorties mensuelles à la bibliothèque</p> <p>Atelier cuisine</p> <p>Exploration de la butte nature au Jardin partagé</p> <p>Atelier Baby gym</p>	<p>Des parents à l'aise pour échanger dans un contexte différent du temps de retour au domicile.</p> <p>Des parents qui créent un lien différent avec les équipes et qui se confient différemment sur leurs problématiques du quotidien</p> <p>Des parents créent des liens avec d'autres parents et nouent des amitiés.</p> <p>Des parents qui se sentent écoutés et entendus dans leurs difficultés de parents.</p> <p>Une participation des parents facilitée et en hausse.</p> <p>Des sujets de fond sont abordés lors de ces temps : handicap, langage, alimentation.</p>	<p>Poursuivre la mobilisation des parents sur les projets de la grande crèche.</p> <p>Poursuivre les cafés des parents 3* par an au moment du retour des enfants au domicile.</p> <p>Déployer un temps plus formel d'accompagnement des familles 1* par mois : Bulle de mamans pour les parents de moins de 3 ans.</p> <p>Une attention particulière portée à la posture professionnelle pour toujours accueillir le parent tel qu'il est avec les questions qui le préoccupent.</p>
<p>Réassurer et renforcer les compétences parentales</p> <p>Renforcer les actions supports existants au sein du multi accueil</p>	<p>Des actions de sensibilisation aux activités en plein air et de nature ont été mises en place.</p> <p>Les familles ont été accompagnées pour des visites des écoles maternelles du quartier.</p> <p>Une conférence sur l'alimentation du tout petit pour les parents (40p) en lien avec la formation des professionnels de la grande crèche a été réalisée.</p> <p>En lien avec la micro crèche des Papillons Blancs un soutien personnalisé pour les parents dont les enfants présentent un développement psycho moteur pré-occupant.</p>	<p>Des parents informés des bienfaits de la nature sur leurs enfants, ouverts aux champs des possibles en matière d'exploration nature.</p> <p>Des parents rassurés pour l'entrée en maternelle.</p> <p>Des parents intéressés par la thématique alimentation, des parents informés sur les bonnes pratiques alimentaires du tout petit.</p> <p>Des parents soutenus dans des difficultés liées à l'évolution psycho-motrice de leur enfant. Des parents accompagnés et orientés dans la prise en charge de leur enfant.</p>	<p>Ouverture et accueil des enfants et des parents en salle Snoezelen</p> <p>Les parents ont témoigné un intérêt grandissant pour l'alimentation du jeune enfant nous poursuivrons donc le travail autour de cette question</p> <p>Initier les enfants à la culture en développant les actions culturelles. Une plus grande place sera donnée aux parents en mettant en avant leurs talents culturels.</p>

ACF évaluation et perspectives			
Axes / Objectifs	Actions / réalisations	Résultats obtenus	Perspectives
Accompagner les parents des Ados			
<p>Mieux définir les besoins et les attentes des parents en les encourageant à s'appuyer sur leurs ressources et leur pouvoir d'agir dans le contexte d'injonction contemporaine qui est celui d'être un bon parent</p> <p>Remobiliser les familles</p> <p>Communiquer sur l'Afscm comme une maison des projets et des possibles</p>	<p>Le travail de lien a été renforcé avec les parents lors des inscriptions.</p> <p>Il y a une forte mobilisation des parents dans les projets de séjour: confection de repas et de buffet pour financer les projets</p> <p>Le secteur Ados porte la parole des habitants:</p> <p>Soutien aux parents qui souhaitent s'engager au sein du quartier et/ou défendre des causes: Difficultés avec les bailleurs, présence de rats et de cafards, nettoyage du quartier...</p>	<p>Des parents qui échangent avec d'autres parents et qui trouvent du soutien parmi leurs pairs.</p> <p>Des parents qui se mobilisent pour les projets de leurs enfants et qui trouvent une place au sein du secteur ado.</p> <p>Des parents qui se sentent accueillis et entendus.</p>	<p>Mettre en œuvre des actions de bien être des mamans qui créerait un environnement propice pour travailler la relation parent ado: Action de coaching parent</p> <p>Poursuivre la mobilisation des parents autour des projets de leurs enfants.</p> <p>Incitation à la pratique sportive / Projet autour des Mulhousiennes</p>
<p>Réassurer et renforcer les compétences parentales</p> <p>Renforcer les actions supports existants:</p> <p>Orientation scolaire et professionnelle</p> <p>Les risques numériques</p> <p>Le harcèlement et la violence</p> <p>Les drogues</p> <p>La transition école primaire – collègue</p> <p>La communication parent/ ado</p>	<p>Organisation de Cafés des parents sur les thématiques suivantes:</p> <p>Les risques liés à la consommation de chicha</p> <p>Les risques liés à l'utilisation de pétards</p> <p>Prévention trottinette</p> <p>La dyslexie décryptée</p> <p>Séjour ados / familles octobre 23</p> <p>Moment des mamans depuis 2020</p> <p>Action vélo pour les mamans</p>	<p>Des parents qui acquièrent de nouvelles connaissances et qui peuvent ouvrir le dialogue sur des sujets sensibles avec leurs ados.</p> <p>Des mamans plus sereines qui prennent du temps pour elles pour mieux s'occuper de leurs enfants.</p> <p>Des familles qui communiquent davantage et se re-connectent à leurs ados.</p>	<p>Apprentissage de la natation pour les mamans d'ados pour développer la confiance en soi.</p> <p>Activités sportives mères filles pour développer la complicité mère fille et soutenir la pratique sportive</p> <p>Soirée des anciens pour valoriser les parcours de vies des habitants qui ont quitté le quartier</p> <p>Poursuivre le travail autour des cafés des parents thématiques pour continuer à répondre aux préoccupations des parents</p>

Des entretiens d'évaluations ont été menés avec chaque responsable de service pour remplir cette grille.

Actions réalisées et statistiques

Nombre de familles	2021	2022	2023	2024	Actions reconduites sur le prochain projet ACF
Laep	49	97	86	35	x
Tables rondes en classes passerelles	/	20	18	/	x
Jouer à l'école	/	/	/	/	
Sorties, activités et séjours parents enfants	70	95	90	49	x
Massage bébés	/	/	/	10	x
Bulle de mamans	/	/	5	7	x
Moment des mamans (ados)	12	12	12	15	x
Conférence à la crèche	/	/	/	35	x

Les données chiffrées ont été collectées par le système de pointage des actions.

Cette présentation de l'évaluation permet de bien comprendre comment les objectifs choisis sont devenus concrets en lien avec les actions et les projets mais aussi de mettre en lumière leurs effets et les perspectives d'amélioration et d'adaptation.

Synthèse

L'analyse des données et les échanges avec les équipes et les parents mettent en lumière les éléments de réussite suivants :

- Une augmentation de la fréquentation des familles croissante suite à la sortie du Covid. Les parents ont montré leur intérêt pour les actions autour de la parentalité par une présence accrue, une expression aisée de leur besoin et des changements de comportement comme : sortir de chez soi, se changer les idées, évoquer leurs difficultés de parents en toute confiance et trouver des solutions pour avancer dans leurs réflexions et leur rôle de parents.
- Une communication renforcée et plus moderne :
 - Nous avons renforcé notre présence

sur les réseaux sociaux afin de rester connectés aux parents. Nous nous sommes adaptés à leurs nouveaux modes de communication.

- Les parents se sont sentis plus proches du CSC grâce à cette communication renforcée. L'information circule très vite. Ceci permet une prise en charge plus rapide. Les parents ont le sentiment que leurs difficultés sont mieux entendues.

- Des parents se sont sentis écoutés, soutenus et accompagnés dans leurs démarches et dans leurs questionnements de parents.
- Des parents qui se sont engagés davantage et qui ont pris leur place d'homme et de femme au sein du CSC et au cœur des actions en direction de leurs enfants.
- Des parents qui ont exprimé leurs besoins et qui ont su se mobiliser et agir pour résoudre leurs difficultés.
- Une autonomie plus grande des animateurs pour prendre en compte la parole et les besoins des parents, parfois sans le concours de la Référente Famille :
 - Des actions familles qui se sont déployées dans tous les services

- Des animateurs plus sensibles à l'écoute des besoins et capables de répondre aux besoins des familles par des actions collectives et parfois par un suivi individuel

Le projet ACF a porté ses fruits et les réalisations permettent de dire que nous avons trouvé une réponse à la majorité des besoins évoqués, nous avons néanmoins été en difficulté sur deux points:

- Le travail transversal au sein de l'Afsc n'a pas réellement abouti. Nous avons comme ambition de remettre du lien entre les différentes actions de parentalité au sein des secteurs pour travailler davantage ensemble et ainsi renforcer la mobilisation du public. L'objectif était de toucher des familles qui ne participaient pas ou peu aux actions de soutien à la parentalité.

Il a fallu du temps à l'issue de la période Covid pour relancer les actions et consolider les nouveaux modes d'intervention développés pendant la crise sanitaire et ainsi redonner aux parents de la confiance et un sentiment de sécurité. Le travail de fond qui aurait dû être mené a été retardé. Néanmoins les équipes ont compris l'importance de travailler plus en transversalité. Certains projets, comme Musaïka, les Terrasses de Matisse, le séjour mamans Ados, nous ont permis de tester de nouvelles façons de travailler ensemble et d'avancer sur la question des actions transversales.

C'est un enjeu qui sera pris en compte lors du prochain projet ACF. Ce travail de concertation et de réflexion sera mené au sein d'un conseil de maison qui réunira les responsables de la structure et des parents.

- La labéllisation du quartier en tant que Cité éducative est venue bousculer le travail partenarial autour de la parentalité. En effet, un grand nombre de concertations de professionnels ont eu lieu sur le territoire en lien avec le renouvellement des contrats de ville et la Cité éducative. Les professionnels ont été très sollicités pour des commissions thématiques comme le numérique, la santé, les difficultés scolaires.

Les tentatives d'engager un travail unique-

ment sur la parentalité ont échoué.

Néanmoins les difficultés des parents ont régulièrement été évoquées au sein du dispositif Cité éducative et la référente famille a pris part aux différents temps de réflexion.

En parallèle au réseau Cité éducative, les partenariats de mise en œuvre d'actions se sont bien concrétisés avec Caritas (sorties familles), le Pôle d'Accompagnement des Coteaux (groupe de soutien), la Collectivité Européenne d'Alsace (partenariat pour une meilleure orientation) et le Centre communal d'Action Sociale (action commune: école ouverte). Des projets ciblés ont donc vu le jour ce qui nous a permis de toucher un public différent et notamment celui qui n'aurait pas franchi seul les portes du CSC.

La perspective de travail est de poursuivre les actions inter partenaires et de continuer à participer aux différents réseaux (laep, RF, Réseau parents 68...).

Les éléments de réussites et les perspectives évoquées seront prises en compte dans le nouveau projet ACF.

Nous garderons à l'esprit les besoins des parents qui sont :

- Se retrouver entre parents pour échanger et partager.
- Apprendre et trouver des réponses.
- Partager des moments de loisirs avec leurs enfants.
- S'impliquer dans la vie du quartier, de l'école, du CSC.

L'évaluation du projet ACF montre que celui-ci a permis aux parents de s'épanouir et de s'investir dans leur rôle de parent dans un cadre de confiance. Les actions menées en lien avec les axes et les objectifs du projet social du CSC ont eu pour effet de renforcer le pouvoir d'agir des parents. Ils ont développé leur habilité parentale et le travail entre les équipes, les parents et les partenaires a créé une synergie au service d'une coparentalité de territoire.

b. Le projet ACF 2026-2029

Depuis plus de quinze ans, l'Afsc investit le domaine du soutien à la parentalité. Au fil des

années, les équipes ont expérimenté et développé une diversité d'outils d'intervention : cafés des parents, séjours en famille, lieux d'accueil parents-enfants ou encore dispositifs favorisant une relation de proximité avec les parents. Ces expériences, ont permis de faire évoluer les pratiques et de préciser la vision du soutien à la parentalité portée par l'Afscm sur le quartier des Coteaux.

Là où il y a des parents, il y a de la parentalité. Cette phrase traduit une réalité essentielle au sein de l'Afscm : les parents sont présents dans tous nos services, qu'il s'agisse de la petite enfance, de la jeunesse et du développement social. Chacun de ces espaces devient alors un lieu d'échanges, de partage et de soutien, où la parentalité se vit au quotidien, parfois de manière informelle mais toujours de façon prégnante.

C'est pourquoi le soutien à la parentalité n'est pas une mission isolée ou réservée à un service spécifique, mais bien une responsabilité collective et transversale. Tous les professionnels, quelle que soit leur fonction, participent à la construction d'un environnement bienveillant favorisant le dialogue, l'écoute et la valorisation des parents dans leur rôle éducatif. Cette approche globale permet de renforcer la cohérence des actions menées sur le territoire et de proposer un accompagnement adapté aux besoins réels des familles.

Contexte d'intervention

Le nouveau projet social a été réfléchi et conçu en prenant en compte l'ensemble des politiques publiques qui agissent sur le territoire des Coteaux car elles sont issues, elles aussi de diagnostics de territoire souvent ciblés sur notre quartier.

Voici les éléments, en lien avec notre propre diagnostic, qui ont été retenus :

Cité éducative Coteaux-Fonderie :

- Renforcer la fonction parentale
- Favoriser l'ouverture culturelle
- Agir, s'engager, s'émanciper
- Bien manger, bien bouger

Engagements quartier 2030 :

- Créer des événements pour susciter / favoriser les rencontres
- Accompagner la fonction parentale dès le plus jeune âge et sur les périodes clés du développement de l'enfant

Le schéma alsacien des services aux familles :

- Prise en charge des personnes qui ne vont pas bien sur plan de la santé mentale
- Développer l'accessibilité financière des services aux familles
- Accompagner les moments de transition dans les parcours des enfants
- Développer la place des parents au sein des services aux familles

La convention territoriale globale de la M2a :

- Soutenir la parentalité et favoriser la réussite éducative en agissant dès la Petite Enfance
- Renforcer l'accès aux activités, aux loisirs

Enjeux et orientations

L'enjeu pour ce nouveau projet est de répondre à la fois aux objectifs définis dans le Projet social :

- Accompagner les habitants à être acteurs de leur quotidien
- Bien vivre dans mon quartier et au-delà
- S'engager et agir

Et à ceux des politiques publiques citées ci-dessus, tout en prenant en compte les perspectives d'évolution issues de l'évaluation du dernier projet ACF.

Pour cette nouvelle période nous allons déployer notre projet ACF à travers deux objectifs :

1. Encourager le développement des relations intrafamiliales et d'une communication apaisée

Le nouveau projet s'inscrit dans une dynamique de continuité avec le précédent projet ACF. Certaines initiatives, notamment les actions partenariales menées au sein des écoles, commencent à porter leurs fruits. Il apparaît donc essentiel de consolider et de pérenniser les démarches

qui favorisent le renforcement des liens entre parents et enfants, un enjeu majeur identifié sur l'ensemble du territoire. Accompagner les parents dans le développement d'une communication familiale apaisée et leur permettre de s'enrichir des expériences d'autres parents constitue une réponse concrète et pertinente à cette priorité.

“Nourrir la relation parents-enfants, c'est comme arroser une plante : cela l'aide à grandir, à s'épanouir et à devenir forte. C'est essentiel pour le bien-être de tout le monde dans la famille.”

Ainsi, le travail des équipes auprès des parents sera de :

- Proposer des temps communs parents-enfants qui permettent de nourrir la relation pour apaiser les tensions et développer un mode de communication juste.
- Favoriser les rencontres et les relations interpersonnelles en animant le territoire ce qui permettra aux habitants de se rencontrer, de s'observer et de nouer de nouvelles amitiés.

2. Soutenir les familles dans le développement de leurs compétences parentales

Les parents expriment souvent une lassitude. Ils évoquent également les échecs vécus face aux difficultés avec leurs enfants. Les actions menées devront leur apporter des outils dont ils pourront se saisir pour trouver des solutions aux difficultés qu'ils rencontrent. Développer le soutien aux familles est un objectif à long terme qui passe par la mise en place d'actions concrètes en lien avec les objectifs suivants :

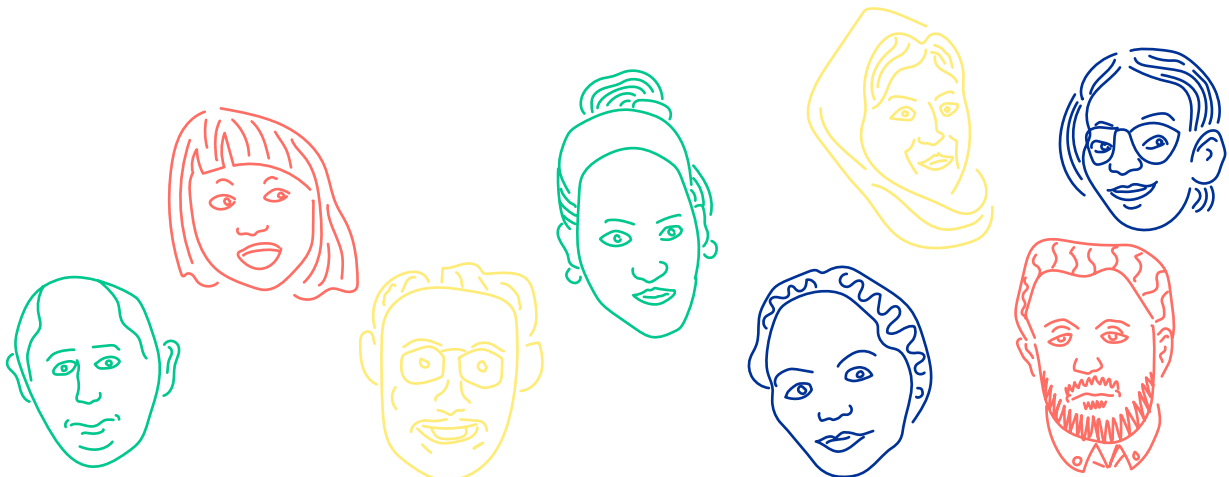
- Réassurer et renforcer les compétences parentales pour trouver des réponses aux questions que les parents se posent, pour être plus sûrs de soi et de son mode éducatif (interventions en classes passerelles, interventions des professionnels sur l'atelier “Bulle de mamans”...)
- Favoriser des lieux d'échanges, d'apprentissage et de développement des compétences parentales pour que les parents puissent obtenir le soutien de professionnels et d'autres parents du quartier qui vivent les mêmes difficultés qu'eux (séjours familles, activités parents enfants, ateliers jeux dans les écoles...)
- Accompagner et encourager l'investissement des parents sur leur territoire pour leur permettre de prendre une place différente au sein de l'école, du quartier du CSC. (groupes de soutien des parents d'élèves dans les écoles, mise en place d'un lieu de décision au sein du CSC...)
- Favoriser le partenariat et la communication en interne et en externe

Le travail en réseau autour de la parentalité présente de nombreux avantages, tant pour les professionnels que pour les familles.

Faire travailler ensemble les professionnels qui œuvrent sur le territoire permet d'offrir une prise en charge plus globale et plus adaptée aux familles du quartier des Coteaux. La coopération des acteurs au sein d'un même projet permet de partager les bonnes pratiques, d'innover et de renforcer la mobilisation des publics.

Pour cela nous allons :

Mettre en œuvre une stratégie partenariale pour partager les problématiques de territoire et mobiliser les acteurs autour d'actions communes.



Arbre à objectif 2026/2029

Objectifs généraux	Objectifs Opérationnels	Actions / Réalisations renouvelées	Nouvelles actions	Indicateurs de réussite
Encourager le développement des relations intrafamiliales et d'une communication apaisée.	<p>Proposer des temps communs parents enfants pour apaiser les tensions et trouver un mode de communication juste.</p> <p>Favoriser les rencontres et les relations interpersonnelles en animant le territoire</p>	<p>Sorties/ activités parents enfants Mini séjour familles Massage bébé</p> <p>Les terrasses de Matisse</p>	<p>Développement de la salle Snoezelen Réaliser un séjour parents enfants dans le cadre d'un ALSH</p> <p>Guinguette mobile en direction des places de jeux avant les vacances scolaires Spectacle de rue en direction des familles</p>	<p>Impact sur la relation parents – enfants : temps de complicité, réflexion sur l'approche éducative...</p> <p>Apaisement dans la relation intra familiale : Apaisement des conflits, communication plus sereine.</p> <p>Augmentation de la fréquentation et de l'inscription de nouvelles familles</p>
Soutenir les familles dans le développement de leurs compétences parentales	<p>Réassurer et renforcer les compétences parentales</p> <p>Favoriser des lieux d'échanges, d'apprentissage et de développement des compétences parentales</p> <p>Accompagner et encourager l'investissement des parents sur leur territoire</p>	<p>Bulle de mamans Moment des mamans</p> <p>Café des parents Tables rondes et actions dans les écoles Laep Conférence thématique</p> <p>Mobilisation des parents dans les activités de leurs enfants à tous les âges</p>	<p>Mum coaching pour reprendre sa vie en main Séance de sport mère fille Apprentissage de la natation Groupe de parole avec le PACCO</p> <p>Cours de français parents enfants Groupe de soutien aux parents d'élèves élus Bulle de mamans déployée dans les services petite enfance et enfance pour toucher davantage de parents.</p> <p>Groupe de soutien aux parents d'élèves élus Gilets Roses</p>	<p>Impact sur le capital confiance en soi des parents qui se sentent plus armés pour avancer, des parents qui développent de nouvelles capacités.</p> <p>Des réponses aux différents questionnements sont trouvées</p> <p>Une orientation adaptée vers d'autres professionnels.</p> <p>Impact sur le développement de l'enfant par la mise en œuvre des nouveaux apprentissages.</p> <p>Impact positif sur la relation mère fille : souvenirs partagés, complicité retrouvée, relation apaisée...</p> <p>Des parents qui renforcent leur pouvoir d'agir et qui se sentent soutenus dans les actions qu'ils souhaitent mener.</p>

Objectifs généraux	Objectifs Opérationnels	Actions / Réalisations renouvelées	Nouvelles actions	Indicateurs de réussite
Favoriser le partenariat et la communication en interne et en externe	Mettre en œuvre une stratégie partenariale pour partager les problématiques de territoire et mobiliser les acteurs autour d'actions communes	Investissement au sein des différentes instances du quartier: Cité éducative Et du territoire mulhousien: Réseau parents 68 Réseau Laep Réseau Référent famille	Projet École ouverte Actions co construites avec les acteurs du territoire Caritas, la PMI et la CEA Travail avec les écoles en lien avec la refonte de la carte scolaire dans le cadre du NPRU. Renforcement du travail collaboratif avec le CCAS et l'équipe de citoyenneté coteaux. Développer le travail mené avec l'IME	Meilleure communication en interne et sur le territoire qui permet de toucher davantage de familles Maillage partenarial plus fort sur le déploiement d'actions communes Connaissances inter partenariales renforcées pour une meilleure prise en charge des familles et de leurs besoins

c. Mise en œuvre du projet

“La parentalité comme un outil de transversalité, un objectif commun à tous les services.”

Nous avons pour ambition de proposer un projet ACF qui serait plus transversal et plus lisible pour les acteurs du territoire.

Nous avons un objectif commun celui d'améliorer la vie quotidienne des familles en renforçant les compétences parentales et en soutenant les parents dans les difficultés qu'ils peuvent rencontrer à chaque étape de la vie de leurs enfants.

Le bien-être des familles est une préoccupation forte. En favorisant la communication, le temps de qualité en famille, l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, et en offrant un soutien adapté, nous pouvons contribuer à construire des familles plus heureuses et plus armées pour faire face aux difficultés du quotidien.

Le rôle de la référente famille

Comme évoqué en introduction, le soutien à la parentalité est l'affaire de tous au sein de la structure. Si la référente famille est le pilote d'une réflexion de coparentalité en lien avec les partenaires du territoire, elle est aussi le chef d'orchestre des actions de soutien à la paren-

talité qui sont déployées dans le CSC et dans le quartier. Cette double casquette permet une cohérence des actions et un renforcement des impacts des actions.

Elle est garante de la mise en œuvre du projet et de la cohérence entre les actions mises en place et les objectifs fixés.

Les actions coordonnées par la référente famille et les actions portées par les différents services de l'Afscm jouent un rôle essentiel dans l'amélioration du bien-être des familles. Le soutien à la parentalité imaginé par l'Afscm permet de :

- Renforcer les liens familiaux
- Améliorer la communication au sein de la famille
- Favoriser l'autonomie des familles
- Prévenir les difficultés sociales et éducatives

Les projets sont réfléchis avec les collaborateurs, les partenaires du quartier, en prenant en compte l'ensemble des politiques publiques citées plus haut et surtout en étant à l'écoute des familles et de leurs besoins.

Pour répondre aux besoins spécifiques des familles et accompagner leurs projets, la référente

famille dispose d'un éventail de modes d'intervention comme des groupes de paroles, des ateliers thématiques, des animations parents enfants...

En parallèle des objectifs et projets énoncés plus haut, les deux objectifs suivants viennent appuyer le travail de la référente famille :

- **Renforcer la mobilisation des parents et leur investissement au sein des projets en restant proche de leurs préoccupations :**

Un conseil de maison va être créé, dans le cadre d'un projet d'Animation Collective Famille. Ce sera un lieu de concertation et de co-construction qui associera les familles qui souhaitent y participer et les responsables de services à l'Afsc.

Cette instance permettra d'une part d'impliquer les parents et de renforcer leur mobilisation et d'autre part de permettre de revoir régulièrement la pertinence des projets et de l'adapter voire d'innover dans les modes d'approche des familles. Le conseil de maison se réunirait deux à trois fois dans l'année.

- **Développer le travail en réseau pour soutenir la parentalité aux Coteaux pour créer un environnement favorable à l'épanouissement des familles :**

Le travail partenarial est un pilier fondamental pour la réussite des projets et de leur cohésion sur le territoire. La difficulté de mobilisation des publics ainsi que la multiplicité des actions de parentalité sur le territoire mulhousien ne permettent pas toujours aux familles de s'engager et de participer à des projets qui leurs sont destinés car ils n'en perçoivent pas toujours l'utilité.

Travailler en réseau, permettra de mutualiser les ressources et d'optimiser l'impact des actions menées. Le travail sur le terrain devrait s'en trouver facilité. L'objectif est de poursuivre le travail autour d'actions communes avec le CCAS de Mulhouse (Écoles ouvertes, Ma famille mon bien être) mais aussi de poursuivre le travail avec et pour les écoles qui se fait avec les directions des trois groupes scolaires. Il s'agit également de renforcer les actions de parentalité développées lors du dernier projet ACF avec Caritas qui facilitera l'orientation des familles peu visibles au sein de notre structure.

Nous souhaitons également être partie prenante au sein du réseau parents 68 qui est en train de se construire à Mulhouse afin de travailler en collaboration avec tous les acteurs de la parentalité mais aussi de pouvoir partager des préoccupations et trouver de nouvelles pistes d'actions.

En lien avec le renouvellement urbain, un travail avec le periscolaire Claire Roman, dont nous auront la gestion s'est engagé. Il s'agit de réfléchir à une cohérence de projet autour de la culture, mais aussi du bien manger, bien bouger, sans oublier les questions des parents.

Suivi et évaluation du projet

Le suivi et l'évaluation d'un projet ACF est essentiel pour mesurer son impact et s'assurer qu'il atteint ses objectifs.

La mise en place d'un calendrier prévisionnel va faciliter le suivi de mise en œuvre des projets.

Des réunions régulières d'équipe avec les responsables des différents services permettront de faire le point sur l'avancement du projet et d'ajuster les actions si nécessaire. Partager la progression avec l'équipe et les partenaires permettra de valoriser le travail accompli et de susciter de nouvelles dynamiques. Il s'agira de garder un rythme soutenu pour les projets de parentalité.

Le conseil de maison que nous souhaitons mettre en place dès avril 2026 sera un atout pour impliquer les familles dans la conception des activités et pour vérifier la pertinence de nos projets. Les familles pourront participer activement au projet du centre socioculturel et faire entendre leur voix.

En mettant en place une démarche rigoureuse et en impliquant les familles, il est possible de mesurer l'impact du projet et d'améliorer continuellement les actions mises en œuvre.

En conclusion, l'Afsc affirme son engagement à soutenir la parentalité comme un axe transversal et fédérateur de toutes ses actions. En renforçant les liens familiaux, les compétences parentales et la coopération entre acteurs du territoire, elle contribue activement au bien-être et à l'épanouissement des familles du quartier des Coteaux.

3. STRATÉGIE DE MISE EN ŒUVRE

L'Afscio inscrit son projet social dans une dynamique de proximité et de participation. Pour que les orientations définies puissent se concrétiser, plusieurs postures et modes d'intervention structurent notre action et garantissent sa cohérence avec les enjeux identifiés dans le diagnostic. Ces démarches visent à renforcer l'implication des habitants, à soutenir leur pouvoir d'agir et à assurer la pérennité de la structure.

Une posture d'accueil et d'écoute

L'accueil constitue la première porte d'entrée du CSC et reflète l'esprit du projet social. Chaque acteur, qu'il soit salarié ou bénévole, est invité à adopter une posture d'écoute active fondée sur la bienveillance, l'attention et l'accompagnement. Cette posture contribue à créer un climat de confiance, à révéler les potentialités des habitants et à leur permettre de devenir acteurs de leurs propre parcours.

Les fonctions d'accueil, organisées sur les sites Loti et Matisse, sont adaptées aux besoins exprimés par les habitants. Le rôle des chargées d'accueil dépasse la simple orientation : elles informent sur la vie sociale du quartier, relient les services des institutions partenaires et participent aux animations. Elles constituent ainsi un relais essentiel entre les habitants et le CSC, en cohérence avec l'objectif du projet social de favoriser l'accessibilité aux droits et la participation à la vie sociale. Elles exercent une fonction de veille et font remonter les informations lors de leur réunion d'équipe.

Une gouvernance associative au service du projet

La gestion associative du CSC constitue un levier majeur de participation citoyenne. Elle permet aux habitants, par leur implication dans les instances, de faire du centre un lieu d'initiatives et de solidarités partagées. Le Bureau, réuni toutes les deux semaines, assure le pilotage politique, tandis que l'équipe de direction veille à la mise en œuvre opérationnelle.

Cette gouvernance repose sur un pilotage partagé : Conseil d'administration, Bureau, équipe de direction, administrateurs et salariés se retrouvent régulièrement pour ajuster les actions, évaluer les résultats et adapter le projet social aux réalités changeantes du quartier.

Quatre Conseils d'administration par an et des réunions des élus du CA tous les mois.

Une démarche hors les murs

Les actions hors les murs visent à aller à la rencontre des habitants directement dans leur environnement quotidien (espaces publics, quartiers, lieux de vie informels), plutôt que de limiter l'intervention au cadre institutionnel du Centre Socio-Culturel. Cette démarche traduit une volonté d'**ouvrir le CSC au territoire** et de **réduire les freins à la participation**, en particulier pour les publics éloignés des structures sociales ou culturelles.

L'un des premiers objectifs des actions hors les murs est de faciliter l'accessibilité aux services, aux activités et aux informations, notamment pour les habitants qui ne fréquentent pas spontanément le CSC.

Elles visent également à créer des points de contact conviviaux qui favorisent l'échange, l'écoute et le repérage des besoins, tout en développant un climat de confiance.

Ces actions cherchent aussi à renforcer la cohésion sociale en organisant des moments collectifs dans l'espace public qui rassemblent une diversité d'habitants et favorisent la rencontre interculturelle et intergénérationnelle.

Enfin, elles encouragent l'appropriation du quartier par ses habitants, en valorisant leurs initiatives locales et en leur offrant des espaces pour s'engager activement dans la vie collective.

Un travail partenarial à l'échelle du quartier et de la Ville

L'Afscio s'inscrit dans de nombreux réseaux locaux et institutionnels, avec une logique de coopé-

ration et de complémentarité. Ces partenariats permettent de croiser les regards, de mutualiser les ressources et de renforcer l'impact du projet social.

Ils couvrent plusieurs champs : éducatif et familial (APSM, réussite éducative, écoles, associations...), social et médical (services sociaux, PMI, associations d'insertion). L'Afscm joue également un rôle actif dans l'animation de réseaux plus larges (Union départementale des centres sociaux, Cité éducative, réseaux santé, prévention du décrochage scolaire, animation territoriale par la Ville de Mulhouse...).

Ces différentes postures et modes d'intervention s'articulent directement avec les orientations du projet social. L'accueil et la gouvernance traduisent la volonté d'"habitants bien dans leur vie et leur quartier", la mobilisation des acteurs illustre le choix de "faire quartier", tandis que les partenariats et la mise en synergie participent à "assurer la pérennité d'un CSC adapté et agile". En combinant proximité, participation et coopération, l'Afscm affirme son rôle de structure fédératrice et évolutive, capable de répondre aux enjeux du territoire tout en redonnant du pouvoir d'agir aux habitants.



6. LES MOYENS MIS EN ŒUVRE

1. STRUCTURATION OPÉRATIONNELLE PAR SERVICES, PAR TRANCHES D'ÂGE ET PAR TYPES D'ACTIVITÉS

L'organisation des secteurs d'activités est définie à partir des tranches d'âge, des particularités des modes d'accueil (pour ce qui concerne les publics Petite enfance et Jeunesse, même si la compétence institutionnelle est différente) et du type d'activités.

Petite Enfance

0-3 ans : 2 multi accueils sous agrément PMI et compétence M2A. Ils sont pilotés par la directrice Petite Enfance, cadre.

Jeunesse

Le secteur est piloté par le coordinateur jeunesse appuyé pour la tranche 4-13 ans par l'adjointe jeunesse.

Enfance

3-13 ans : Accueils collectifs de mineurs sous agrément DDCSPP, délégation périscolaire de la M2A et compétence Ville pour l'extrascolaire

Jeunes

12-17 ans : Accueils collectifs de mineurs sous agrément DDCSPP et compétence Ville

17-25 ans : En lien avec le projet PS jeune.

Adultes – Familles- Développement social et Bénévolat

Aujourd'hui ces trois secteurs continuent d'avoir leur spécificité et leurs missions. Cependant le travail par projet engagé depuis cinq ans entre ces trois secteurs en fait un pôle renforcé pour l'animation globale autour de projets plus com-

muns et dépassant le cadre du secteur comme par exemple la prise en compte de la semaine de réduction des déchets, la sensibilisation à l'alimentation, à la propreté dans le quartier et la mise en place d'actions transversales.

Le bénévolat est encouragé et valorisé par des temps conviviaux. Les bénévoles et les salariés travaillent en commun à des temps de préparation ou de bilans. Chacun est acteur d'une dynamique d'écoute et d'adaptation.

Ces trois secteurs sont pilotés par la coordinatrice développement social et famille.

Adultes et familles

- Ateliers sociolinguistiques
- Economie sociale et familiale : bien être, réseau santé...
- Animations et sorties adultes
- Permanence administrative
- Animations et vacances familles
- Lieu d'accueil enfant-parent

Bénévolat (hors élus)

En lien étroit avec le Président, les bénévoles sont accueillis et intégrés aux activités du Centre socioculturel en fonction de leurs projets.

Les bénévoles engagés dans des actions permanentes :

- Bourses
- Magasin pour rien
- Cours de français

Les bénévoles engagés dans des actions plus ponctuelles :

- Interventions dans les secteurs pour des temps d'animations, lectures, promenades avec les enfants, animations d'activités, démonstrations de savoir faire.
- Lors d'animations extérieures: Musaiïka, fête de quartier, animations de rue, tournées de quartier...

Développement social

- Mobilisation des habitants sur des thématiques et des projets d'actions relatifs à la vie sociale du quartier.
- Accompagnement des projets portés par les groupes d'habitants.
- Organisation d'animations événementielles thématiques.

Un animateur est dédié plus particulièrement :

- Aux actions en direction des jeunes adultes et en lien avec leur insertion
- Aux animations "Sport détente" qui sont à la croisée entre développement des compétences et culture

Culture

Ce secteur regroupe les activités suivantes

- Spectacles
- Résidences d'artistes
- Médiation culturelle
- Musaïka

Elles sont pilotées par le charge de développement culturel en lien étroit avec la directrice

Accueil - Secrétariat

Trois chargées d'accueil assurent

Site de Matisse: Lundi 14h00 – 18h30 Mercredi 14h-18h30 Mardi, jeudi et vendredi 09h-12h00 – 14h00-18h30

Site de Loti: Lundi 14h00-17h15 Mardi et vendredi 8h30 midi, mercredi et jeudi 8h30-12h – 13h45-17h45

Secrétariat – gestion administrative des activités pour :

- Les inscriptions administratives aux activités
- Le suivi et le contrôle de l'enregistrement des présences
- La facturation et l'encaissement des participations financières
- La production des statistiques de fréquentation

Elles sont pilotées par la responsable administrative.

Logistique

Le service logistique assure la mise à disposition et la maintenance des moyens techniques du Centre socioculturel

Il est piloté par la responsable logistique.

Compta paie

La responsable financière encadre une chargée de paie et une comptable à mi-temps. L'Afscio mutualise la paie avec le CSC Porte du Miroir.

2. SITUATION FINANCIÈRE.

Depuis 2022, la situation financière de l'Afscio connaît une dégradation progressive, marquée par la baisse continue des subventions de fonctionnement, l'augmentation de la masse salariale et une inflation généralisée qui impacte fortement les charges. Malgré une réduction observée de certaines dépenses, ces efforts ne compensent pas la diminution des recettes publiques pour le fonctionnement dont la baisse s'est arrêtée en 2024. Les résultats de l'exercice 2024 confirment cette tendance : le déficit s'est aggravé, tandis que les fonds propres ont chuté de 223 824 € en trois ans, illustrant une fragilisation structurelle.

Un déficit structurel, non lié à une mauvaise gestion

Les mesures prises en avril 2024 ont permis de poser un premier diagnostic précis et de réorienter la stratégie financière. L'engagement dans un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) a confirmé que le déficit observé est avant tout structurel et non lié à un défaut de gestion. Il est directement corrélé à la conjoncture économique et à la baisse des financements publics. Les conclusions du DLA soulignent également la nécessité de repenser le modèle d'organisation interne, notamment le pôle fonctionnel, afin de redimensionner le projet global sans se limiter à la suppression d'activités.

Mesures engagées et perspectives

Plusieurs leviers ont été mobilisés pour tenter d'enrayer le déficit :

- Le DLA, initié en mars 2024, vise un accompagnement stratégique pour péren-

niser la gouvernance et ajuster le modèle socio-économique. Finalisé en juin 2025, il constitue une base solide pour les décisions à venir.

- Les fonds européens, sollicités dans le cadre d'un projet de formation en avril 2024, n'ont pas abouti, malgré le potentiel à moyen terme qu'ils représentaient.
- Les fonds départementaux de la CEA, obtenus via l'Union Départementale, constituent une source d'équilibre à long terme. Les montants progressifs attendus sont de 10 395 € en 2025, 20 790 € en 2026, puis 31 500 € en 2027.
- Des ajustements conjoncturels de personnel ont été réalisés, notamment la fusion à mi-temps de deux postes (chargé de projet culturel et animateur de développement social), limitant temporairement les coûts salariaux.

Perspectives et leviers de redressement

- Pour 2025, un ensemble de mesures structurantes vise à ramener progressivement l'association vers l'équilibre :
- Arrêt du festival Musaïka, représentant une économie de 50 000 €.
- Régulation des voyages limités à cinq jours maximum, et à distance réduite afin de maîtriser les coûts d'heures supplémentaires.
- Mise en œuvre des préconisations du DLA, chiffrées et débattues avec les bénévoles et les élus du CA dès avril 2025.
- Subvention complémentaire CEA.
- Fonds européens : Une autre demande a été faite en septembre 2025 pour un projet autour des femmes migrantes en mutualisation avec le CSC Wagner et le Boat pour un montant par structure de 100 000 euros sur trois ans.
- Le secteur culture repensé avec la Ville dans la perspective du nouvel équipement de quartier.
- Non remplacement de personnel prise en compte anticipée sur le budget à venir du personnel partant à la retraite.

Une restructuration nécessaire et urgente

La situation reste néanmoins préoccupante. Le redressement durable passera par une

transformation simultanée des méthodes de travail, de l'organigramme et de la gouvernance en lien avec le projet associatif. L'Afscm doit accompagner ces évolutions en préservant la cohésion d'équipe et en mobilisant ses acteurs autour d'une nouvelle culture commune, axée sur la responsabilité partagée et la recherche d'efficacité.

Un travail de réorganisation à venir

Le Conseil d'administration, en lien avec la direction, sera conduit dans les mois à venir à revoir l'organisation globale et l'organigramme de l'Afscm. Les pistes explorées dans le cadre du DLA dessinent déjà plusieurs orientations de travail :

- Optimisation de la cuisine, avec un passage de 150 à 400 repas par jour, accompagnée d'un soutien financier de la CAF pour les investissements nécessaires,
- Monétisation des espaces inoccupés, par la location de salles ponctuellement ou à l'année,
- Demande d'un agrément Espace de Vie Sociale, permettant de repositionner le pôle de développement social et de renforcer la mobilisation des habitants,
- Redéfinition du projet culturel, et du devenir de la salle de spectacle, en recherchant des financements supplémentaires adaptés,
- Meilleure mobilisation des Fonds Publics et Territoires,
- Prise en compte de la délégation de services publics pour le périscolaire.

Ces thématiques feront l'objet de groupes de travail élargis, associant les élus du Conseil d'administration, les équipes salariées et les partenaires institutionnels, afin de garantir une démarche partagée et réaliste.

L'Afscm aborde une période décisive de transformation où la rigueur financière doit s'allier à l'innovation organisationnelle. Les ajustements envisagés, soutenus par les partenaires institutionnels, visent à garantir la continuité de ses missions sociales et éducatives. Ce travail collectif doit permettre à l'association de retrouver un équilibre durable tout en renforçant son rôle essentiel au cœur du quartier des Coteaux.

3. BUDGET

Élaboration budgétaire

Le budget est préparé par la direction en étroite relation avec les responsables de secteurs, le trésorier et le bureau de l'association.

Il se construit en croisant différentes approches

- Par service et par activité
- Par financeurs
- Par une nouvelle clé de répartition des charges de logistique et de pilotage en concertation avec les financeurs

Il se traduit par la présentation :

- D'un budget général
- D'un budget analytique par détail d'activité ou par regroupement de secteurs et par financeur

L'évolution de l'organigramme et du volume d'activités prend en compte les besoins fonctionnels des services à l'intérieur d'un cadre budgétaire ajusté aux prévisions de financement de nos principaux partenaires financeurs CAF, M2A et Ville.

Compte-tenu de la variation des financements les budgets sont établis annuellement.

Suivi budgétaire

Le suivi budgétaire général est effectué trimestriellement avec la production et l'analyse d'états comparatifs présentés au Bureau en lien avec le trésorier.

Les budgets d'activités sont suivis périodiquement par les responsables de secteurs.

Règles et outils de gestion

Les budgets et comptes de résultats sont élaborés en conformité avec les règles spécifiques CAF, en particulier pour la répartition des charges de logistique et de pilotage.

Nous optimisons l'utilisation des logiciels AIGA, spécifiquement développés pour notre secteur d'activité, pour le traitement de la paie, de la comptabilité et de la gestion administrative des activités.

Budget prévisionnel

En raison de l'incertitude quant à l'évolution des subventions, le budget prévisionnel tient compte d'une faible augmentation des charges comprise entre 2 et 3 % et des départs à la retraite (important en 2028) prévus dans les quatre prochaines années. Les produits restent stables, cependant sont prévus à la hausse les tarifs et les produits d'activités annexes telles la billetterie, les actions d'autofinancement, les mises à disposition de locaux, la vente de repas supplémentaires.

Pour le périscolaire un complément d'équilibre de la M2A suite au transfert de la compétence Ville à la M2A

Projection pluriannuelle

Ce budget par principe prévisionnel, sera révisé chaque année pour adapter nos charges en tenant compte des évolutions de nos financements.

Les éléments de révision du budget

CAF

À ce jour, la dotation de subvention de la CAF du Haut-Rhin sur les Fonds Locaux d'un montant 97 291€ perçus en 2025 n'est pas assurée au delà de 2025. Cependant cette subvention a été mise au budget. À noter tout de même une baisse de 26 000 € par rapport à 2020.

Ville de Mulhouse

Certaines dotations ont été actées pour l'année 2025. À ce jour il n'y a aucune visibilité sur le montant de subventions de la Ville de Mulhouse pour les années suivantes. Cependant la Ville continue de soutenir les actions du CSC, c'est pourquoi les subventions Ville restent inchangées dans la projection.

Mulhouse Alsace Agglomération

Il n'existe pas de contractualisation pluriannuelle avec la M2A pour le financement des EAJE.

Une délégation de service public va être signée pour le périscolaire pour trois ans à partir de 2026.

État

Les conventions d'objectifs pour le financement des Ateliers Sociolinguistiques et pour 3 ETP du dispositif d'accompagnement socioéducatif des adolescents en animation de rue, n'ont pas en-

core été reconduites pour le moment. Cependant cette subvention est resté inchangée depuis.

Appels à projet

La directrice et les équipes suivent attentivement les appels à projet lancés régulièrement et y répondent chaque fois qu'ils leur permettent de financer des actions qui peuvent s'inscrire dans le cadre de notre Projet social. Pour autant ces financements sont limités et ne sont pas structurels.

Autres financements

La Drac finance une petite partie du projet culturel.

La Collectivité Européenne d'Alsace a signé avec les CSC haut-rhinois une convention pluriannuelle de trois ans pour doter les structures d'une subvention de fonctionnement. Elle a été intégrée au budget

L'Afscm a déposé un projet européen autour des femmes migrantes en coopération avec le CSC Wagner et le Boat sur une dotation annuelle de 100 000 € par structures

Participation des usagers et prestations de services

Le diagnostic du Projet social a montré la grande précarité des habitants des Coteaux. C'est la raison pour laquelle nous avons limité à 2% l'augmentation de la participation usagers qui pourra être revue selon la conjoncture.

On constate du fait du renouvellement urbain une baisse de la fréquentation de nos activités. De plus la baisse de la natalité commence à avoir des impacts sur la fréquentation de la Petite Enfance, c'est pourquoi les prestations des services sont très peu augmentées.

Le budget prévisionnel 2026-2029 s'appuie sur la rigueur, la maîtrise des charges et le maintien des financements publics tout en prévoyant une évolution progressive des recettes annexes. Toutefois, de nombreuses actions restent à mettre en œuvre pour consolider ce redressement.

Selon l'évolution de la conjoncture et des soutiens institutionnels, l'association pourra être amenée à réviser plus drastiquement son organisation et son budget afin d'assurer la pérennité de son projet social et de continuer à répondre aux besoins des habitants des Coteaux avec responsabilité et engagement collectif.

La situation financière de l'Afscm reste fragile, marquée depuis 2022 par la baisse des subventions de fonctionnement, l'augmentation des charges salariales et un contexte inflationniste persistant. Malgré une réduction maîtrisée des dépenses, le déficit observé demeure structurel, conséquence directe de la conjoncture économique.

L'accompagnement engagé dans le cadre du Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) a permis de confirmer ce diagnostic et d'identifier plusieurs leviers de redressement: une réorganisation interne, la recherche de financements complémentaires (CEA, Europe, CAF), et une réflexion sur la valorisation des ressources existantes (restauration, espaces locatifs, périscolaire, projet culturel).

BUDGET 2026-> 2029

	2026	2027	2028	2029
Classe : 6 COMPTES DE CHARGES				
Sous-Classe : 60 ACHATS	395 640,00	407 509,20	419 734,48	428 128,23
Sous-Classe : 61 SERVICES EXTERIEURS	109 435,00	111 623,70	113 856,17	116 133,30
Sous-Classe : 62 AUTRES SERVICES EXTERIEURS	519 851,00	535 446,53	546 155,46	557 078,57
Sous-Classe : 63 IMPOTS, TAXES ET VERSEM. ASSIMIL	207 448,00	213 671,44	217 944,87	222 303,77
Sous-Classe : 64 CHARGES DE PERSONNEL	2 544 837,00	2 620 587,40	2 611 800,15	2 639 536,15
Sous-Classe : 65 AUTRES CHARGES GESTION COURANES	1 300,00	1 339,00	1 365,34	1 392,65
Sous-Classe : 67 CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,00	0,00	0,00	0,00
Sous-Classe : 68 DOTAT. AMORTISS. ET PROVISIONS	109 689,00	109 689,00	109 689,00	109 689,00
Sous-Classe : 69 PARTIC. SALAR. - IMPOTS BENEF.	0,00	0,00	0,00	0,00
dont quote part Logistique	388 807,00	399 973,25	402 041,10	407 412,54
dont quote part Pilotage	428 244,00	428 244,00	428 244,00	428 244,00
Total Classe : 6 COMPTES DE CHARGES	3 888 200,00	3 999 866,27	4 020 545,47	4 074 261,66
Classe : 7 COMPTES DE PRODUITS				
70 REMUNERATIONS DES SERVICES	2 130 106,00	2 157 106,00	2 163 443,69	2 228 990,74
706230 Prestations CAF	1 193 174,00	1 193 174,00	1 193 174,00	1 193 174,00
706410 Participations usagers	290 488,00	296 297,76	302 223,72	308 268,19
70623.. Autre bonus et prestation CAF	513 069,00	513 069,00	513 069,00	513 069,00
708040 Activités annexes	76 633,00	78 165,66	79 978,97	81 578,55
Prestation EVS		27 000,00	27 000,00	27 000,00
Optimisation des espace	5 000,00	5 800,00	6 000,00	6 000,00
Optimisation de la cuisine			40 000,00	48 159,00
74 SUBVENT. D'EXPLOITATION	1 622 127,00	1 706 662,00	1 720 870,00	1 708 903,00
741200 Etat DDCSPP	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00
741600 Etat DRAC	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
741700 Etat CGET	135 403,00	135 403,00	123 436,00	111 469,00
743000 CEA	20 790,00	31 500,00	31 500,00	31 500,00
744100 Ville globale	555 564,00	555 564,00	555 564,00	555 564,00
744200 Ville culture	55 000,00	55 000,00	55 000,00	55 000,00
744201 Ville complément	25 700,00	25 700,00	25 700,00	25 700,00
744300 Ville AAI	42 000,00	42 000,00	42 000,00	42 000,00
744400 Ville VVV	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
Fond européen Projet insertion des femmes migrantes		100 000,00	100 000,00	100 000,00
744500 Ville ponctuel	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
745200 CAF fonds locaux	97 291,00	97 291,00	97 291,00	97 291,00
745220 CAF FPT	80 000,00	80 000,00	80 000,00	80 000,00
746000 M2A	544 204,00	544 204,00	544 204,00	544 204,00
75 AUTRES PRODUITS GEST. COURANTE	6 550,00	6 681,00	6 814,62	6 950,91
76 PRODUITS FINANCIERS	0,00	0,00	0,00	0,00
77 PRODUITS EXCEPTIONNELS	64 417,00	64 417,00	64 417,00	64 417,00
78 REPRISE S/AMORT. ET PROVISIONS	65 000,00	65 000,00	65 000,00	65 000,00
79 TRANSFERTS DE CHARGES	0,00	0,00	0,00	0,00
dont quote part Logistique	15 431,00	15 874,17	15 956,24	16 169,42
dont quote part Pilotage	153 861,00	158 279,78	159 098,08	161 223,70
Total Classe : 7 COMPTES DE PRODUITS	3 888 200,00	3 999 866,27	4 020 545,42	4 074 261,65
	Exercices	Budget annuel	Variation	
	2026	3 888 200		
	2027	3 999 866	111 666	2,87%
	2028	4 020 545	20 679	0,52%
	2029	4 074 262	53 716	1,34%

7. DÉMARCHE D'ÉVALUATION

a. Contexte et enjeux de l'évaluation

L'Afscio, centre socioculturel implanté au cœur du quartier des Coteaux à Mulhouse, se trouve à un moment charnière de son histoire. L'élaboration du nouveau projet social pour la période 2025-2028 s'inscrit dans un environnement marqué par des transformations profondes : renouvellement urbain avec démolition, relogement et recomposition de l'habitat, évolutions socio-économiques caractérisées par une précarité persistante, un chômage structurel et un revenu médian inférieur à la moyenne, pression budgétaire due à la raréfaction des financements publics, la stagnation des subventions de fonctionnement et l'augmentation des charges, mutations sociales et culturelles avec une population jeune, multiculturelle et en quête de repères collectifs.

Dans ce contexte, l'évaluation du projet social ne peut plus être un exercice formel ou administratif. Elle doit devenir un outil stratégique de pilotage et un levier de transformation permettant de mesurer l'impact des actions menées, d'identifier les écarts entre besoins et réponses, de construire une dynamique collective avec les habitants et les partenaires, et d'ancrer durablement l'Afscio comme acteur fédérateur du territoire.

b. Méthodologie d'évaluation principes et outils mobilisés

Les outils déjà utilisés

L'évaluation du projet social 2021-2024 s'est appuyée sur plusieurs dispositifs : analyse des données froides (statistiques CAF, ville de Mulhouse, indicateurs socio-économiques), collecte des données chaudes (enquêtes auprès des habitants, usagers, bénévoles et partenaires), entretiens qualitatifs avec des habitants et des professionnels du quartier, et temps collectifs de restitution et d'analyse partagée associant le Conseil d'administration, les salariés et les partenaires institutionnels.

Le choix d'une nouvelle méthode : la chaîne de valeurs de la Fonda

Pour dépasser ces limites, l'Afscio a choisi d'expérimenter, dans le cadre du nouveau projet social, la méthode de la chaîne de valeurs développée par la Fonda. Cette méthode repose sur une approche systémique qui vise à comprendre comment l'action du CSC crée de la valeur sociale à chaque étape : les ressources mobilisées, les activités déployées, les résultats immédiats, les effets intermédiaires et les impacts à long terme.

c. Les questions évaluatives

Dans la perspective du nouveau projet social, l'Afscio a formulé plusieurs questions évaluatives centrales qui guideront l'analyse : Comment l'Afscio contribue-t-elle à améliorer la qualité de vie des habitants, en particulier les plus fragiles ? De quelle manière les actions du CSC renforcent-elles la cohésion sociale et la solidarité dans le quartier des Coteaux ? Quelles compétences, savoir-faire ou ressources nouvelles les habitants acquièrent-ils grâce à leur participation aux activités ? Comment l'Afscio favorise-t-elle l'engagement citoyen et la participation démocratique des habitants ? Dans quelle mesure les partenariats développés permettent-ils de renforcer l'impact et la cohérence des actions ? Comment les ressources mobilisées (financières, humaines, bénévoles) se traduisent-elles en valeur sociale tangible pour le territoire ?

d. Analyse transversale et lecture prospective

L'évaluation met en lumière les forces, faiblesses, opportunités et menaces qui traversent l'action de l'Afscio. Ces éléments ont été synthétisés dans plusieurs tableaux de corrélation intégrés au document de base, permettant de visualiser clairement les enjeux identifiés. On observe que l'Afscio joue un rôle de pivot territorial, mais que ce rôle est fragilisé par la tension entre ambitions et moyens, la difficulté à concilier réponse

au quotidien et accompagnement des grandes transformations, et la nécessité d'articuler ouverture vers la ville et ancrage local.

e. Conclusion et perspectives

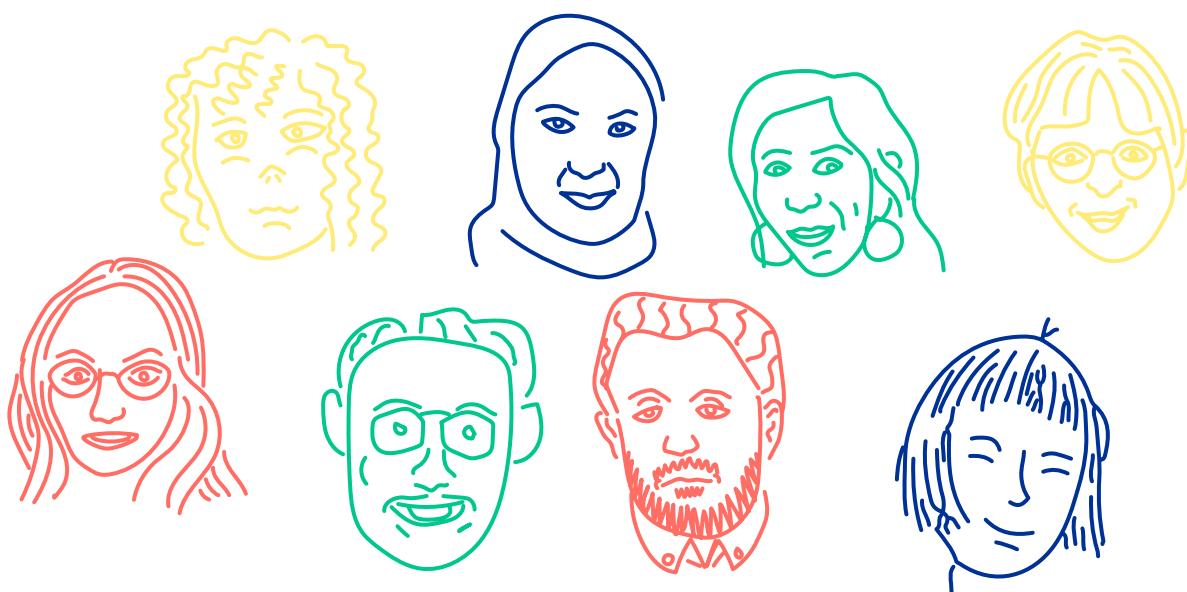
L'évaluation consolidée du projet social 2021-2024 met en évidence la pertinence de l'action de l'Afscm, mais aussi ses limites dans un contexte de fragilisation économique et sociale. Le recours à la méthode de la chaîne de valeurs de la Fonda et la définition de questions évaluatives précises permettront, dès 2025, de mieux objectiver la

contribution du CSC à la cohésion sociale, de rendre visibles les impacts de ses actions et de renforcer la légitimité de son rôle auprès des habitants comme des partenaires.

Il s'agit donc d'une démarche nouvelle, tournée vers l'avenir : non pas l'aboutissement d'un cycle, mais l'ouverture d'un processus d'apprentissage collectif, au service d'un projet social plus lisible, plus stratégique et plus durable.

Chacune de ces questions évaluatives est déclinée en critères spécifiques sur chaque thématique, réunis dans les tableaux suivants.

Impacts habitants		
Questions évaluatives		
	Renforcement de l'inclusion sociale: Dans quelle mesure les actions et dynamiques collectives de l'Afscm renforcent-elles l'inclusion des publics les plus éloignés en facilitant leur accès aux droits, aux ressources et à la vie collective du territoire ?	
Critères	Engagement dans des projets collectifs	Diversité des profils impliqués (jeunes, familles isolées, nouveaux habitants, personnes issues de l'immigration, seniors, personnes en situation de handicap...) Réduction des inégalités d'accès à la parole, à la participation, à l'information.
	Egalité des chances	Accès facilité des publics aux droits, aux institutions et aux services proposés localement. Réduction des freins liés à la langue, à l'isolement ou à la méconnaissance des dispositifs. Orientation pertinente et effective vers les interlocuteurs et dispositifs adaptés aux besoins des habitants.
	Vivre ensemble	L'accessibilité des actions, la qualité de l'accueil, la diversité des publics touchés, et la capacité à mobiliser des personnes éloignées des structures sociales classiques. La présence de publics dits "invisibles" dans les activités, l'évolution du sentiment d'appartenance exprimé par les participants, et l'augmentation de la participation de personnes auparavant peu visibles.



Impacts habitants		
Questions évaluatives		Développement des liens sociaux: Dans quelle mesure les actions de l'Afscm renforcent-elles les liens sociaux et la solidarité entre habitants de divers horizons, en favorisant la mixité et des relations durables dans le quartier ?
Critères	Engagement dans des projets collectifs	Qualité des relations tissées au sein des groupes. Création de réseaux d'entraide ou d'interconnaissance (parents, jeunes, voisins...) Sentiment d'appartenance renforcé au quartier ou au Centre social. Capacité à dépasser les divisions (générationnelles, culturelles, sociales) à travers des projets communs.
	Egalité des chances	Réduction de l'isolement des familles, notamment des familles monoparentales ou nouvellement arrivées. Émergence de solidarités inter générationnelles ou interculturelles. Contribution des activités culturelles et de loisirs à la promotion de la mixité sociale. Participation accrue des habitants à des moments de rencontre, de convivialité et de partage.
	Vivre ensemble	Le croisement des publics dans les activités, la qualité des interactions sociales, le climat relationnel global, et la continuité des relations au-delà des actions. Diversité des participants dans les groupes ou ateliers, relations entre habitants qui perdurent en dehors du cadre du CSC, sentiment d'entraide et de solidarité exprimé lors des évaluations ou observations.

Impacts dynamiques territoriales		
Questions évaluatives		Développement de la citoyenneté et des capacités locales: Dans quelles mesure l'Afscm contribue-t-elle à renforcer la citoyenneté active et les compétences locales au service du territoire ?
Critères	Engagement dans des projets collectifs	Participation à des instances : conseils participatifs, réunions de quartier, groupes de travail. Émergence de porteurs de projets issus du quartier (club, association, collectif...) Nombre d'initiatives relayées ou portées au-delà du CSC (vers des institutions, des élus...) Sensibilisation aux droits, aux politiques publiques locales, débat d'idées.
	Vivre ensemble	Le soutien à l'émergence de projets d'habitants, l'accès à l'information citoyenne, et les liens créés avec les instances participatives locales (conseils citoyens, CA, etc.). Le nombre de projets portés par des habitants, leur degré d'autonomie, leur participation dans des espaces de concertation, leur implication dans des actions d'intérêt général.

Impacts dynamiques territoriales	
Questions évaluatives	
Transversalité et ouverture de l'action publique territoriale: Dans quelle mesure les dynamiques collectives portées par l'Afscm favorisent-elles la coopération entre acteurs du territoire et une articulation plus fluide des parcours au service des habitants ?	
Critères	Engagement dans des projets collectifs
	Egalité des chances
	Ressources socioéducatives des familles
	Vivre ensemble

Impacts Centre social et AVS	
Questions évaluatives	
Développement professionnel des équipes: Dans quelle mesure l'accompagnement des dynamiques collectives par l'Afscm transforme-t-il les pratiques professionnelles et renforce-t-il les compétences, la coopération et l'engagement des équipes dans le soutien au pouvoir d'agir des habitants ?	
Critères	Engagement dans des projets collectifs
	Egalité des chances
	Vivre ensemble

Impacts Centre social et AVS	
Questions évaluatives	
Implication bénévole dans le CSC : Dans quelle mesure le projet social et les dynamiques collectives portées par l'Afscm favorisent-ils l'implication, la valorisation et la fidélisation des bénévoles dans la vie du Centre social ?	
Critères	Engagement dans des projets collectifs
	Vivre ensemble
<p>Nombre et diversité des bénévoles investis dans les projets collectifs.</p> <p>Évolution de leur niveau d'engagement (de l'aide ponctuelle à la co-animation ou à la gouvernance).</p> <p>Mise en place d'un programme de reconnaissance des bénévoles (certificats, valorisation...).</p> <p>Sentiment d'utilité, d'appartenance, d'implication dans la définition et la mise en œuvre du projet social.</p>	
<p>L'accueil et l'intégration des bénévoles, la reconnaissance de leur contribution, leur place dans la gouvernance du CSC, et les opportunités de formation ou de montée en responsabilité.</p> <p>Évolution du nombre de bénévoles actifs, diversité de leurs profils, implication dans la conception et l'animation des actions, satisfaction exprimée lors de bilans ou échanges collectifs.</p>	

Mise en œuvre :

Janvier 2026	Été 2027	Été 2028	Décembre 2028	Janvier 2029
Lancement du projet social	Evaluation à mi-parcours	Evaluation finale	Enseignements collectifs	Démarche de renouvellement du projet social
<p>Les questions et outils d'évaluation ont été construits à l'occasion du renouvellement du projet social en cohérence avec ce dernier.</p> <p>Déployer la méthode dans les services</p>	<p>Elle vise à se faire une idée de certains impacts créés et de réajuster le projet en fonction des nouveaux besoins repérés</p> <p>Impact habitants : Questionnaires habitants usagers. Point avec les partenaires</p> <p>Impact territoire : pas encore concerné à ce stade</p> <p>Impact CSC : évaluation de la transversalité</p>	<p>Porte sur l'ensemble des impacts :</p> <p>Impacts habitants : questionnaire, focus groupe,</p> <p>Impacts territoire : entretien collectifs partenarial et individuel</p> <p>Impact sur le CSC : retour d'expérience, mobilité ,</p>	<p>Sur la base des résultats de l'évaluation, un dialogue participatif est engagé sur :</p> <p>Que nous disent ces résultats ?</p> <p>Comment les interpréter, en tirer du sens collectif</p> <p>Quelles pistes dessinent-ils pour la suite de l'action de l'Afscm dans la perspective du renouvellement du projet social ?</p>	<p>Projection du prochain Projet social au vu des outils d'évaluation</p>

8. FICHES ACTION

1. ACTIONS DE PRÉVENTION ET DE SENSIBILISATION

Bien dans sa vie, bien dans son quartier : une approche globale du bien-être

Contenu de l'action

Il s'agit d'adopter une approche préventive, positive et globale pour un habitant bien dans sa vie et dans son quartier.

Pour ce faire nous allons mettre en œuvre des actions de prévention et de sensibilisation visant à améliorer le bien-être des habitants sous forme :

- D'ateliers et de groupes de paroles
- D'espace de détente et de ressources
- D'actions de sensibilisation
- De campagnes de communication

Ce projet vise à renforcer la qualité de vie des habitants en adoptant une approche préventive, positive et globale de la santé et du bien-être. Il considère la personne dans toutes ses dimensions – physique, mentale, sociale et environnementale – et repose sur l'idée qu'un habitant épanoui contribue à un quartier vivant et solidaire.

Pour répondre à cet objectif, plusieurs types d'actions seront déployés, dans une logique d'accessibilité, de proximité et de bienveillance. Le projet prévoit l'organisation d'ateliers pratiques autour de la santé, de l'alimentation, du sommeil, de la gestion du stress ou de l'activité physique adaptée. Des groupes de parole seront

mis en place pour favoriser l'expression libre, le soutien mutuel et la prévention du mal-être. Des espaces de détente et de ressources proposeront des temps de relaxation, d'écoute ou d'information sur la santé et le bien-être. Par ailleurs, des actions de sensibilisation menées dans le quartier viendront encourager les réflexes de prévention, en lien avec les acteurs locaux de santé. Enfin, des campagnes de communication seront conçues pour valoriser des pratiques positives, accessibles à tous, contribuant ainsi à renforcer la confiance et l'estime de soi.

Ce projet a pour finalité d'améliorer la santé globale des habitants en agissant sur plusieurs leviers du bien-être. Il vise à renforcer les liens sociaux et la solidarité à l'échelle du quartier, encourager les démarches d'autonomie, de prévention et d'éducation à la santé, offrir des ressources accessibles pour répondre aux besoins concrets des habitants et enfin, créer un cadre de vie plus serein, plus respectueux de soi, des autres et de l'environnement.

Orientations

Des habitants bien dans leur vie, bien dans leur quartier

Objectifs

- Santé physique : Promouvoir des modes de vie sains, une bonne nutrition et l'activité physique.
- Santé mentale : Créer des espaces permettant la réduction du stress, permettant de favoriser les émotions positives, de stimuler la créativité et l'estime de soi.
- Lien social : Lutter contre l'isolement
- Bien-être environnemental : Accès aux espaces verts, à l'air pur et aux pratiques durables.

Cible

Les habitants des Coteaux

Partenaires engagés dans l'action

Le PACCO, L'APSM, Les groupes scolaires et collège, La PMI, Le Moulin nature, La ville de Mulhouse, La CAF, La Cité éducative, Les EPCC, La Maison Sport Santé

Fonctionnement

De septembre 2025 à juin 2028

Actions transversales développées tout au long de l'année avec des temps forts dans chaque secteur.

Moyens

- Humains: nombre de personnes, nombre d'Etp, qualifications.
- Matériel: lieu d'activité.
- Financiers: financeurs, dispositifs financiers.

Les actions sont impulsées par les responsables de services et mis en œuvre par les équipes.

La dynamique est élaborée au sein des réunions RPA.

Infrastructure Afsco et équipement de quartier.

Évaluation

Des habitants sensibilisés à la transformation de leur hygiène de vie.

L'Afsco répond aux besoins des habitants.

Des parents qui acquièrent de nouvelles compétences et qui les mettent en œuvre dans leur sphère familiale.

2. CRÈCHE AVIP

Soutien des parents à l'insertion pro: Création de places AVIP un levier d'égalité et d'autonomie

Contenu de l'action

Priorités

Les crèches "à Vocation d'Insertion Professionnelle" (AVIP) ont pour mission de favoriser l'accès à l'emploi des parents ayant des jeunes enfants en leur permettant d'obtenir une place en crèche et de bénéficier d'un accompagnement personnalisé à la recherche d'emploi par France Travail et les autres acteurs de l'insertion professionnelle.

Cet enjeu est d'autant plus marqué pour les familles monoparentales dont la recherche d'emploi peut être grandement freinée quand leur enfant ne bénéficie pas d'un mode de garde.

Ce dispositif repose sur une double approche: sociale et professionnelle. D'un côté, un accueil de qualité est assuré pour les enfants, garantissant un cadre sécurisant et éducatif. De l'autre, un accompagnement personnalisé est mis en place en lien étroit avec France Travail et les acteurs locaux de l'insertion, afin de soutenir chaque parent dans ses démarches d'orientation, de formation ou de recherche d'emploi.

Ce type de crèche constitue ainsi un outil concret de lutte contre les inégalités, en contribuant à l'autonomie des parents, à la sécurisation des parcours professionnels et à l'épanouissement des enfants.

Orientations

En lien avec le Projet Social et l'axe "**des habitants bien dans leur vie, bien dans leur quartier**", il s'agit d'assurer un accompagnement spécifique des familles en situation d'insertion professionnelle et/ou sociale pour faciliter et transformer leur vie quotidienne.

Nous nous inscrivons aussi dans une dynamique partenariale de territoire pour faciliter l'accès à l'emploi des habitants.

Objectifs

Renforcer l'accessibilité des modes d'accueil pour permettre aux familles les plus vulnérables, concernées par des problématiques d'insertion sociale et professionnelle, de concilier vie familiale et vie professionnelle.

Des habitants qui se saisissent des services et actions mis à leur disposition pour renforcer leur capacité à s'insérer socialement et professionnellement.

Cible

Les parents de jeunes enfants de 0 à 3 ans en parcours d'insertion sociale et professionnelle : recherche active d'emploi, formation pour accéder à un emploi, période de mise en situation en milieu professionnel, entretien de recrutement...

Une attention particulière est portée sur les publics les plus éloignés de l'emploi et prioritairement ceux résidant dans un quartier prioritaire de la politique de la Ville comme celui des Coteaux.

Partenaires engagés dans l'action

Le repérage et l'orientation des parents vers les crèches Avip s'effectuent sur prescription de France Travail ou des missions locales.

Il y a aussi des prescripteurs secondaires : travailleurs sociaux de la CEA et de la CAF du Haut-Rhin, organismes de formation qui sont en capacité de détecter d'éventuels bénéficiaires qu'ils adresseront aux prescripteurs principaux.

Fonctionnement

Appel à projet fin 2025, début 2026 pour une mise en place en septembre 2026.

La première labellisation est accordée pour une durée d'un an.

Une convention est élaborée avec le porteur du projet.

Sous réserve de production d'un bilan annuel d'activité, le renouvellement de la labellisation sera examiné par le comité de labellisation composé de France Travail, des représentants de la Mission Locale CEA et CAF du Haut-Rhin.

Au regard de l'évaluation, la labellisation pourra être renouvelée.

L'Afscio a fait le choix de redéployer trois places pour accueillir les enfants dans les meilleures conditions possibles.

Moyens

Accompagnement financier par la CAF du Haut-Rhin avec une aide au démarrage forfaitaire de 7000 € ainsi qu'une aide complémentaire sur 3 années :

- Première année : 1000 € pour une place optimisée Avip.
- Seconde année : 1000 € pour une place optimisée Avip.
- Troisième année : 1000 € pour une place optimisée Avip.

Désignation d'un "réfèrent Avip" au sein de l'établissement.

Mise en place de conditions favorables à l'accueil des parents et des enfants dans le cadre de ce dispositif en :

- Organisant l'accueil de l'enfant

Adaptation des modalités d'accueil aux besoins des parents lors des périodes de formation ou de reprise d'emploi.

Proposition d'un accueil de 10 heures par semaine à minima.

Travail en étroite collaboration avec les partenaires.

- Mettant en œuvre les moyens pour garantir une place d'accueil durable à l'enfant.

Contractualisation par la signature d'un contrat tripartite entre les parents, la crèche et France Travail.

Évaluation

Fournir un bilan d'activité annuel via la plateforme dédiée de la CAF du Haut-Rhin ainsi qu'un bilan allégé à mi-parcours.

En parallèle, effectuer un suivi avec des questionnaires à chaud pour les bénéficiaires et les structures avec des propositions d'améliorations.

L'évaluation annuelle permettra de mesurer l'impact des actions menées.

3. LES GUINGUETTES MOBILES

Contenu de l'action

La création d'une guinguette mobile répond à un besoin croissant de rapprocher les habitants, notamment sur le quartier pour une population qui se croise sans jamais vraiment se parler. La guinguette se positionne comme un vecteur de lien social, de dynamisation du territoire et de valorisation des activités de l'Afscio.

Elle offre une proposition flexible et facilement accessible par tous pour créer des moments propices aux échanges et à la rencontre.

Orientations

Faire quartier : participer, s'engager et agir

Objectifs

Faciliter l'aller-vers et la rencontre avec les habitants du quartier, en particulier ceux qui fréquentent peu les structures habituelles, grâce à la distribution de boissons chaudes.

Initier et renforcer le lien social en créant des occasions de dialogue informel et des moments de convivialité dans l'espace public.

Dynamiser le territoire en animant des lieux de passage et en proposant une présence régulière et chaleureuse.

Valoriser les actions de l'Afscio en utilisant la guinguette mobile comme un point de contact attractif, permettant de présenter l'offre de services et les projets de l'association.

Identifier les besoins et aspirations des habitants par l'écoute active et l'échange en lien avec la redynamisation de l'Espace habitants.

Cible

Les habitants du quartier

Partenaires engagés dans l'action

le PACCO, L'APSM, les EPCC

Fonctionnement

Une à deux fois par mois de 10h à 12h nous installerons devant les commerces le Piaggio (point de repère de la guinguette) pour servir un café ou un thé aux passants.

La distribution de boissons chaudes, simple et universelle, représente un outil de médiation exceptionnel pour briser la glace, initier le dialogue et faciliter "l'aller-vers" ces habitants.

Nombre de bénéficiaires : 50 par séance.

Nombre de séances : 1 à 2 par mois

Moyens

Le Piaggio

Thés / cafés

L'équipe du secteur développement social et famille soutenue ponctuellement par d'autres personnels de l'Afscio.

Évaluation

Nombre de tournées réalisées

Estimation du nombre d'habitants ayant interagi.

Nombre de nouvelles personnes orientées vers les services de l'Afscio.

Nombre de bénévoles mobilisés spécifiquement pour ce projet.

Nombre de structures partenaires ayant participé.

Qualité des échanges et du dialogue (retours des animateurs et bénévoles).

Niveau de satisfaction des participants (recueil de manière informelle).

Témoignages d'habitants sur l'utilité du service.

Identification de nouveaux besoins ou de sujets de préoccupation via les interactions.

Amélioration de la visibilité et de la perception de l'Afscio dans le quartier.

4. ESPACE NUMÉRIQUE

Contenu de l'action

Dans un premier temps, des ateliers hebdomadaires seront organisés avec les jeunes du territoire. Un intervenant les initiera à la programmation ainsi qu'à l'utilisation des imprimantes 3D. L'objectif est de permettre aux jeunes d'apprendre ensemble et de transmettre leurs connaissances à d'autres adolescents, favorisant ainsi une dynamique participative. Ces ateliers pourront accueillir jusqu'à 8 participants.

Par ailleurs, nous accompagnerons les jeunes dans la conception d'un projet collectif intégrant les compétences acquises lors des ateliers. Le contenu de ce projet sera défini en collaboration avec un groupe de jeunes motivés, prêts à s'investir dans une initiative ambitieuse.

En parallèle, l'espace numérique sera ouvert à tous les habitants souhaitant s'initier aux outils informatiques. Des partenariats seront également établis avec des acteurs locaux tels que la Nef des sciences et les Petits Débrouillards, afin d'organiser des événements thématiques tout au long de l'année.

Besoin : apprentissage du français à distance à travers une application donc besoin d'un accompagnement et d'un soutien.

Orientations

Des habitants bien dans leur vie, bien dans leur quartier

Il s'agit de contribuer au bien-être des habitants, ainsi qu'à leur insertion sociale (scolarité, emploi, vie quotidienne, services...) en développant leurs compétences et en faisant du Centre social un lieu de ressources au service des besoins des habitants.

Faire quartier: participer, s'engager et agir

Développer les espaces facilitant l'expression et les échanges, inciter à l'engagement citoyen dans le quartier en participant à des projets ou en étant bénévole dans des associations, et ainsi mieux s'appropriier son quartier et faire entendre sa voix.

Objectifs

Développer les compétences numériques des jeunes et des habitants

Proposer des ateliers d'initiation pour maîtriser les nouveaux outils informatiques.

Accompagner les habitants dans leur quotidien en facilitant l'accès aux ressources numériques.

Favoriser l'entraide entre les jeunes et les habitants grâce à l'utilisation collaborative de l'espace numérique de la structure.

Élargir les champs et les possibilités d'initiative et de créativité.

Encourager la créativité des jeunes à travers la réalisation de projets collectifs.

Organiser des événements pour faire connaître l'espace numérique et mobiliser les habitants.

Engager des partenaires locaux pour la mise en œuvre d'actions conjointes et innovantes.

Cible

Habitants du quartier des coteaux

Partenaires engagés dans l'action

Nef des sciences, Petits débrouillards

Fonctionnement

Une séance hebdomadaire hors vacances scolaire.

Moyens

Un intervenant espace numérique.

Évaluation

Des jeunes qui acquièrent de nouvelles compétences.

Un nouvel espace numérique fréquenté par les habitants.

La réalisation d'un projet collectif.

Une diminution de la fracture numérique .

Un échange de savoir entre les jeunes et les habitants.

Un Centre social qui répond aux attentes des habitants.

L'organisation de moments festifs et conviviaux.

5. LE RÉSEAU DES PARENTS ÉLUS

Favoriser l'engagement parental dans les QPV : vers une participation éducative active

Contenu de l'Action

Ce projet a pour ambition de dynamiser la participation parentale dans les QPV, reconnaissant ainsi le rôle essentiel des familles dans la réussite éducative de leurs enfants.

Il s'agira de mettre en place des Ateliers de Formation Thématiques (4 par an) :

Thèmes potentiels : "Comprendre le fonctionnement du conseil d'école", "Organiser un événement scolaire réussi", "Le rôle des parents dans l'orientation et la réussite scolaire".

Café des parents élus : rencontres Inter-Écoles et échanges de pratiques (2 par an)

Orientations

Faire quartier : participer, s'engager et agir

Objectifs

Renforcer les compétences des représentants de parents d'élèves dans leurs missions (rôle au sein du conseil d'école, communication avec les familles et l'équipe éducative, connaissance du système scolaire, etc.).

Soutenir l'émergence et le développement de projets portés par les parents au sein des écoles (actions culturelles, sportives, sorties éducatives, ateliers parents-enfants, etc.).

Créer un réseau solidaire de parents impliqués pour amplifier leur voix et leurs actions à l'échelle du quartier.

Améliorer la participation des parents à la vie scolaire et renforcer le lien école-famille dans les QPV.

Cible

Les parents élus des trois groupes scolaires et du collège du territoire

Partenaires engagés dans l'action

Les Directeurs d'établissement

L'éducatrice à la parentalité du CCAS

La coordinatrice Rep plus

Phase 1 : Diagnostic des besoins, communication auprès des écoles et des parents, recrutement des participants, planification des premiers ateliers.

Phase 2 : Lancement des ateliers de formation, mise en place des permanences, premières rencontres inter-écoles.

Phase 3 : Consolidation du réseau, développement de projets collectifs.

Moyens

La référente famille

Les locaux de Matisse

Recherche de subvention pour réaliser les ateliers

Évaluation

Nombre de représentants de parents d'élèves participant aux ateliers et rencontres.

Nombre de projets initiés ou soutenus par les parents.

Taux de satisfaction des participants.

Évolution des compétences perçues par les parents (auto-évaluation).

Qualité des projets développés.

Témoignages des parents et des équipes éducatives sur l'impact du projet.

Renforcement de la dynamique participative au sein des écoles.

6. REDYNAMISER L'ESPACE HABITANTS EN DEVENANT UN EVS

Vers un Espace Habitants renouvelé : un levier pour la participation et le vivre-ensemble

Contenu de l'action

L'Espace Habitants de l'Afsco, conçu comme un lieu d'accueil, de rencontre et d'initiatives, traverse actuellement une phase d'essoufflement. La dynamique participative s'amenuise, les fréquentations se réduisent, et les initiatives citoyennes peinent à émerger. Ce constat met en lumière la nécessité de repenser ce lieu dans sa vocation première : celle d'un espace vivant, ouvert et évolutif, à l'image des habitants qu'il accueille.

Dans cette perspective, le projet vise à redonner souffle et sens à l'Espace Habitants, en le transformant progressivement en un véritable Espace de Vie Sociale, ancré dans le quotidien du quartier et pensé comme un outil de développement du pouvoir d'agir. Il s'agira de réaffirmer sa fonction de lieu-ressource, où chacun peut s'exprimer, s'engager, co-construire et tisser des liens.

Pour cela, le projet s'appuiera sur les forces déjà présentes, notamment des habitants engagés, porteurs d'envies, ayant déjà participé à des projets avec l'Afsco. Ces personnes seront mobilisées comme piliers d'une dynamique nouvelle, à même d'inspirer et d'entraîner d'autres habitants autour d'initiatives collectives concrètes et accessibles. Des démarches citoyennes ayant déjà été amorcées, il conviendra de les valoriser, de leur donner davantage de visibilité et de les approfondir si cela correspond aux attentes des personnes concernées.

Il pourra à plus long terme servir de pépinière d'élus prêts à intégrer le conseil d'administration.

L'ambition est donc de faire de l'Espace Habitants un espace partagé, co-animé, et progressivement géré par les habitants eux-mêmes, dans un esprit de solidarité, de responsabilité partagée, et de convivialité. Ce processus visera à accompagner et favoriser l'émergence d'un cadre collectif durable, au service du quartier dans un esprit d'innovation.

Orientations

**Faire quartier: participer, s'engager et agir
Un Centre social réinventé pour une pérennité assurée.**

Objectifs

Remobiliser les habitants autour de l'Espace Habitants en recréant du lien social et de la convivialité reconnue.

Encourager l'émergence d'initiatives citoyennes et de projets portés par les habitants eux-mêmes.

Renforcer le pouvoir d'agir des habitants et leur capacité à prendre part aux décisions qui les concernent.

Développer des actions concrètes répondant aux besoins exprimés par les habitants.

Faire de l'Espace Habitants un lieu ressource dynamique et inclusif, ouvert à tous les âges et toutes les cultures du quartier.

Cible

Les habitants du quartier.

Partenaires engagés dans l'action

Services de la Ville

Associations de quartier

Fonctionnement

Phase 1: Lancement du diagnostic pour la mise en place d'un EVS.

Phase 2: Lancement et structuration des premières idées de projets.

Phase 3 Mise en place du Comité suivi avec des habitants et des bénévoles.

Phase 4: Déploiement de la programmation événementielle co-construite, suivi et accompagnement des projets habitants.

Moyens

Ressources humaines :

Agent de développement social référent de l'espace habitants.

Animateurs socioculturels.

Bénévoles et habitants.

Intervenants ponctuels (artistes, formateurs, professionnels de l'accompagnement).

Ressources matériels

L'Espace Habitants lui-même (mobiliier modulable, matériel d'animation).

Matériel pour les ateliers.

Petit équipement pour les événements.

Évaluation

Fréquentation globale de l'Espace Habitants (mesure avant/après).

Nombre de nouveaux habitants impliqués.

Taux de satisfaction des participants (enquêtes, entretiens).

Émergence d'une dynamique collective

Diversité des publics touchés.

Témoignages des habitants sur leur sentiment d'être écoutés et acteurs.

Qualité et pérennité des projets habitants.



7. ANIMATION DE RUE

Contenu de l'action

Le contact et l'animation dans la rue ainsi que l'accueil au Local se déroulent en alternance ou simultanément selon les conditions climatiques. La demande des jeunes et le nombre de jeunes dans la rue sont aussi un facteur déterminant pour que ces actions aient lieu. Cette articulation est essentielle pour le suivi et l'évolution du jeune qui va de la rencontre individuelle dans l'espace public, à la rencontre collective dans l'espace public. Il s'agit donc ici de partir de l'informel pour aller au formel à travers des activités structurées auxquelles les adolescents prennent part en tant que participants et aussi en tant qu'acteurs.

Une démarche qu'ils peuvent entreprendre à leur rythme, soutenus par les animateurs, dans tous leurs lieux de vie : le local, le quartier et dans leurs relations interpersonnelles....

Cette dynamique intérieure/extérieure et/ou formelle/informelle qui leur est proposée avec constance leur permet de s'épanouir progressivement en tant qu'individus. C'est un espace de liberté qu'ils peuvent choisir ou refuser, leur laissant ainsi la possibilité d'exercer leur libre arbitre.

Deux actions distinctes se dégagent :

Le contact de rue :

L'équipe d'animateurs, en itinérance, est présente dans la rue pour observer ce qui s'y vit, les situations, les relations entre jeunes et entre jeunes et adultes. Ils entrent en contact avec les adolescents, établissent un dialogue, écoutent leurs attentes, leurs difficultés, leurs frustrations voire leurs colères ou leur souffrance, leur proposent des rencontres privilégiées, des activités, un soutien, une aide à la mise en forme et réalisation de leurs projets.

Mise en œuvre : Une équipe de deux animateurs ou un binôme animateur/éducateur circule dans tout le quartier à la rencontre des adolescents. La toute nouvelle équipe "Prévention et citoyenneté Coteaux" pilotée par la Ville sera un partenaire important de ces contacts. Nous allons apprendre

à construire des modes d'intervention afin de renforcer la présence des animateurs/éducateurs sur le quartier et toucher un public plus éloigné.

L'animation de rue :

Les animateurs vont à la rencontre des habitants et en particulier des adolescents et de leurs parents, en mettant en place des animations dans la rue, au pied des immeubles ou en occupant les nombreux parcs du quartier.

Cette action leur permet d'entrer en contact avec les jeunes à travers des activités ludiques ou sportives. Dans ce deuxième niveau d'action des échanges plus construits et engageants s'établissent avec des orientations vers le Centre socioculturel pour des activités plus formelles ou vers des partenaires. C'est aussi l'occasion de rencontrer les parents, afin de les sensibiliser et de les accompagner dans leurs responsabilités éducatives.

Mise en œuvre : Une équipe s'installe à un endroit identifié, avec tables, bancs, tonnelles, matériel sportif et pédagogique. Les animateurs communiquent en amont le lieu des animations via le contact de rue et les réseaux sociaux. Cette activité a pour objectif de discuter, d'écouter, d'établir des contacts avec les jeunes et leur famille.

Parmi les activités proposées : le sport de proximité (tournois de football, badminton, basketball, baseball...), ateliers bien-être (soin des mains, confection de produits...), grand jeux, ateliers bricolage et arts plastiques...

Les animateurs sont identifiés à l'aide d'une tenue spécifique : tee-shirt ou veste rouge avec les logos "Animation de rue" et "Afsco". La fréquence et la durée des séances de contact et d'animation varient en fonction des conditions climatiques et du plus ou moins grand nombre de jeunes dans la rue.

Orientations

Des habitants bien dans leur vie, bien dans leur quartier

Il s'agit de contribuer au bien-être des habitants, ainsi qu'à leur insertion sociale (scolarité, emploi, vie quotidienne, services...) en développant leurs compétences et en faisant du Centre social un lieu de ressources au service des besoins des habitants.

Faire quartier: participer, s'engager et agir

Développer les espaces facilitant l'expression et les échanges, inciter à l'engagement citoyen dans le quartier en participant à des projets ou en étant bénévole dans des associations, et ainsi mieux s'appropriier son quartier et faire entendre sa voix.

Objectifs

Lutter contre la sédentarité des jeunes et de leur famille

- Proposer des activités sportives variées aux jeunes du quartier des Coteaux.
- Mettre en place des séances de sport pour les mamans en leur facilitant l'accès à la pratique sportive.

Susciter et accompagner une prise de conscience des jeunes et de leur famille vis-à-vis de leurs habitudes alimentaires.

- Proposer des ateliers ludiques sur l'équilibre alimentaire.
- Mettre en place des ateliers culinaires parents enfants.
- Organiser des interventions de professionnels de la santé auprès des habitants.

Accompagner les jeunes dans la construction et la réalisation de leurs projets.

- Mobiliser les jeunes dans le cadre des animations de rue pour qu'ils s'inscrivent dans une démarche de projet.
- Mettre en place des temps dédiés avec les jeunes pour les accompagner dans la réalisation de leurs projets.
- Construire une nouvelle méthode d'évaluation pour améliorer l'accompagnement des projets des jeunes.

Cible

Adolescents du quartier des Coteaux.

Partenaires engagés dans l'action

APSM, Moulin nature, Cosmo sport, AS coteaux, Sémaphore, CSC mulhousiens

Fonctionnement

Toute l'année et plus particulièrement pendant les vacances scolaires printemps et été

Moyens

Equipe d'animation secteur jeunes

Évaluation

Indicateurs de réalisation et de résultat:

- La fréquentation moyenne des ateliers atteint 80%
- Au moins 20 ateliers sont mis en place.
- Des parents participent à tous les ateliers.
- Les familles reproduisent les recettes chez elles.
- Deux professionnels de la santé interviennent auprès des habitants.
- Les animateurs observent un changement dans les habitudes alimentaires des participants.
- Les jeunes s'investissent dans la gestion de la vie quotidienne dans leur foyer.
- Au moins 150 jeunes participent aux activités sportives.
- Au moins 15 mamans participent aux activités proposées.
- Les différents publics découvrent cinq nouvelles pratiques sportives.
- Les animateurs observent une perte de poids chez les jeunes.
- Les participants s'approprient le projet et font preuves d'initiatives.
- Les animateurs observent des attitudes d'entraides et de solidarité entre les participantes.
- Des rencontres sont organisées avec les jeunes pour chaque projet.
- Les jeunes adhèrent à la structure.
- Les jeunes participent à l'évaluation de leur projet.
- Les jeunes développent leur autonomie.
- Les jeunes s'investissent dans la vie de la structure.
- Les jeunes s'intéressent à la vie associative du quartier.

8. RECRUTEMENT DE BÉNÉVOLES

Contenu de l'action

L'action consistera à remettre les habitants au cœur du projet et à les impliquer dans la vie associative en les incitant à prendre des responsabilités. Une campagne d'information sera lancée en direction d'élus potentiels du CA et de bénévoles. La jeune génération sera sollicitée au cœur de nos accueils pour leur transmettre les valeurs de la vie associative. L'action développera la compétence des habitants pour être en capacité de s'engager et d'agir en qualité de bénévoles. Ils pourront ainsi s'approprier le quartier et inciter d'autres habitants à devenir bénévoles dans les activités et les structures du Centre social.

Orientations

Un CSC réinventé pour une pérennité assurée.

Objectifs

Recruter des bénévoles parmi les habitants, les impliquer dans la vie associative de l'Afscm et participer à la gouvernance du CS.

Identifier leurs compétences et leurs envies pour le choix de leur engagement.

Mettre en place des mini CS via le secteur Jeunesse.

Cible

Le public visé est constitué des adhérents de l'Afscm, des groupes d'habitants existants, des participants à des réunions extérieures à l'Afscm, Conseil de quartier, les volontaires apportant leur concours ponctuellement pour la préparation des événements pilotés par l'Afscm

Partenaires engagés dans l'action

France bénévolat, le carré des Associations, Conseil participatif, Directeurs des écoles.

Fonctionnement

Fréquence: 1 réunion mensuelle au démarrage, puis bimestrielle

Durée: la durée du projet social

Mise en œuvre: janvier 2026

Moyens

Humains: 1 salarié "animateur du développement social", 2 membres du CA.

Matériel: 1 salle selon disponibilités.

Financiers: communication, frais de reprographie, environ 300€ pour la durée du Projet social. Un petit budget ciblé pour les conseils jeunesse.

9. ACCUEIL DES PARENTS SECTEUR ENFANCE

Contenu de l'action:

Il s'agit de tous les temps que nous organisons pour rencontrer les parents. Il peut s'agir de temps:

Incontournables comme les inscriptions, les rendez-vous individuels, et les réunions de préparation aux mini-séjours ou aux sorties,

Volontaires comme la participation active à des activités, des sorties, au barbecue estival, à des temps de sensibilisation ou au café des parents,

Voire informels comme nos temps d'échanges à l'arrivée ou au départ des enfants, ou au hasard des rencontres dans le quartier.

Orientations

Des habitants bien dans leur vie, des habitants bien dans leur quartier.

Faire quartier: participer, s'engager et agir.

Objectifs

Etre un lieu ressources pour accompagner les habitants.

Favoriser les espaces de vie sociale.

Cible

Les parents des enfants accueillis dans tous les dispositifs formels du secteur enfance et ceux qui s'y intéressent.

Partenaires engagés dans l'action

Les professionnels qui assurent le suivi éducatif de certains enfants: Papillons blancs, AEMO, et différents foyers.

La PMI

Les écoles primaires du quartier

Fonctionnement

Accueil toute l'année en fonction d'un calendrier dans le cadre d'un accueil périscolaire et de loisirs.

Évaluation

Des parents impliqués dans l'éducation et la scolarité des enfants et des jeunes.

L'Afsco est identifiée comme un interlocuteur privilégié par les habitants et notamment par les familles, les jeunes.

De nouveaux bénévoles et volontaires.

Des habitants qui expriment leurs besoins et leurs idées.

Des habitants construisent des actions avec les animations de l'Afsco.



9. ANNEXES

Annexe 1

1/ QUESTIONNAIRE HABITANTS

Êtes-vous : un homme une femme non binaire

Âge :

Habitez-vous : Quartier hors quartier hors Mulhouse

Avez-vous été adhérent à l'Afsco : au moins 1 fois dans votre vie jamais adhérent

Vivez-vous seul ? OUI NON

Nombre d'enfants (ou de frères et sœurs) :

Êtes-vous :

Salarié ? Etudiant, collégien, lycéen ? Retraité ? Autre ?

Etes-vous adhérent à une autre association ? Si oui, laquelle ?

⊗ **Comment vous sentez-vous dans le quartier ?**

⊗ **Pour quelles raisons ?**

⊗ **Trouvez-vous ou apportez-vous de la solidarité et de l'entraide dans le quartier ?**

OUI NON

⊗ **Pratiquez-vous des activités en dehors de chez vous ?**

OUI NON

⊗ **Si oui, lesquelles ? et où les pratiquez-vous ?**

⊗ **Quelles sont les évolutions positives et négatives du quartier ?**

⊗ **Avez-vous des idées pour améliorer la vie dans le quartier ?**

OUI NON

⊗ **Si oui, lesquelles ?**

⊗ **Quels évènements souhaiteriez-vous voir dans le quartier ?**

Musique et spectacles Animations enfants Animations adultes

Forum emploi Forum associatif Marché / marché aux puces

Fêtes de quartier Sport Petite restauration / buvette

Je ne sais pas Autres :

⊗ **Participez-vous à la vie du quartier ?**

OUI NON

⊗ **Si oui, c'est à travers :**

Des associations la vie de l'école des collectifs d'habitants

Des animations de quartier (Musaïka, Jardins Partagés...) Autres :

⊗ **Connaissez-vous l'Afsc**o ?

OUI NON

⊗ **Fréquentez-vous l'Afsc**o : jamais + de 5 / an + de 10/an + de 20/an

⊗ **Si oui, c'est à travers :**

La crèche l'accueil périscolaire l'accueil de loisirs (vacances scolaires)

Le local des Ados le Magasin Pour Rien les activités Adultes

Les spectacles les cours de sport (Arts et Loisirs) les Commissions

Les bourses la Parentèle l'Aide aux Papiers ou à l'emploi

Les EPCC (éducateurs et médiateurs) les cours de français

⊗ **Savez-vous qu'il existe des espaces pour les habitants à l'Afsc**o ?

OUI NON

☉ **Si oui, y allez-vous et pourquoi ? :**

Espace Habitants Guinguette de Matisse rencontres d'habitants

☉ **Avez-vous déjà participé à un spectacle à l'Afscio ? Précisez**

OUI NON

Musaïka Terrasses de Matisse Spectacle en salle
Fête de quartier ou autre fête Autres :

2/ QUESTIONNAIRE USAGERS ET BÉNÉVOLES

Êtes-vous : un homme une femme non binaire

Âge :

Habitez-vous : Quartier hors quartier hors Mulhouse

Avez-vous été adhérent à l'Afscio : au moins 1 fois dans votre vie jamais adhérent

Vivez-vous seul ? OUI NON

Nombre d'enfants (ou de frères et sœurs) :

Êtes-vous :

Salarié ? Etudiant, collégien, lycéen ? Retraité ?
Autre ?

Etes-vous adhérent à une autre association ? Si oui, laquelle ?

☉ **Comment vous sentez-vous dans le quartier ?**

☉ **Pour quelles raisons ?**

☉ **Avez-vous des propositions pour améliorer la vie du quartier ? Si oui, lesquelles ?**

1. Êtes-vous bénévole ?

OUI NON

☉ **Pourquoi ?**

☉ **Êtes-vous satisfait.e de votre engagement ? Pourquoi ?**

☉ **Êtes-vous également usager / usagère ?**

OUI NON

☉ **Si vous n'êtes pas bénévole, avez-vous déjà donné un coup de main pour organiser**

un atelier ou un évènement, ou avez-vous eu une sollicitation pour le faire ?

OUI NON

☉ **Venez-vous pour un besoin précis ? Et si oui, lequel ?**

☉ **Sinon, pourquoi venez-vous à l'Afscio ?**

☉ **Pensez-vous que les actions proposées par l'Afscio sont utiles à la vie du quartier ?**

☉ **Pensez-vous connaître l'ensemble de ce que l'Afscio propose ?**

OUI NON

☉ **Qu'est-ce qu'il manque à l'Afscio ?**

☉ **Vous sentez-vous bien accueilli ou orienté à l'Afscio ? Que devons-nous améliorer dans notre accueil ?**

☉ **Avez-vous fait des propositions pour améliorer la vie à l'Afscio ? En avez-vous à faire ?**

☉ **Comment évaluez-vous de 1 à 5 votre niveau de confiance avec les professionnels de l'Afscio ?**

☉ **Avez-vous appris de nouvelles choses en participant aux actions / ateliers de l'Afscio ? Et si oui, est-ce que ce que vous avez appris vous est utile au quotidien ?**

☉ **Avez-vous créé des liens avec d'autres usagers ?**

3/ QUESTIONNAIRE PARTENAIRES

Êtes-vous : un homme une femme non binaire

Âge :

Habitez-vous : Quartier hors quartier hors Mulhouse

Avez-vous été adhérent à l'Afscio : au moins 1 fois dans votre vie jamais adhérent

Vivez-vous seul ? OUI NON

Nombre d'enfants (ou de frères et sœurs) :

Êtes-vous :

Salarié ? Etudiant, collégien, lycéen ? Retraité ?
Autre ?

Etes-vous adhérent à une autre association ? Si oui, laquelle ?

⊗ **Quels sont d'après vous les enjeux du quartier? Lequel vous semble prioritaire?**

⊗ **Sur les 3 dernières années, avez-vous mené des actions avec nos équipes?**

OUI NON

⊗ **Si oui, pensez-vous que ces actions ont répondu à un besoin du territoire?**

OUI NON

⊗ **Si oui, pensez-vous que ces actions ont eu un impact sur les habitants?**

OUI NON

⊗ **Si vous n'avez pas mené d'actions avec nos équipes, quels freins avez-vous identifié?**

⊗ **Avez-vous orienté du public vers l'Afscio? Pourquoi?**

⊗ **Votre relation partenariale avec l'Afscio vous semble-t-elle satisfaisante? Si non, que pourrions-nous améliorer pour mieux travailler ensemble?**

⊗ **Pensez-vous que nos actions ont répondu à l'axe "développer les compétences"?**

OUI NON

⊗ **Pensez-vous que nos actions ont répondu à l'axe "être pleinement citoyen"?**

OUI NON

⊗ **Pensez-vous que nos actions ont répondu à l'axe "vivre ensemble et faire quartier"?**

OUI NON

⊗ **Trouvez-vous que l'Afscio s'empare assez des sujets sociétaux? Si non, comment pourriez-vous nous accompagner pour mieux s'emparer de ces sujets?**

⊗ **Considérez-vous que les actions proposées sont suffisamment claires ou identifiées par les habitants du quartier?**

⊗ **Comment imaginez-vous notre relation partenariale future?**

Sur notre axe "**Vivre ensemble et faire quartier**" nous voulions mesurer les interactions entre les habitants avec comme indicateurs pour y arriver:

● Des habitants participent à des actions organisées par les professionnels et créent une bonne ambiance

● Des habitants s'impliquent dans l'évènement et contribuent à l'action

Annexe 2

STRUCTURE DE L'ATELIER : ENJEUX ET ORIENTATIONS

9h-9h15: accueil

9h15-9h20: Individuel 1: Relecture individuelle du document des enjeux sociétaux

9h20-9h30: Questions et rappel des consignes

9h30-10h15: Atelier 1: Croiser les éléments (les sous-thématiques des enjeux) autour de 3 axes à choisir en groupe, avec un rapporteur fixe, et lister les points d'achoppement ou de large consensus sur ces axes

10h15-10h45: restitution

10h45-11h: Individuel 2: choisir les 2 axes préférés

11h-11h15: pause et synthèse des axes

11h15-11h30: Individuel 3: post-it à placer sur les axes sur ce qu'on en pense, ce sur quoi on est en phase, ce sur quoi on n'est pas d'accord

11h30-12h30: Atelier 2: groupe de travail sur analyse des enjeux en lien avec les compétences Afscio

Pause déjeuner

13h30-14h15: restitution et débat

14h15-15h: Atelier 3: déterminer les orientations en définissant les objectifs généraux, les objectifs opérationnels, les résultats attendus

15h-15h15: restitution

15h15-15h30: pause

15h30-15h40: Atelier 4: quelles transformations pour le quartier / les habitants / l'Afscio en groupe en 1 phrase

15h40-15h45: Restitution des phrases

15h45-16h30: Atelier 5: Foire aux actions

16h30-16h45: Listing des actions

16h45-17h: Individuel 4: Sélection des actions les plus pertinentes avec les gommettes et débats

Consignes:

Individuel 1: relire le document synthétisant les

enjeux identifiés lors de la dernière réunion et s'en imprégner

Atelier 1: A partir de tous les enjeux posés sur la table, définissez 3 axes dans lesquels tous les enjeux peuvent être regroupés. La création des axes est libre. Indiquer explicitement quels sont les axes qui font largement consensus, quels sont les points d'achoppement (axes non partagés, enjeux impossibles à classer selon les axes, axes déséquilibrés entre eux...)

Atelier 2: sur la base du tableau posé sur la table, cocher quels enjeux relèvent selon vous d'une compétence totale Afscio, d'une compétence partagée Afscio, d'une compétence qui ne relève pas de l'Afscio mais où l'Afscio peut avoir un effet levier, d'une compétence pour laquelle l'Afscio n'a aucune compétence pour agir. Expliquer succinctement pourquoi et comment. Puis cocher les enjeux qui sont en lien avec les enjeux de la CTG, du contrat de ville, de la Cité éducative, des missions jeunes...)

Atelier 3: sur la base des axes et enjeux retenus, définir les objectifs généraux, les objectifs opérationnels, les résultats attendus

Atelier 4: 1 phrase pour les transformations que ces axes amèneront pour le quartier, 1 phrase pour les transformations pour les habitants, 1 phrase pour les transformations pour l'Afscio

Atelier 5: en lien avec chaque enjeu / objectif général / objectif opérationnel, définir des actions concrètes à mener

Annexe 3

CROISEMENT DES DONNÉES QUANTITATIVES AVEC LES QUESTIONNAIRES DES HABITANTS

DIAGNOSTIC SOCIO- DEMOGRAPHIQUE AU REGARD DES QUESTIONNAIRES

a. Les questionnaires des habitants

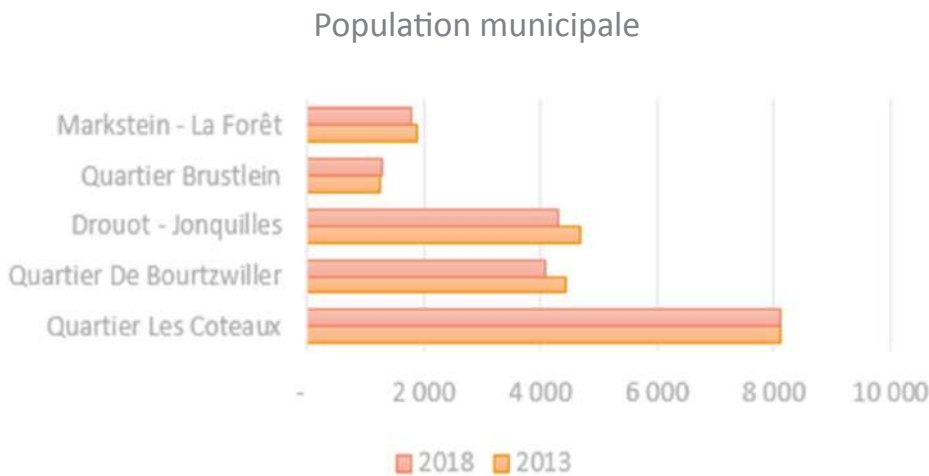
Nombre	Hommes	Femmes
285	42,4%	57,6%

Indicateurs sociaux et économiques du quartier des Coteaux et de ses habitants :

ÉVOLUTION DEMOGRAPHIQUE

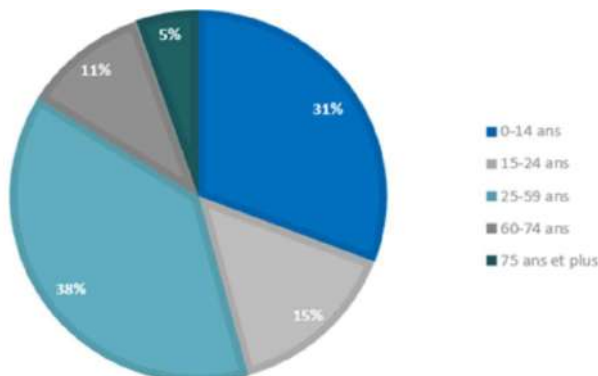
Le quartier des Coteaux compte 8117 habitants en 2018.

→ Le nombre d'habitants aux Coteaux a augmenté de 0,07% de 2013 à 2018. Cependant depuis 2024, ce sont déjà 323 familles qui ont quitté le quartier.

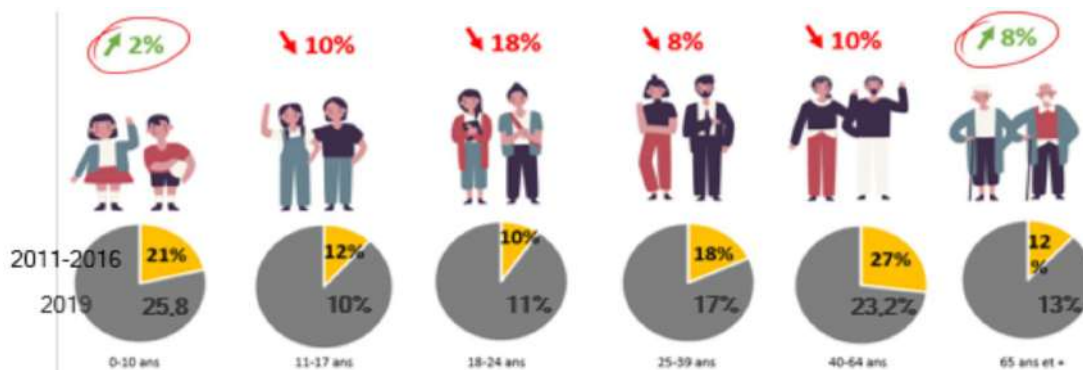


→ Aux Coteaux, la tranche d'âge des 0-29 ans représente 46% de la population et les 0-10 ans représentent 25,8%, on considère donc que la population est jeune.

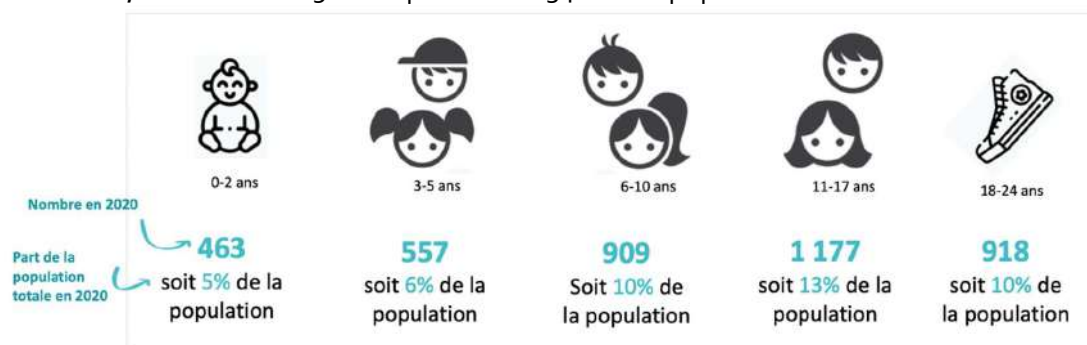
Âge aux Coteaux (Recensement de la population 2019)



→ De 2011 à 2016, la population des 0-10 ans dans la région des Coteaux a enregistré une croissance de 2%, tandis que celle des 65 ans et plus a connu une augmentation de 8%. En 2019, on observe une augmentation de 4,8% pour la tranche d'âge de 0 à 10 ans.



→ En 2020, les moins de 25 ans représentent 34% de la population des Coteaux.



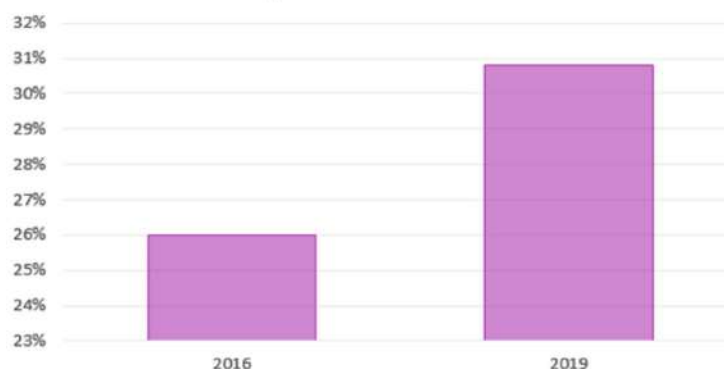
Représentation des habitants à partir des questionnaires :

Une population jeune qui d'après les habitants est vue de manière mitigée. Certains trouvent que cela apporte de la joie, du bonheur au quartier et d'autres ont un regard plus négatif en raison des problèmes de drogue et du bruit causé par les motos.

→ Les familles nombreuses aux Coteaux avec plus de 3 enfants représentent 47,1 % de la population. On constate donc une augmentation de 6% depuis 2016.

→ Entre 2016 et 2019 le taux de monoparentalité aux Coteaux a augmenté de 4% passant de 26% à 30%.

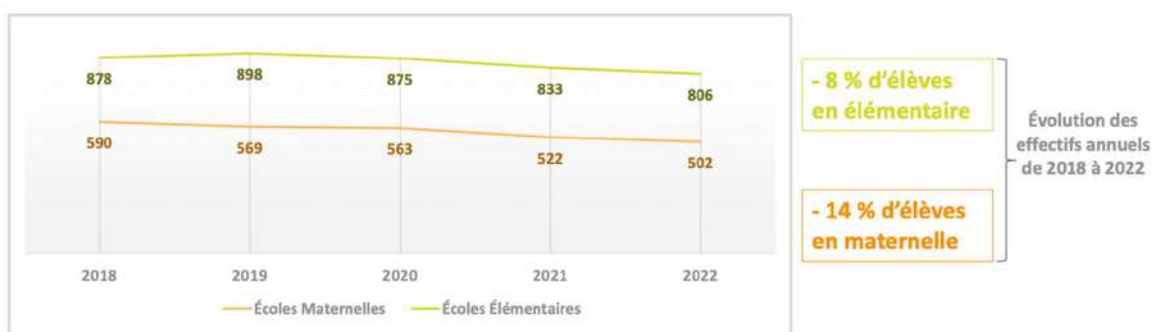
Monoparentalité aux Coteaux



DIPLÔMES ET ÉTUDES

Selon le ministère de l'Éducation nationale en 2022, **38%** des personnes aux Coteaux ne sont ni scolarisées, ni employées. Un chiffre qui reste constant depuis 10 ans.

→ D'après l'inspection académique entre 2018 et 2022, on note une diminution d'élèves en élémentaire et en maternelle dans les établissements scolaires des Coteaux.



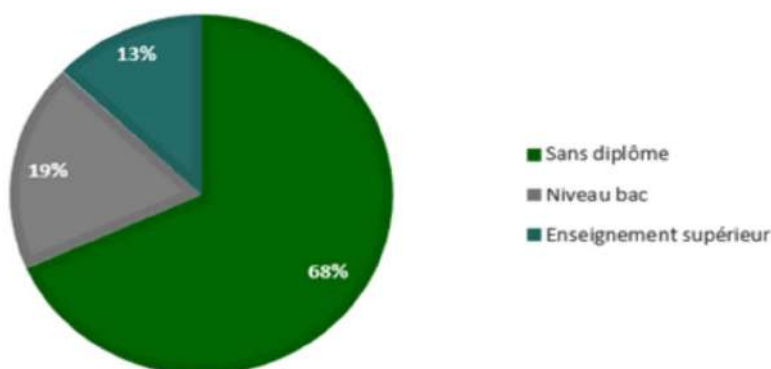
→ D'après le recensement de la population en 2019, on observe que **68%** des résidents aux Coteaux ne possèdent pas de diplôme.

→ Selon l'INSEE, en 2019, à Mulhouse, **40%** de la population n'a pas obtenu de diplôme.

→ De 2017 à 2022 le pourcentage de jeunes de 16 à 25 ans non scolarisés et sans emploi aux Coteaux demeure constant, s'établissant à **38%**.

→ En 2016, aux Coteaux, le taux de personnes âgées de 15 ans ou plus sans diplôme était plus élevé, atteignant **52%**. En 2019, ce taux a enregistré une augmentation notable de **16%**, atteignant ainsi **68%**.

RÉPARTITION DES NIVEAUX DES DIPLOMES DE LA POPULATION DES COTEAUX EN 2019



→ Nouveaux groupes scolaires :

- Construction de trois nouveaux groupes scolaires :
 - Groupe scolaire 1 (site Peupliers) et Groupe scolaire 2 (site Camus) opérationnels durant l'année scolaire 2024/2025.
 - Groupe scolaire 3 (site Matisse) accueillera ses premiers élèves durant l'année scolaire 2026/2027.

→ **Calendrier prévisionnel des travaux :**

- Site Peupliers : Travaux d'octobre 2023 à octobre 2024.
- Site Camus : Travaux de décembre 2022 à décembre 2024.
- Site Matisse : Travaux de janvier 2025 à printemps 2027.

→ **Diagnostic sociodémographique :**

- En 2020, le quartier comptait 3 107 enfants de moins de 18 ans, soit 34% de la population.
- Une baisse du taux de scolarisation a été observée, particulièrement chez les 2-5 ans, passant de 82% en 2014 à 70% en 2020.
- Diminution des naissances, particulièrement marquée en 2020 en raison de la crise sanitaire.

→ **Évolution des effectifs scolaires :**

- Diminution des effectifs scolaires entre 2018 et 2022 :
 - -14% en maternelle.
 - -8% en élémentaire.

→ **Répartition des écoles :**

- Les nouvelles écoles seront réparties de manière à assurer une accessibilité équitable pour les élèves, avec des distances de trajet piéton raisonnables.

→ **Projections des effectifs scolaires :**

- Baisse généralisée des effectifs scolaires jusqu'à 2030 :
 - -209 élèves en élémentaire.
 - -8 élèves en maternelle.

→ **Facteurs Conditionnant l'affectation scolaire :**

- Relogement des familles, choix d'un cursus spécifique (bilinguisme, classe à projet sportif, DEMOS), distance entre le domicile et l'école, et présence de fratrie sont des facteurs influençant l'affectation scolaire.

→ **Configuration et capacité des groupes scolaires :**

- Chaque groupe scolaire aura une capacité d'accueil similaire avec des configurations spécifiques pour maternelle et élémentaire.

Représentation des habitants à partir des questionnaires :

→ D'après les questionnaires, sur les 285 qui ont répondu, seulement 18% sont actuellement étudiants, collégiens ou lycéens.

REVENUS

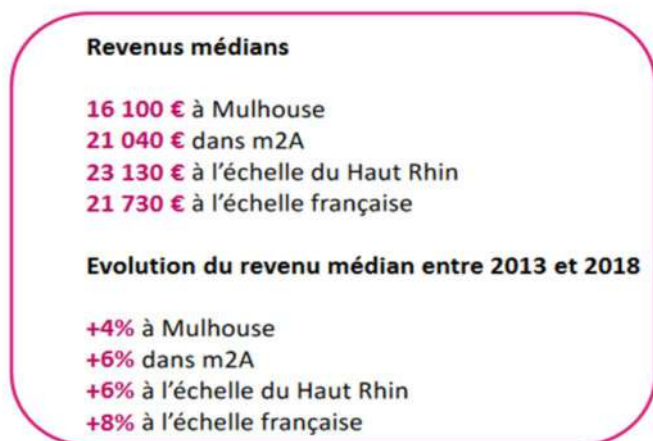
Concernant l'axe des revenus, plusieurs chiffres clés ont été identifiés :

→ Selon la CAF en 2021, 6581 personnes aux Coteaux sont allocataires, ce qui représente 9,24% du nombre total de personnes couvertes par la CAF à Mulhouse.

→ Aux Coteaux en 2020, le taux de pauvreté s'élève à 53,6%.



→ Le revenu médian aux Coteaux en 2016 est de 12 107€, à Mulhouse de 16 100€ en 2018 et de 6 057€ à l'Afscm en 2022.



Sources : INSEE, 2018

→ 60,7% des familles de l'Afscm sont des allocataires CAF en 2021

→ Concernant l'Afscm, 40 % des familles sont en dessous du quotient familial 400 et 45 % en dessous du quotient familial 750.

Représentation des habitants à partir des questionnaires :

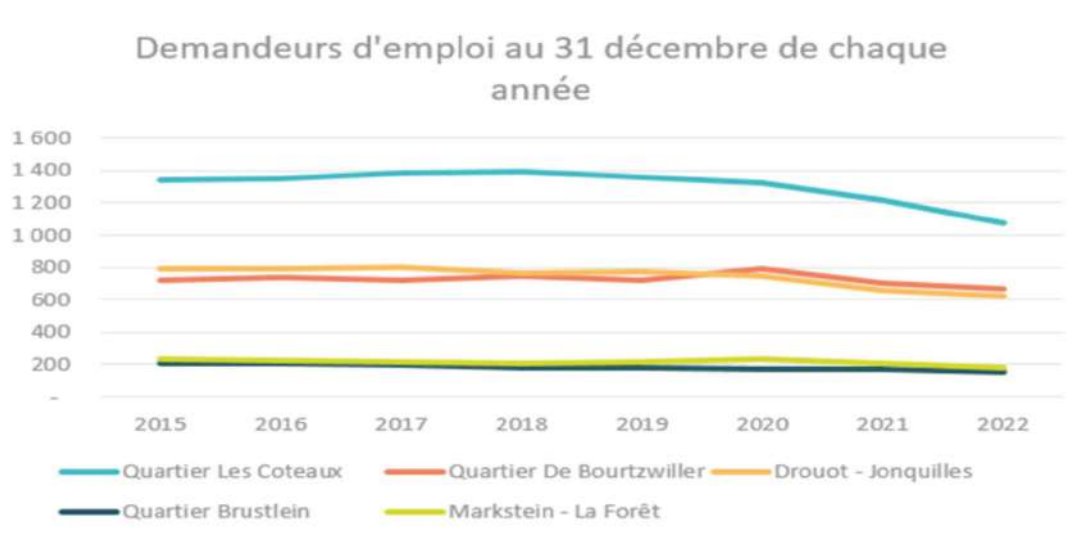
→ D'après les questionnaires, sur les 285 habitants interrogés, 37,7% sont actuellement salariés.

EMPLOIS

→ Une augmentation du taux de chômage entre 2016 et 2019 de 2,2%.

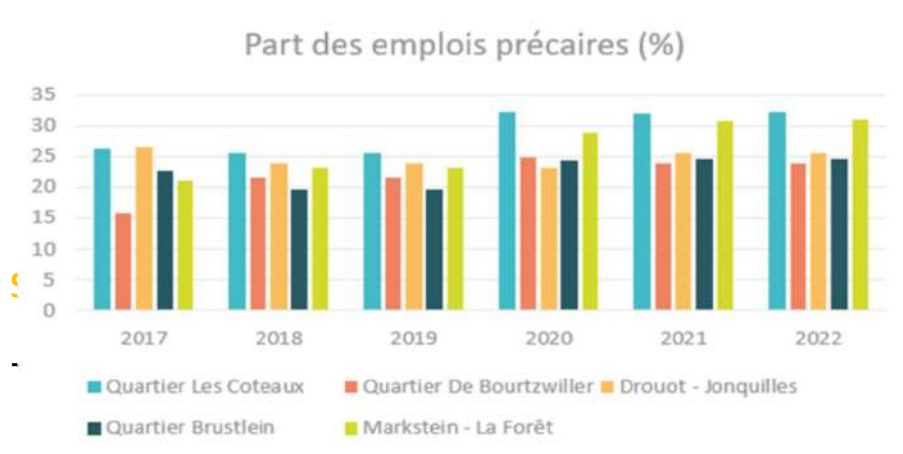
→ Le taux de chômage est plus élevé aux Coteaux qu'à Mulhouse. On compte 41,8% de chômage aux Coteaux et 29,3% à Mulhouse.

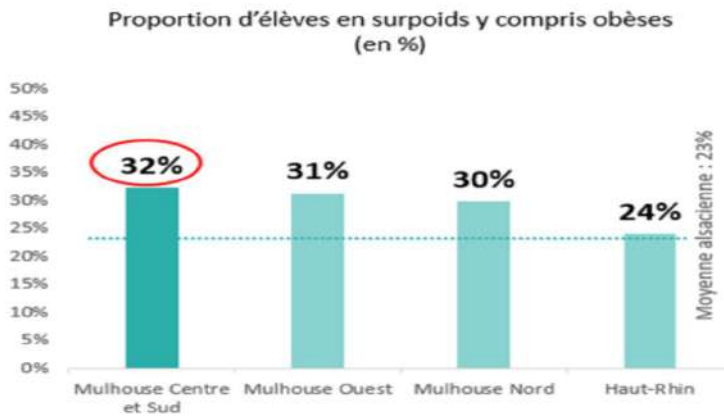
→ Entre 2015 et 2022, le quartier des Coteaux affiche le taux le plus élevé de demandeurs d'emploi. Toutefois, une diminution a été constatée entre 2019 et 2022.



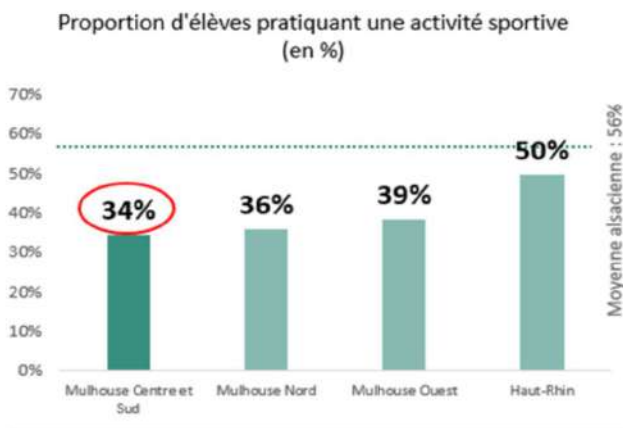
→ Le quartier des Coteaux présente l'un des taux les plus bas d'emploi parmi les personnes âgées de 15 à 64 ans. Ce taux a d'ailleurs diminué de 7% entre 2017 et 2022.

→ De 2017 à 2022, le quartier des Coteaux a enregistré le pourcentage le plus élevé d'employés en situation précaire, avec une augmentation de 6% sur cette période de cinq ans.

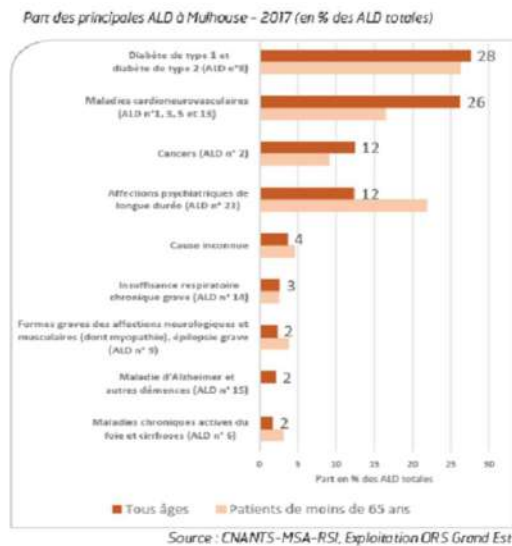




→ 34% des élèves aux Coteaux pratiquent une activité physique en 2019



→ À Mulhouse, en 2019, on constate une prévalence de 28% de diabète de type 1 (génétique).



→ 271 personnes perçoivent l'AAH aux Coteaux en 2019, (représentant ainsi 5% M2A), c'est 15 enfants (AEH) à l'Afscm pour 2022 soit une augmentation de 66 % entre 2018 et 2022.

Évolution du nombre d'allocataires percevant
l'Allocation Adulte Handicapé dans m2A

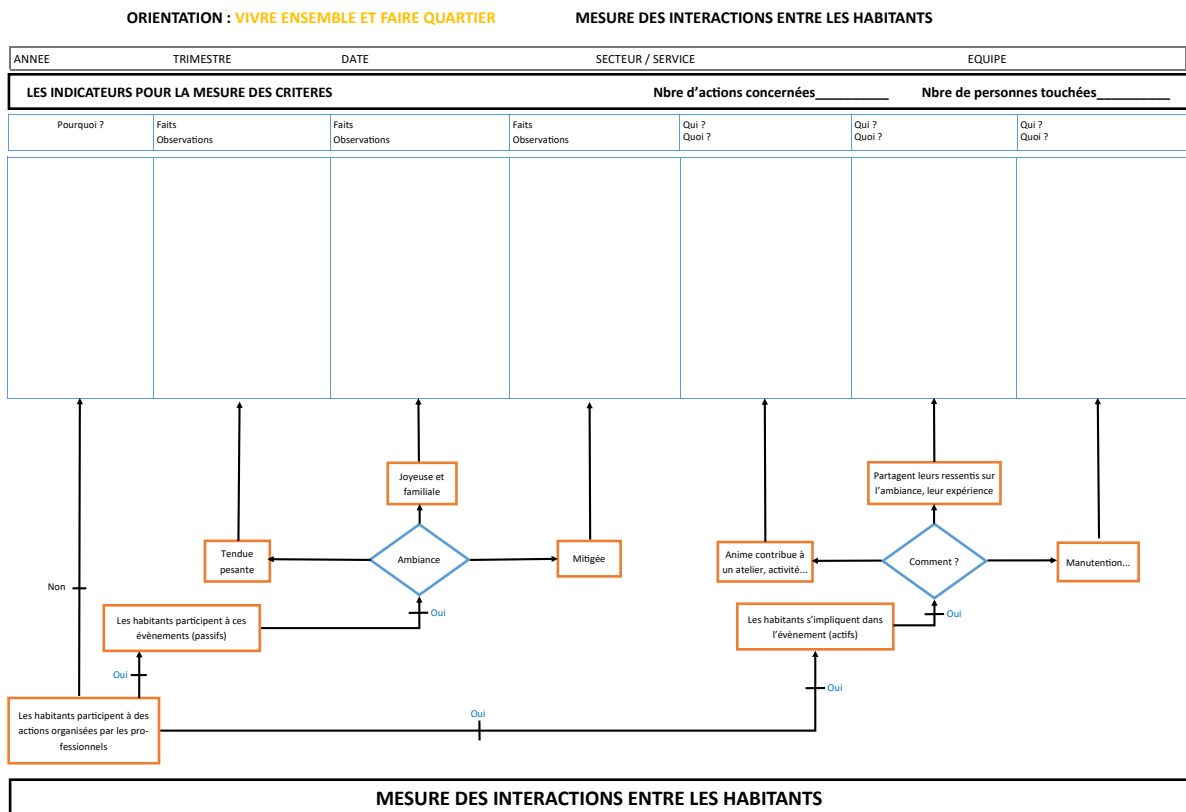


Annexe 4

GRAPHS

Sur notre axe “Vivre ensemble et faire quartier” nous voulions mesurer les interactions entre les habitants avec comme indicateurs pour y arriver :

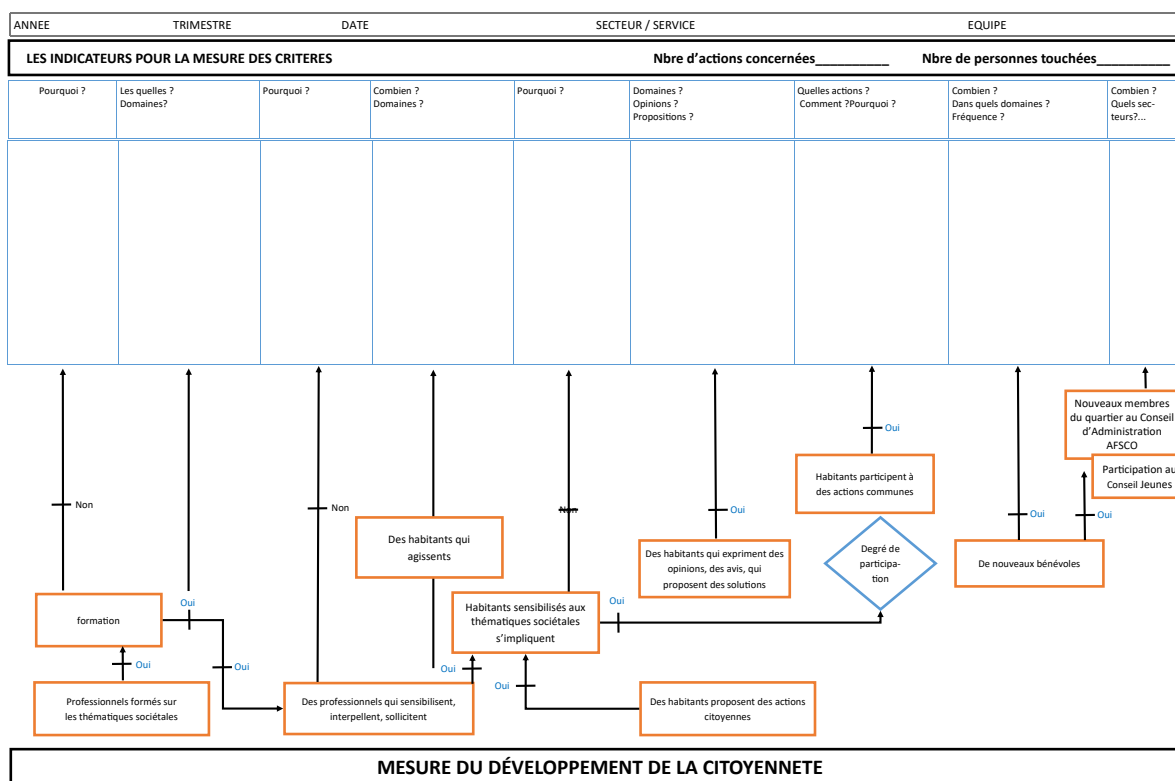
- Des habitants participent à des actions organisées par les professionnels et créent une bonne ambiance
- Des habitants s’impliquent dans l’évènement et contribuent à l’action



Sur notre axe “Etre pleinement citoyen” nous voulions mesurer le développement de la citoyenneté avec comme indicateurs pour y arriver :

- Des habitants qui proposent des actions citoyennes

- Des professionnels formés sur des thématiques sociétales
- Des professionnels qui sensibilisent, interpellent, sollicitent
- Des habitants qui expriment leurs opinions, avis



Annexe 5

COMPILATION DONNÉES EVALUATION EXTERNE PROJET SOCIAL

Informations - Données totales

Nombre: 184
 Hommes: 47
 Femmes: 137
 Age:

15 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	56 - 65	66 et +
41	51	54	14	6	15

NC: 3
 Quartier: 110
 Hors Quartier: 74
 Usagers: 141
 Non usagers: 4
 Un tiers d'hommes pour deux tiers de femmes:
 Presque 2/3 tiers de garçons chez les ados
 Ecrasante majorité de femmes pour les 3/13 ans

Les 15-25 ans sont en grande majorité chez les ados et un peu à la petite enfance tandis que les 66 et + ne sont présents qu'à Matisse.

Panneaux – Données totales

Petite majorité de remplissage pour l'orientation "Développer les compétences" et beaucoup moins pour la "Citoyenneté" (mais attention, les ASL n'ont pas encore rempli l'exercice).

Pour autant, aucun item n'est vide

Les items de "ressentis" sont très remplis

Item le plus rempli: Je ressens de la reconnaissance

Item le moins rempli: L'Afscm m'aide à comprendre la vie en France

Moyenne de remplissage total: 47
 Moyenne Panneau "Compétences": 61,25
 Moyenne Panneau "Vivre Ensemble": 48,5
 Moyenne Panneau "Citoyenneté": 15
 Moyenne Panneau "Ressentis": 52,6
 Attention, ces moyennes ne prennent pas en compte la partie ASL qui m'a été communiquée plus tardivement

Apprendre de nouvelles choses	M'aide à vivre en France (langue, papiers, insertion)
68	10
Confiance de la prise en charge de mon/mes enfants	M'aide à comprendre la vie en France
75	6
Moi et/ou mes enfants grandis(sent), s'épanouis(sent)	J'ai pu m'investir dans une association ou dans une action
64	18
Pouvoir passer du temps avec mes amis	Je trouve un endroit pour débattre, exprimer mes idées
56	16
Pouvoir me dégager du temps pour travailler, me former	Des personnes m'ont aidé
67	25
Découvrir des talents, capacités	Je ressens de la reconnaissance
42	77
Une aide pour réussir à l'école	De la curiosité
41	37
Devenir autonome	Du bien-être
77	65
Apprendre les règles de vie en groupe et en société	De la joie
54	55
Me faire des amis	Du soutien / de la solidarité
49	41
Ne pas être seul(e)	De la considération
45	48
Sortir de chez moi	de l'épanouissement
62	45
S'ouvrir à autre chose que ce que je connais	
32	
Participer à un évènement du quartier	
49	

Analyse par secteur:

Petits soleils:

Total: 47
Hommes: 12
Femmes: 35
Age:

15 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	56 - 65	66 et +
6	24	15	0	0	0

NC: 2
Quartier: 21
Hors Quartier: 26
Usagers: 47
Non Usagers: 0

Une population plutôt jeune et tout de même composée pour 1/3 d'hommes.

Sans surprise, les items les plus remplis concernent les enfants et confortent le rôle de l'Afscm dans l'aide au retour à l'emploi.

Beaucoup se sentent "reconnus"

Etoiles filantes:

Total: 22
Hommes: 8
Femmes: 14
Age:

15 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	56 - 65	66 et +
1	12	8	1	0	0

Quartier: 8
Hors Quartier: 14
Usagers: 22
Non usagers: 0

Population également jeune et plus d'une moitié d'hommes. Les constats sont les mêmes que pour les Petits Soleils.

Ados:

Total: 33
Hommes: 24
Femmes: 9
Age:

15 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	56 - 65	66 et +
33	0	0	0	0	0

Quartier: 31
Hors Quartier: 2
Usagers: 32
Non usagers: 1

Seulement 1/3 de filles, ce qui est représentatif du secteur. Les parties "citoyenneté" et "Vivre ensemble" sont bien plus remplies que pour les autres secteurs (hors ASL). Beaucoup de reconnaissance ressentie également.

C'est aussi le secteur qui comporte le plus de personnes venant du quartier.

3/13 ans:

Total: 25
Hommes: 1
Femmes: 24
Age:

15 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	56 - 65	66 et +
0	5	14	6	0	0

Quartier: 22
Hors Quartier: 3
Usagers: 23
Non usagers: 2

Ecrasante majorité de femmes (qui conforte l'idée que les affaires liées aux enfants leur est dévolue?). La mission de "retour à l'emploi" et la reconnaissance sont encore présentes.

Espace Matisse (tout venant/ adultes):

Total: 18

Hommes: 1

Femmes: 17

Age:

15 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	56 - 65	66 et +
0	1	0	2	3	11

NC: 1

Quartier: 7

Hors Quartier: 11

Usagers: 17

Non usagers: 1

Public plus âgé et encore une fois féminin. Le "vivre ensemble" prend le pas sur "les compétences". Le "bien-être" et "la joie", donc des sentiments d'aise sont plus prégnants que la "reconnaissance".

Il est quand même à noter qu'1/3 des répondants se "sont investis dans une action".

Ateliers sociolinguistiques:

Total: 39

Hommes: 3

Femmes: 36

Age:

15 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	56 - 65	66 et +
1	9	17	5	3	4

Quartier: 21

Hors Quartier: 18

Usagers: 39

Non usagers: 0

Venir aux ASL semble être facteur de "joie" et aide à l'autonomie des personnes. La mission de citoyenneté (compréhension de la culture et la vie françaises) semble être remplie.



avec le soutien de :

